

infoiva

il Quotidiano delle Partite Iva

Fondazione
Don Carlo Gnocchi
Onlus

Disponi di un lascito
testamentario alla Fondazione



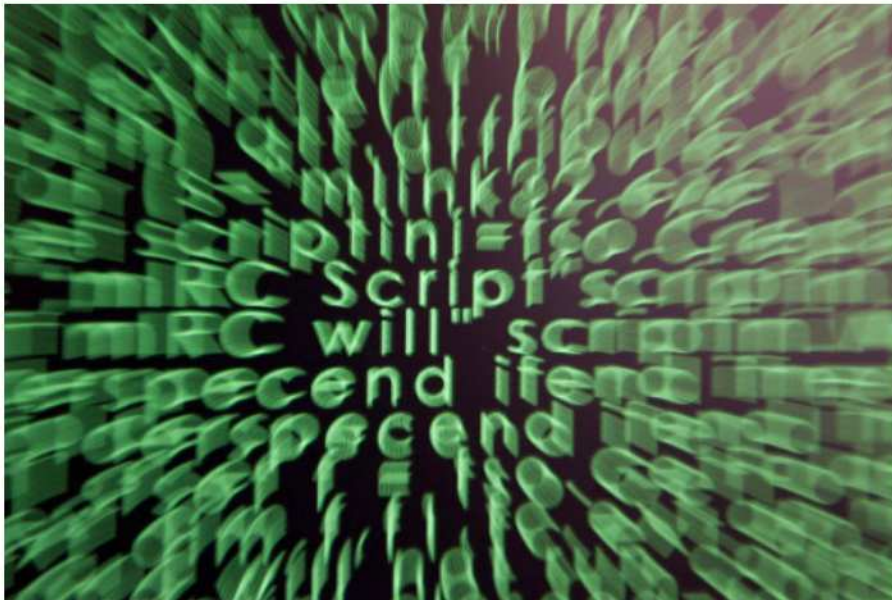
Burocrazia, il
mostro occulto
che stritola le
imprese italiane

Bussola Fiscale Impresa Professioni Banche & Imprese Idee & Opportunità Non Solo Tasse Grandi Aziende Made In Italy

L'onda lunga delle imprese digitale italiane

Mi piace

Registrati per vedere cosa piace ai tuoi amici.



Sarà presentato a luglio nella sua interezza e nei suoi dettagli, ma i primi numeri e le prime tendenze che filtrano dal progetto **Long Wave di Assintel**, uno studio sul mondo dell'**impresa digitale italiana** realizzato in collaborazione con lo Studio Giaccardi e associati, mostrano una dinamicità più che incoraggiante.

Le **imprese digitali italiane** sono tante, preparatissime e all'avanguardia: **230mila imprese** innovative che cavalcano l'onda della modernità e permettono al nostro Paese di restare connesso con l'evoluzione globale.

Sono nuove aziende "**native digitali**" e imprese attive da tempo ma nuove nello spirito e nell'approccio alla tecnologia, che operano su diversi settori come il software, la consulenza informatica e aziendale, i servizi web, il marketing e la comunicazione, il database management, l'ingegneria, la R&S, il design, le produzioni multimediali e il digital entertainment. Sono **piccole imprese**, che hanno in media 4 addetti, ma a livello societario già evolute: **il 40% sono società di capitali**.

Soprattutto, sono imprese in **crescita** (+1,6% nel 2012) e che **assumono** (+1,3%), nonostante la crisi: sono 900mila gli "addetti" regolari e una galassia di collaboratori atipici e partite Iva altamente specializzati. **Lombardia** e **Lazio** sono le Regioni a più alta concentrazione (24% in Lombardia e 11% in Lazio), in fondo alla classifica il Molise e la Basilicata.

Durante un **Focus Group** tenutosi a fine maggio nell'ambito di **Long Wave**, gli imprenditori presenti hanno dimostrato idee chiare su quali sono le **criticità** in Italia: burocrazia, lavoro, formazione, credito d'imposta, nuovi format finanziari, banda larga,

Fondazione
Don Carlo Gnocchi
Onlus

Disponi di un lascito
testamentario alla Fondazione



Cerca su INFOIVA...



Conto Deposito CheBanca! fino al 15/12/2012 4% sulla nuova liquidità

SONDAGGIO

Qual è il più grande nemico dell'impresa in Italia?

Il fisco

La burocrazia

L'euro

Vota

[Mostra i risultati](#)



Lavoro.org
News

cultura digitale.

Nello specifico, gli imprenditori hanno lamentato eccessiva complessità burocratica e incompetenza digitale della Pubblica amministrazione, troppa pressione fiscale sul lavoro e troppa poca flessibilità, mancanza di un ruolo di sostegno da parte delle banche, carenza di infrastrutture di banda adeguate alla nuova economia del web, difficile trasferimento della cultura digitale, formazione inadeguata nei percorsi scolastici e spesso mal finanziata nei bandi di finanziamento e nelle start up.

Nello specifico, che cosa propone **Assintel Digitale**? Lo vedremo domani.

Altri articoli che potrebbero interessarti



Quali sfide per le imprese e i professionisti nel mondo dell'hi-tech



Imprese, professionisti e i nuovi temi dell'hi-tech



Aziende e Ict, non si vince in ordine sparso



Imprese e tecnologia: web, social network e hi-tech contro la crisi

Ti piace questo articolo? Condividilo!



infoiva.com è un supplemento alla testata giornalistica **EJOURNAL.IT**

Testata Giornalistica Online registrata presso il Tribunale di Milano, Reg.n°100/02-03-2010

Direttore Responsabile: Davide Passoni