



NEWS



Assintel Report 2012, i numeri del mercato IT nel 2012: Hardware, Servizi, Software. Tengono Consumer, TLC e Assicurazioni . Male le micro e piccole imprese. Hardware: -9,4%. Servizi IT : -3,8%. Software:+0,8%.

Il [15 ottobre 2012](#) di [Redazione 0](#)

In vista di **Smau** si accavallano i dati sul **mercato ICT** italiano. In attesa delle previsioni dell'associazione di categoria Assinform (consuntivo primo trimestre 2011 e previsioni per l'intero 2012) è arrivata una prima fotografia per software e servizi a cura dell'*Assintel Report 2012*, la ricerca annuale sul mercato del Software e Servizi IT in Italia effettuata da **Nextvalue** per conto di **Assintel**, l'associazione nazionale delle imprese ICT di Confcommercio-Imprese per l'Italia.

Prima di entrare nei dettagli , il dato generale . L'Information Technology italiana chiuderà il 2012 a meno 3,2% a confronto con una media UE del meno 0,9%. La Germania segna addirittura un più 4,1%. Alla crisi recessiva dell'IT tradizionale si contrappone il delinearsi di una “nuova IT” legata al mondo del Web, del Social, del Mobile, del Cloud, che contribuisce allo sviluppo dell'economia del digitale. La vendita di tablet a +52,1% e il Cloud Computing a +57,8% ne sono la punta di diamante. Continuano a mancare le nuove professionalità, che il nostro sistema formativo non è ancora capace di formare.

Nel 2012 continua la discesa dell'**Hardware** verso quota -9,4, dopo il -0,8% del 2011. Il mercato si assesta in valore a 5,240 miliardi di euro, con crollo dei Netbook (-59,2%), dei PC Desktop (-33,6%) e dei Server di fascia alta, Mainframe e Unix (-14,7%).

I **Servizi IT** tornano in rosso a -3,8%, dopo il lieve recupero dello scorso anno (+2,4%) falciati dal crollo delle tariffe professionali. Il segmento vale 8,8 miliardi di euro, quasi la metà dell'intero mercato. . Anche la Formazione, da anni in crisi, segna un -4,2%.

Il **Software** continua la sua lievissima crescita (+0,8%), attestandosi sui 4,283 miliardi di euro, con due note particolarmente positive e che rimandano alla “Nuova IT”: la Business intelligence di nuova generazione (+3,7%) e il Process & Content Management (+4,1%).

Tre spiragli positivi danno luce all'andamento della spesa IT nei **mercati verticali**: sono il Consumer (+1,8%), le TLC / Media (+1,3%) e le Assicurazioni (+1,2%). I peggiori performer sono quelli toccati dalla Spending Review: PA (-10,8%), Enti Locali (-8%), Sanità (-5,8%). Male anche Industria (-5,1%), Commercio (-4,5%), Trasporti e Logistica (-5,8%).

In territorio marcatamente negativo le piccole imprese, in particolare la spesa IT nelle microimprese crolla del 6,4% e nelle piccole imprese del 11,4%.