

Focus Ict

Gli sbocchi Le opportunità maggiori? Nel «Cloud» e nel social web marketing

Ecco le nuove professioni dell'economia digitale

Tecnici o creativi, a cavallo tra hi tech, comunicazione e marketing

Sono le nuove figure professionali che popolano il cyberspazio e lo fanno funzionare: profili lavorativi del terzo millennio, in continua evoluzione, che utilizzano competenze miste ed ibride, a cavallo tra tecnologia, comunicazione e marketing. Web designer, web master, user experience analyst, social media manager, SEO manager, network manager e molti altri lavoratori della rete animano l'economia digitale ed il suo sviluppo.

La demarcazione delle professionalità e la loro definizione non sono nette, coerentemente con i contorni mutevoli di un settore giovane ed in rapida evoluzione. Così, spiega Andreas Schwalm, responsabile comunicazione di Assintel (Associazione nazionale imprese ICT), "non c'è ancora uno standard unico delle competenze". Intanto, da metà 2011, il settore ICT ha incrociato il proprio cammino con l'avanzata della crisi generale dell'economia, registrando una flessione; anche in questa primavera fredda, però, alcuni comparti hanno mostrato una crescita. Sono quelli più nuovi, nati sul-



Giorgio Rapari presidente di Assintel, l'associazione che rappresenta le imprese che operano nel mercato ICT

la spinta delle recenti possibilità tecnologiche della rete: "Le opportunità maggiori sono nel Cloud, nella sicurezza per il Cloud e nel social web marketing. Sono in crescita e probabilmente continueranno", dice Schwalm.

Il web è un settore "fluidico, destrutturato", nel quale si aprono "campi nuovi in cui i job title non sono definiti",

confirma Stefano Saladino, direttore generale di Digital Experience Festival, una kermesse sul mondo del digitale da poco conclusasi a Torino. Il festival ha ospitato anche una delle tappe dell'evento itinerante Job Matching (<http://jobmatching.it>), dedicato alle professioni del web. Nei prossimi mesi, spiega Saladino, proseguirà nel Centro Italia, dando

la possibilità di partecipare ad incontri sull'economia digitale e di orientarsi in un settore molto frammentato, caratterizzato dalla presenza di una miriade di piccoli e piccolissimi operatori.

Tra le aziende più grandi, Seat Pagine Gialle (www.seat.it) dirige attualmente le proprie ricerche di personale sui profili commerciali aggiornati ai tempi digitali e sulle professionalità web orientate, legate soprattutto allo sviluppo dei social media, della mobile communication e del couponing, una delle evoluzioni dell'e-commerce. L'azienda ha trasformato radicalmente il proprio modello di business negli ultimi anni diventando la principale web agency italiana.

Tra le figure professionali in maggiore espansione, spiega il direttore generale di Seat Pagine Gialle Ezio Cristetti, ci sono "gli agenti, che si occupano dei contatti con i clienti, ed i media consultant, un profilo a cavallo tra la vendita e l'elaborazione tecnologica, il cui compito è supportare i venditori nella costruzione delle offerte". Un particolare canale di recruitment è l'iniziativa Talent Factory, attraverso la quale Seat Pagine Gialle recluta laureati, dice Cristetti, "dagli ambiti informatico, ingegneristico, di marketing e comunicazione" per formarli come agenti e media consultant attraverso un programma di lezioni in aula e training in azienda.

Milena Vercellino

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il mercato

I profili

Web designer, web master, user experience analyst, social media manager, SEO manager, network manager e molti altri lavoratori della rete animano l'economia digitale ed il suo sviluppo. La demarcazione delle professionalità e la loro definizione non sono nette, coerentemente con i contorni mutevoli di un settore giovane ed in rapida evoluzione.

L'evento

La manifestazione itinerante Job Matching (<http://jobmatching.it>) è dedicata alle professioni del web. Nei prossimi mesi sarà nel Centro Italia, dando la possibilità di partecipare ad incontri sull'economia digitale e di orientarsi in un settore molto frammentato, caratterizzato dalla presenza di una miriade di piccoli e piccolissimi operatori.

Formazione

Tutti i consigli per crescere nel mondo di bit e byte

Un percorso non strutturato e ibrido, coerente con la multiforità di un settore in rapida evoluzione: la formazione necessaria per lavorare nel digitale ha la stessa fluidità dei profili professionali del web, all'intersezione tra competenze tecniche e di comunicazione. I professionisti della rete possono iniziare il proprio percorso nelle aule universitarie, ma la loro formazione non può fermarsi alle nozioni accademiche. In assenza di corsi di laurea mirati, bisogna farsi guidare dalla ricerca di competenze complementari, muovendosi tra informatica, marketing e business. "I profili del digitale sono misti, in parte tecnici, in parte di marketing, in parte commerciali. Le competenze da sviluppare sono molto composite. Ad oggi non c'è un posto in cui si possano imparare tutte insieme", dice Andreas Schwalm di Assintel. Il sito di Eucip (www.eucip.it), il sistema di standard sviluppato dalle associazioni professionali



informatiche europee, individua gli enti che rilasciano certificazioni riferite alle professionalità nell'ICT, ma gli standard previsti coprono solo una parte del settore. I percorsi da seguire restano così in parte non formalizzati. E' quindi fondamentale cimentarsi con la pratica del lavoro nel digitale, per impadronirsi di un mestiere dalle sfaccettature

complesse. "Ai giovani consiglieri di scegliere un percorso di studi tecnologico collegato a skills di vendita e marketing, oppure viceversa - dice Schwalm -. Poi bisogna cercare possibilità per iniziare a lavorare. Si possono seguire convegni e corsi, puntando su una propria specializzazione tipica". Al di là del panorama universitario, stanno cominciando ad affacciarsi tra le possibilità formative i corsi post laurea incentrati sulle professioni del web, come il master in Digital media management dello IED di Milano, che partirà a Novembre. Fondamentale per gli aspiranti professionisti digitali è infine la capacità di aggiornarsi costantemente, per stare al passo con le evoluzioni del settore. "Bisognerebbe insegnare la flessibilità, la curiosità: le cose che si imparano oggi tra quattro anni saranno superate", osserva Sergio Poma, uno degli organizzatori di Digital Experience Festival.

M. Verc.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Comitato Leonardo

Tremila euro a chi racconta il made in Italy che vince

(i.co.) Saranno una decina i premi di laurea assegnati quest'anno dal Comitato Leonardo ai giovani laureati. Ogni anno, con il sostegno dei propri associati, il Comitato, presieduto da Luisa Todini, sceglie di premiare ragazzi che abbiano svolto tesi su argomenti rilevanti per il successo del Made in Italy. 3000 euro l'importo di ciascun premio, ad eccezione del bando promosso dalla Bonfiglioli Riduttori SpA, che ha deciso di offrire al vincitore un periodo di stage. Per partecipare ad uno o più bandi sarà necessario inviare il materiale richiesto alla Segreteria Generale del Comitato Leonardo (segreteria@comitatoleonardo.it) entro il 31 ottobre.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Giovani all'estero

La storia

Francesca: «Tornare adesso in Italia? Per il mio curriculum sarebbe un autogol»

"Credo che per il mio curriculum tornare in Italia sarebbe un autogol". Eppure Francesca Russiello, 27 anni, in questo momento sta lavorando in un paese come la Spagna che certo non se la passa molto meglio di noi. "E' vero, qui a Madrid la crisi si percepisce molto e diversi amici sono in cerca di lavoro, tuttavia l'esperienza che sto facendo mi serve molto e può essere un trampolino di lancio verso un lavoro nell'America Latina". Francesca è nata a Carignano, a pochi chilometri da Torino, la città dove poi ha conseguito la laurea di secondo livello in Relazioni internazionali. La sua passione per l'estero, però, è nata in quarta liceo, quando, con una borsa di studio di Intercultura, ha passato un anno alla Woodrow Wilson senior high school di Washington. "Di lì in poi mi sono fermata in Italia solo per periodi non lunghi, al punto che gli amici, quando torno, non mi chiedono «come stai?» ma «quanto stai?». Dopo gli Stati Uniti, infatti, negli anni universitari è arrivato l'Erasmus all'università Autonoma



Francesca Russiello, 27 anni, piemontese

de Barcelona, qualche mese in Francia per scrivere la tesi e un trimestre in Egitto presso una famiglia del Cairo per uno stage ad Afs Egypt. "Durante gli studi, però, non mi sono limitata ai libri, ho guadagnato qualche soldo con molti lavori informali, tra i quali bagnina, insegnante di nuoto, babysitter, cameriera, hostess congressuale, receptionist e maschera teatrale". Il primo lavoro, dopo la laurea, è stato però in Italia, un'internship presso l'Ufficio mobilità internazionale dell'università di Torino. Ma a Francesca mancava l'estero e così, grazie al programma "Master dei talenti" della Fondazione Crt, ha conquistato l'attuale tirocinio retribuito alla Fundación educacion para el empleo di Madrid, che forma i giovani svantaggiati del Nord Africa e Medio Oriente.

Enzo Riboni

© RIPRODUZIONE RISERVATA

OLTRE CONFINE Racconta la tua esperienza di lavoro all'estero all'indirizzo enrizzo@tin.it

SOLO AFFITTI
Franchising Immobiliare

SoloAffitti S.p.A. leader da 15 anni nel mercato immobiliare dell'affitto con oltre 300 agenzie in Italia, ricerca

TITOLARE DI AGENZIA

La ricerca è rivolta a candidati di ambo sessi, in possesso di diploma di scuola media superiore o laureati, desiderosi di iniziare un'attività imprenditoriale di sicuro successo, con bassi rischi d'impresa.

L'azienda offre, a fronte di un investimento iniziale ammortizzabile già nei primi mesi di attività, l'utilizzo dell'unico Marchio in crescita, leader del settore immobiliare, la formazione per poter diventare agente immobiliare, i supporti informatici e la cessione del know how che permettono di operare in maniera specializzata sul mercato degli affitti.

Per info telefona all' **800-627627**
o scrivi a: franchising@soloaffitti.it ref. CS2012-1

Mecomer

Azienda specializzata nello smaltimento e stoccaggio di rifiuti industriali, è alla ricerca di personale qualificato da inserire nella propria organizzazione con riferimento alle seguenti funzioni:

CHIMICO

Che abbia maturato precedenti esperienze ricoprendo un ruolo operativo nella gestione dei rifiuti liquidi.

Il ns. candidato dovrà svolgere le seguenti funzioni:

- coordinamento e supervisione delle fasi di carico e scarico dei rifiuti liquidi,
- gestione delle prove di miscelazione
- coordinamento, supervisione, controllo e manutenzione delle attrezzature dedicate alla movimentazione dei rifiuti liquidi

Zona di lavoro: **San Giuliano Milanese (MI)**.

Gli interessati possono inviare curriculum con oggetto all'indirizzo: e-mail: mecceselezione@libero.it

Corso di Formazione in tecnologia per l'Industria Conciaria (TIC)
PON01_02469

RICERCATORE

in Tecnologia per l'Industria Conciaria

Bando di Concorso promosso in collaborazione tra l'Istituto Italiano di Tecnologie e DMD Solofra SpA, Chime SpA, Carisma Spa per l'ammissione al progetto Corso di Formazione secondo quanto indicato nel bando TIC (bando ricercatori e tecnologi)

Il bando completo e il regolamento di accesso e frequenza al corso sono disponibili sui siti <http://abcnapoli.it/it/> e <http://sdn-napoli.it/>

Per partecipare alle prove di ammissione i candidati dovranno sottoporre la propria domanda secondo il modello disponibile on line all'indirizzo <http://forms.it/it/tic-1> dell' Istituto Italiano di Tecnologia non oltre le ore 13.00 del giorno 13 luglio 2012.

Corso di Formazione di Figure Professionali Esperte Correlate alla realizzazione di un Centro Studi di Medicina Molecolare
PONa3_00173

RICERCATORI E TECNICI SPECIALIZZATI

Bando di Concorso promosso in collaborazione tra l'Istituto Italiano di Tecnologie e la Fondazione SDN per l'ammissione al progetto Corso di Formazione secondo quanto indicato nel bando CeSMeMo-c

Il bando completo e il regolamento di accesso e frequenza al corso sono disponibili sui siti <http://abcnapoli.it/it/> e <http://sdn-napoli.it/>

Per partecipare alle prove di ammissione i candidati dovranno sottoporre la propria domanda secondo il modello disponibile on line all'indirizzo <http://forms.it/it/cesmemo-c/> dell' Istituto Italiano di Tecnologia non oltre le ore 13.00 del giorno 14 Settembre 2012.

WITOR'S

Azienda leader nel mercato del cioccolato, ricerca per rafforzamento della propria struttura di vendita:

AREA MANAGER

Canale Moderno **Area Nielsen 4**

Il titolare della posizione, che risponderà direttamente alla Direzione Vendite Italia, dovrà possedere le seguenti caratteristiche:

- Laurea o cultura equivalente
- Esperienza almeno quinquennale nel ruolo, maturata in aziende del settore dolciario nel canale moderno
- Leadership, autonomia e forte orientamento al risultato

Inviare curriculum via e-mail a selezione@witors.it
I dati saranno trattati ai sensi dell'art. 13 D.lgs. 196/03.

Corso di Formazione di Figure Professionali Esperte Correlate alla realizzazione di un Centro Studi di Medicina Molecolare
PONa3_00173

MANAGER DELLA RICERCA

Bando di Concorso promosso in collaborazione tra l'Istituto Italiano di Tecnologie e la Fondazione SDN per l'ammissione al progetto Corso di Formazione secondo quanto indicato nel bando CeSMeMo-a

Il bando completo e il regolamento di accesso e frequenza al corso sono disponibili sui siti <http://abcnapoli.it/it/> e <http://sdn-napoli.it/>

Per partecipare alle prove di ammissione i candidati dovranno sottoporre la propria domanda secondo il modello disponibile on line all'indirizzo <http://forms.it/it/cesmemo-a/> dell' Istituto Italiano di Tecnologia non oltre le ore 13.00 del giorno 13 luglio 2012.

Corso di Formazione in tecnologia per l'Industria Conciaria
(TIC) PON01_02469

TECNOLOGO PER L' INDUSTRIA CONCIARIA

Bando di Concorso promosso in collaborazione tra l'Istituto Italiano di Tecnologie e DMD Solofra SpA, Chime SpA, Carisma Spa per l'ammissione al progetto Corso di Formazione secondo quanto indicato nel bando TIC (bando ricercatori e tecnologi)

Il bando completo e il regolamento di accesso e frequenza al corso sono disponibili sui siti <http://abcnapoli.it/it/> e <http://sdn-napoli.it/>

Per partecipare alle prove di ammissione i candidati dovranno sottoporre la propria domanda secondo il modello disponibile on line all'indirizzo <http://forms.it/it/tic-2> dell' Istituto Italiano di Tecnologia non oltre le ore 13.00 del giorno 13 luglio 2012.

Corso di Formazione di Figure Professionali Esperte Correlate alla realizzazione di un Centro Studi di Medicina Molecolare
PONa3_00173

TECNICI / ESPERTI

di Trasferimento Tecnologico della Ricerca

Bando di Concorso promosso in collaborazione tra l'Istituto Italiano di Tecnologie e la Fondazione SDN per l'ammissione al progetto Corso di Formazione secondo quanto indicato nel bando CeSMeMo-b

Il bando completo e il regolamento di accesso e frequenza al corso sono disponibili sui siti <http://abcnapoli.it/it/> e <http://sdn-napoli.it/>

Per partecipare alle prove di ammissione i candidati dovranno sottoporre la propria domanda secondo il modello disponibile on line all'indirizzo <http://forms.it/it/cesmemo-b/> dell' Istituto Italiano di Tecnologia non oltre le ore 13.00 del giorno 13 luglio 2012.