



Il "Digital Divide" nella micro e piccola impresa milanese

Milano, 4 luglio 2005



Promo.Ter



CAMERA
DI COMMERCIO
di Milano



La Ricerca

>> **Obiettivo:** definire le caratteristiche del divario digitale in **Milano** e **provincia** nelle **piccole** imprese (fino a 50 addetti) appartenenti ai settori:

- Commercio (Dettaglio e Ingrosso)
- Servizi
- Pubblici Esercizi

>> **Strumento:** somministrazione di un **questionario** (telefonico) alla figura di riferimento dell'impresa (titolare, proprietario, amministratore....)

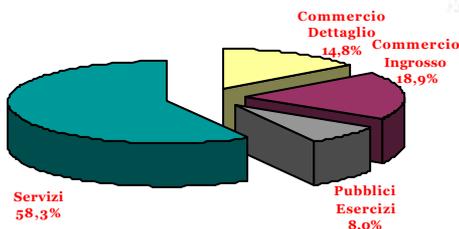




Universo di riferimento

196.667 aziende target¹:

- < 50 dipendenti
- sede in provincia di Milano
- attive nei settori:
 - Commercio (Dettaglio e Ingresso)
 - Servizi
 - Pubblici Esercizi



1. Fonte ISTAT, 8° Censimento dell'Industria e dei Servizi, 2001

3



Metodologia

Dall'universo di riferimento è stato estratto un campione di **1.004** aziende intervistate

Campione stratificato per
area provinciale*dimensione*settore¹
Allocazione proporzionale al numero di
addetti per strato

Rappresentatività
del campione di ogni
categoria di aziende

Elaborazione del sistema di
ponderazione delle risposte sulla
base della stratificazione adottata

Stima
dei dati sul totale aziende
dell'universo
(Standard Error medio del 3%)

1. In totale sono stati creati 140 strati mutuamente indipendenti

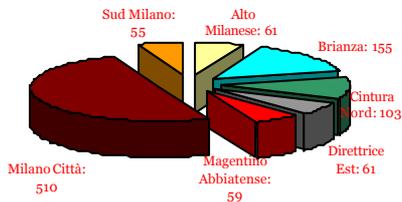


4

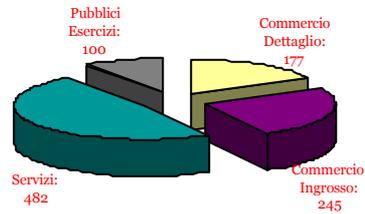


Campione

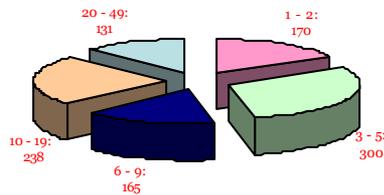
allocazione del campione per area provinciale



allocazione del campione per settore merceologico



allocazione del campione per fascia di addetti

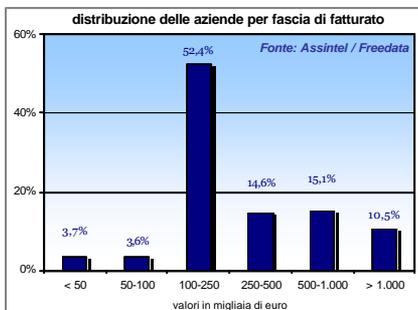


5



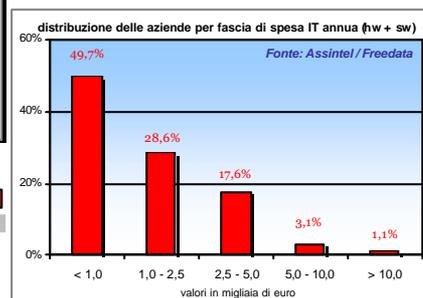
Scenario economico

Le aziende oggetto di analisi si caratterizzano per dimensioni medie estremamente ridotte, ma nel complesso rappresentano un'entità economica rilevante



- Fatturato complessivo 2004: **100 miliardi €**
- Fatturato medio per azienda: **550.000 €**
- Fatturato medio per addetto: **197.000 €**
- Numero complessivo di addetti: **547.000**
- Numero medio di addetti per azienda: **2,78**

- Spesa IT complessiva 2004: **370 milioni €**
- Spesa IT media per azienda: **1.800 €**
- Spesa IT media per addetto: **680 €**

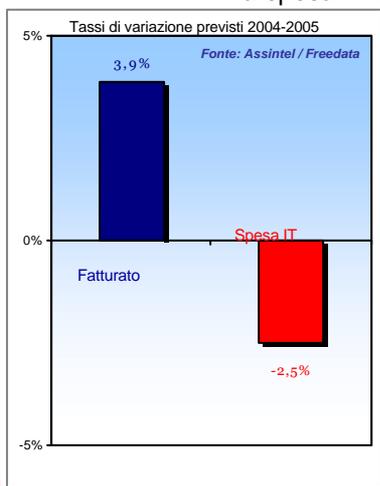


6



Fatturato e spesa IT – variazioni previste

A fronte di una prevista crescita di fatturato nel 2005 rispetto al 2004, la spesa IT è prevista in calo



Tasso di variazione previsto 2004 – 2005
Declinazione per settore merceologico e classe dimensionale (fascia di addetti)

	Fatturato	Spesa IT
Commercio dettaglio	0,4%	-0,6%
Commercio Ingrosso	6,9%	-1,0%
Pubblici esercizi	0,6%	-7,9%
Servizi	1,9%	-2,8%
1 – 2	4,7%	-3,8%
3 – 5	1,9%	-4,9%
6 – 9	1,4%	1,0%
10 – 19	4,0%	-1,7%
20 – 49	4,8%	4,5%



I livelli di Digital Divide

Sulla base dello stato di informatizzazione delle aziende target è possibile identificare¹ **3 clusters** di imprese:

- Imprese No – Tech
- Imprese Low – Tech
- Imprese High – Tech



3 diverse intensità di utilizzo delle tecnologie digitali ► **Digital Divide**

A partire dai dati raccolti, come si possono esplicitare le situazioni di divario digitale?



Digital Divide – Step I

Quale è lo strumento che determina il passaggio da Impresa No – Tech a Impresa Tech (Low e High)?

IL PC¹



Imprese High - Tech
Imprese Low - Tech

**161.000 imprese
82,0%**

**35.000 imprese
18,0%**

Imprese No - Tech



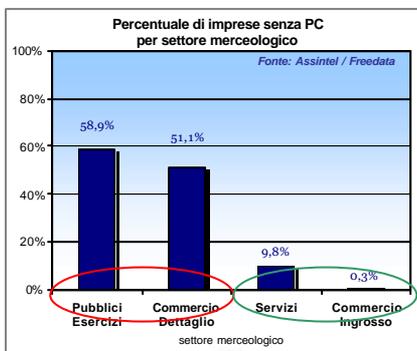
1. Aggregazione di desktop e notebook

9



No – Tech

La percentuale di imprese No – Tech è molto diversa a seconda del settore di attività e della classe dimensionale dell'impresa

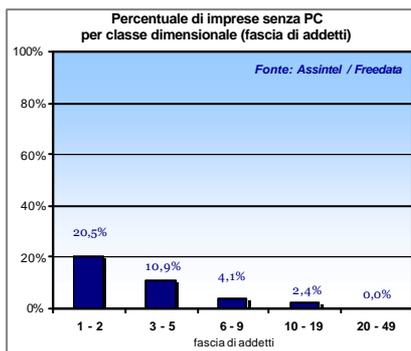


Lo step I è comunque un passaggio influenzato più dal settore di attività che non dalla classe dimensionale



1. Fonte ISTAT, 2003

In Italia la percentuale di imprese con più di 10 addetti senza un PC è pari al **5,4%**¹

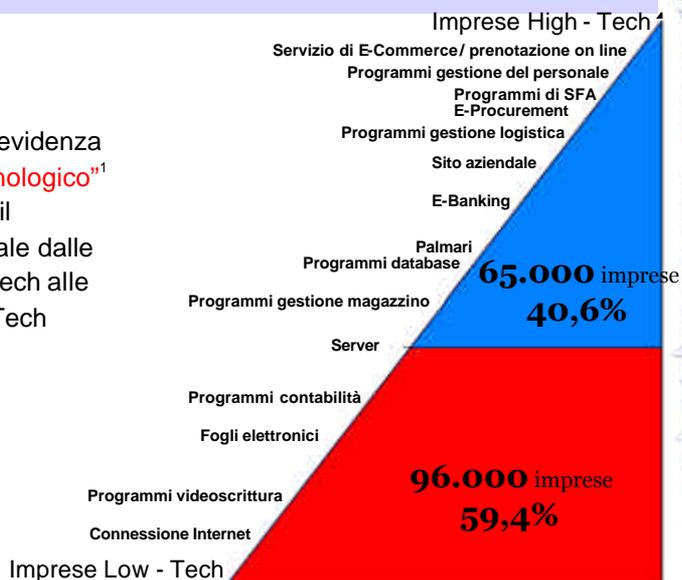


10



Digital Divide – Step II

I dati mettono in evidenza un **“percorso tecnologico”**¹ che rappresenta il passaggio graduale dalle imprese Low – Tech alle imprese High – Tech

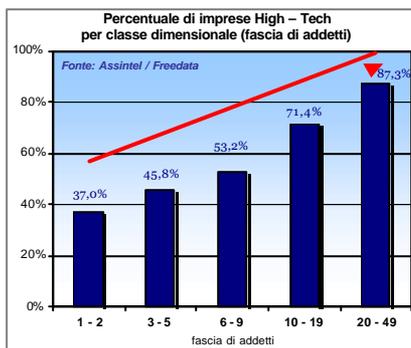
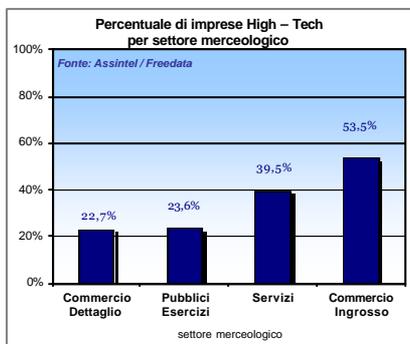


1. Il percorso è stato ricavato utilizzando una Correspondence Analysis sui risultati della Cluster Analysis svolta in precedenza



Low – Tech vs High – Tech

Tra le aziende “informatizzate”¹ la percentuale delle aziende High – Tech è influenzata più dalla dimensione che non dal settore di attività



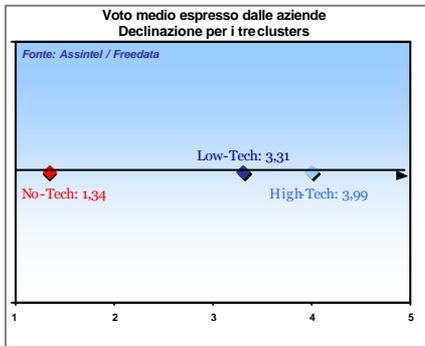
1. Sono escluse quindi le imprese No – Tech; il 100% di riferimento è dato dall'insieme di imprese Low – Tech e High – Tech





I 3 clusters – atteggiamento verso IT

In una scala da 1 (molto scarso) a 5 (molto elevato) come giudica il grado di utilizzo della tecnologia nella sua azienda?

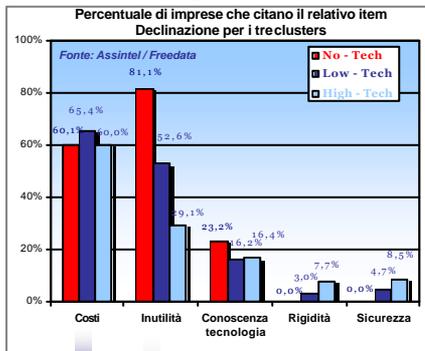


NO - TECH: Presa di coscienza dello scarso grado di utilizzo della tecnologia

LOW - TECH: Visione mediamente positiva del grado di utilizzo della tecnologia



Quali sono i fattori che limitano l'adozione di tecnologia in azienda?



IT costosa indipendentemente dal grado di utilizzo

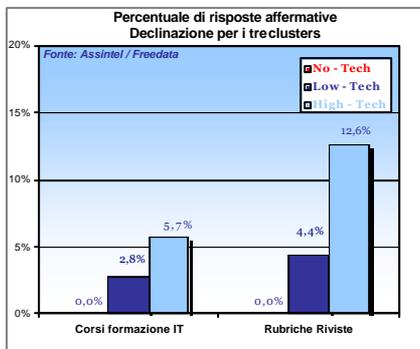
Percezione di inutilità decrescente con il grado di utilizzo ma comunque elevata

13

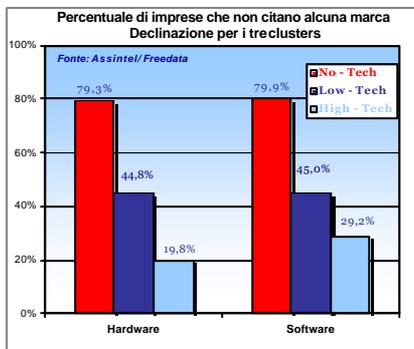


I 3 clusters – Cultura ed interesse verso IT

Avete mai utilizzato per i dipendenti corsi di formazione IT?
Legge abitualmente rubriche, inserti o riviste IT?



Mi sa dire qualche marca di produttori hardware / software?



Cultura ed interesse verso le soluzioni IT crescenti con il grado di utilizzo in azienda

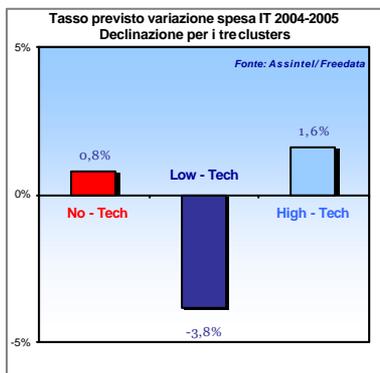


14



I 3 clusters – Scenario futuro

Sulla base dell'attuale stato di informatizzazione e degli atteggiamenti verso le soluzioni IT, come è previsto l'andamento della spesa in tecnologia?



NO – TECH: Spesa IT invariata

LOW – TECH: Spesa IT legata al ciclo di vita dell'hardware

HIGH – TECH: Spesa IT in aumento, considerazione strategica della tecnologia



Progetto della



CAMERA DI COMMERCIO di Milano