

## **Allegato A alla D.G.R.**

# **MODALITÀ PER L'ATTUAZIONE DELLA GARA DEDICATA ALLE IMPRESE INNOVATIVE DELLA LOMBARDIA PER LA REALIZZAZIONE DI APP FINALIZZATE ALLA PROMOZIONE DELL'ATTRATTIVITÀ INTEGRATA DEI FATTORI QUALIFICANTI L'OFFERTA TURISTICA-COMMERCIALE LOMBARDA**

## **Premessa generale e obiettivi**

L'iniziativa è finalizzata alla diffusione della cultura digitale presso le imprese del settore terziario in una logica di promozione delle eccellenze locali qualificanti l'offerta turistica-commerciale lombarda e di sostegno attrattività del territorio, in sinergia e coerentemente con le iniziative recentemente promosse dall'Assessorato Commercio, Turismo e Terziario su questo tema (quali Lombardia Concreta e i Distretti dell'Attrattività).

In particolare l'iniziativa è finalizzata a:

- sottolineare la valenza dell'impiego delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione per l'innovazione e la competitività delle imprese lombarde in una logica di promozione dell'attrattività del territorio;
- identificare e valorizzare in forma integrata i prodotti del territorio a partire da quelli direttamente legati alle aree di competenza della Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario (distretti del commercio, esercizi di storica attività, aree mercatali di pregio, somministrazione e ristorazione di qualità, Sistemi Turistici, produzione artistica e creativa regionale rappresentata da moda e design, ecc ...);
- promuovere in forma integrata le eccellenze del territorio attraverso le App selezionate e consentirne la diffusione in raccordo con Explora S.c.P.A. anche in prospettiva Expo.

L'iniziativa si sostanzia in un percorso volto a promuovere l'attrattività del territorio attraverso la digitalizzazione del settore terziario e prevede la realizzazione di App finalizzate alla promozione integrata dei fattori qualificanti l'offerta turistica-commerciale lombarda, in una logica di attrattività del territorio, la presenza delle imprese che le realizzeranno presso l'area espositiva "Explora Village Regione Lombardia" durante la manifestazione SMAU 2014, con il coinvolgimento nell'intero percorso di Explora s.c.p.a.

Base di partenza per lo sviluppo delle App è il patrimonio informativo pubblico costituito dai dati di Regione Lombardia messi a disposizione sul sito [dati.lombardia.it](http://dati.lombardia.it) e da altri soggetti pubblici e privati in formato Opendata. E'

ammesso anche l'utilizzo di dati di altre amministrazioni pubbliche o di soggetti privati in logica mash up.

## **1. Categorie tematiche**

Sono previste quattro categorie tematiche:

1. realizzazione di APP e soluzioni di informazione e promozione integrate di itinerari turistici, commerciali, ed enogastronomici;
2. realizzazione di APP e soluzioni di informazione e promozione dei distretti del commercio come circuiti dello shopping, valorizzando le filiere territoriali di prodotto e la produzione artistica e creativa regionale (moda e design);
3. realizzazione di APP e soluzioni di informazione e promozione degli esercizi di storica attività integrati con gli esercizi di somministrazione e ristorazione di qualità;
4. realizzazione di APP e soluzioni di informazione e promozione delle aree mercatali di pregio integrate con gli itinerari turistici e le progettualità sviluppate nell'ambito dei Sistemi Turistici.

## **2. Destinatari e ammissibilità delle candidature**

La gara è destinata alle start up innovative con sede legale e operativa sul territorio regionale per realizzare Apps che verranno promosse da Regione Lombardia, Explora S.c.P.A. e da SMAU servizi s.r.l.

Per start up si intendono:

- start up organizzata in forma societaria ovvero iscritta al Registro Imprese da meno di 48 mesi alla data di pubblicazione del bando;
- start up innovativa ovvero società di capitale iscritta nell'apposita sezione speciale del Registro Imprese da meno di 48 mesi alla data di pubblicazione del bando (Decreto Legge 18 ottobre 2012, n. 179, convertito dalla Legge 17 dicembre 2012, n. 221).

Le candidature sono ritenute ammissibili se:

- conformi agli obiettivi e alle finalità dell'iniziativa;
- redatti secondo le modalità e nei tempi di cui ai presenti criteri.

## **3. Fasi della gara**

La gara si articola nelle seguenti fasi:

- realizzazione di un mini sito di supporto alla realizzazione dell’iniziativa, evento di lancio realizzato congiuntamente da Regione Lombardia, SMAU servizi s.r.l., Explora e media partner dell’iniziativa e definizione del Nucleo di Valutazione di cui al punto 6;
- inserimento di ogni proposta ritenuta ammissibile sulla base dei criteri di cui al presente allegato nella “Vetrina” del concorso sul mini sito indicando nickname dello sviluppatore, screenshots, descrizione e titolo dell’App proposta;
- valutazione e selezione delle proposte da parte del Nucleo di Valutazione di cui al punto 6 che sarà istituito almeno 15 giorni prima della chiusura della gara;
- evento di presentazione delle App selezionate e presentazione agli operatori del turismo durante lo svolgimento della manifestazione SMAU 2014.

#### **4. Modalità di partecipazione e criteri di ammissibilità**

- L’invio delle proposte deve essere effettuato compilando un form (modulo) che sarà reso disponibile nell’apposita sezione del mini sito che SMAU servizi s.r.l. predisporrà in raccordo con la Direzione Generale Commercio , Turismo e Terziario a partire dalle ore 08.00 del 16 giugno 2014 fino alle ore 24.00 del 16 luglio 2014.
- Nella proposta dovrà essere indicato il link per poter scaricare, installare e utilizzare gratuitamente l’app da parte del Nucleo di Valutazione di cui al punto 6.
- Ogni app proposta deve utilizzare almeno due dataset pubblicati sul sito dati.lombardia.it legati alle aree di competenza della Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario (distretti del commercio, esercizi di storica attività, aree mercatali di pregio, somministrazione e ristorazione di qualità, Sistemi Turistici, produzione artistica e creativa regionale rappresentata da moda e design,ecc ...)
- L’app proposta dovrà avere contenuti in lingua italiana e in lingua inglese.
- Potranno essere utilizzati anche dataset pubblicati in formato open da altri soggetti pubblici e privati che consentano di conseguire gli obiettivi dell’iniziativa.
- Ogni partecipante al concorso può presentare al massimo tre proposte.
- Le applicazioni premiate devono essere accessibili e scaricabili gratuitamente per i sei mesi successivi alla chiusura del concorso da parte del pubblico, negli appositi store ufficiali dedicati, ove previsti.
- Partecipando alla competizione il proponente accetta che Regione Lombardia non possa essere considerata responsabile per qualunque perdita, danneggiamento o costo di qualunque natura sostenuto dal proponente.

- Regione Lombardia si riserva il diritto di escludere, in qualunque momento, proposte e applicazioni il cui contenuto violi diritti di proprietà intellettuale di terzi, sia contrario a norme di legge, ordine pubblico o buon costume.
- Il partecipante garantisce che l'applicazione sottoposta sia originale e che la stessa non leda diritti d'autore o di proprietà intellettuale di terzi.

## **5. Criteri di valutazione e iniziative di visibilità per i finalisti**

Le App ricevute verranno valutate, ai fini dell'individuazione dei vincitori, da un Nucleo di Valutazione composto da cinque membri appartenenti al personale interno di regione Lombardia e al Sistema regionale, integrato da cinque esperti esterni tra cui, individuati da Regione Lombardia, tre esperti di innovazione dal settore accademico, giornalisti di settore e rappresentanti del mondo delle imprese, il cui giudizio finale è insindacabile.

La valutazione e selezione delle proposte, in conformità alla Legge 7 agosto 1990, n. 241, è prevista dal 5 luglio al 10 settembre da parte del Nucleo di Valutazione di cui al punto 6 che sarà istituito con decreto del Direttore della Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario almeno 15 giorni prima della chiusura della gara.

La Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario si riserva di comunicare tempestivamente eventuali modifiche delle date sopra indicate sul proprio sito istituzionale e su quelli di SMAU e di Explora.

L'istruttoria di ammissibilità formale delle proposte sarà effettuata dal Nucleo di Valutazione sopra citato e sarà finalizzata alla verifica dei seguenti requisiti:

- rispetto dei termini per l'inoltro della domanda;
- regolarità formale della documentazione prodotta e sua conformità a quanto previsto dalla gara;
- sussistenza dei requisiti soggettivi previsti dalla gara.

Per le valutazioni di merito delle proposte ricevute sulle diverse categorie del premio sarà assegnato un punteggio massimo di 100 punti in base ai criteri indicati di seguito:

- Originalità ed innovazione (presenza di novità rispetto ad applicazioni analoghe già disponibili)
- Interesse pubblico nella logica dell'attrattività turistica e commerciale e del marketing territoriale
- Trasversalità e integrazione di tematiche della Gara di cui al punto 2
- Usabilità dell'applicazione (comprensibilità e facilità d'uso dell'applicazione)
- Stabilità (assenza di bug)

Ogni proposta presentata al concorso per essere inserita in graduatoria deve raggiungere un punteggio minimo di 70 punti.

Le proposte saranno ordinate in graduatoria in base ai punteggi attribuiti dal Nucleo di Valutazione .

La graduatoria delle proposte ammesse e non ammesse alla gara sarà predisposta con decreto del Direttore della Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario, entro il 22 settembre 2014.

Gli esiti istruttori saranno comunicati agli interessati tramite pubblicazione sul BURL, sul sito [www.commercio.regione.lombardia.it](http://www.commercio.regione.lombardia.it) ed utilizzando altresì tutte le forme informative ritenute più idonee per pubblicizzare gli esiti della gara.

Per le App vincitrici della gara saranno attivate le seguenti iniziative di visibilità:

1. inserimento delle App vincitrici nelle apposite sezioni del mini sito e sul sito di Explora in una sezione dedicata;
2. creazione dell'area espositiva in SMAU 2014 per ospitare le aziende realizzatrici delle App e le relative soluzioni (Explora Village Regione Lombardia). Ogni finalista avrà a disposizione gratuitamente uno spazio espositivo all inclusive e tutti i servizi correlati;
3. Realizzazione di eventi nell'ambito dell'Explora Village Regione Lombardia dedicati all'incontro tra gli sviluppatori di App e operatori del turismo (eventi di Pitching) e un'area dedicata allo sviluppo delle relazioni commerciali (area Matching).
4. Attività di comunicazione e promozione dell'iniziativa sul pubblico degli operatori del turismo.

## **6. Diritti di divulgazione**

I nomi dei proponenti potranno essere diffusi mediante il mini sito di supporto all'iniziativa e nell'ambito di ulteriori canali collegati. Partecipando alla gara, il proponente concede senza alcuna richiesta di compenso il diritto a Regione Lombardia, Explora S.C. p. A. e a SMAU s.r.l. di utilizzare il suo nome, le informazioni biografiche e professionali ad esso associate e i contenuti della sua proposta a fini di divulgazione. Nonostante Regione Lombardia non acquisisca alcun diritto di proprietà intellettuale delle proposte ricevute, all'atto dell'invio della proposta il proponente concede a Regione Lombardia il diritto perpetuo, su scala mondiale, non trasferibile, non esclusivo, esente da diritti d'autore, di: (1) riprodurre il contenuto della proposta, (2) generare contenuti derivati dalla proposta; (3) divulgare in ogni forma, anche pubblica, i contenuti originali della proposta e quelli derivati.

## **7. Regime "de minimis"**

La presente gara sarà attuata nel rispetto del Regolamento (UE) 18 dicembre 2013 n. 1407 relativo all'applicazione degli artt. 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti "de minimis" e il vantaggio indiretto accordato alle imprese sarà quantificato dalla Direzione Generale Commercio, Turismo e Terziario prima dell'apertura dei termini per la presentazione delle proposte.