



# **Osservatorio delle Competenze Digitali 2014**

## **Lo scenario di trasformazione dell'economia digitale**

**Giancarlo Capitani**



***Camera di Commercio di Milano***

***Milano, 1 Luglio 2014***

# Il ritratto dell'Italia digitale (2013)



Spesa media eCommerce  
**228€**  
 (+2%)



Mercato eCommerce B2C  
**11,3 Mld €**  
 (+18%)



Raddoppia il parco Tablet circa  
**6,1 milioni**  
 (+97%)



Parco Smartphone  
**27 milioni**  
 (+ 46,7%)



Prezzo medio dei Tablet  
**334€ (-14,2%)**



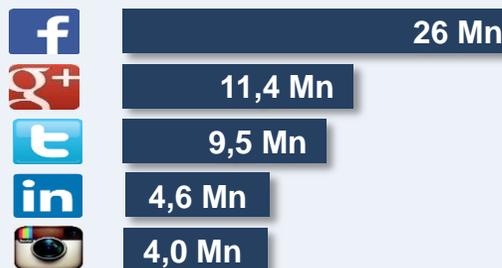
Individui che guardano i film in dvd o in streaming (contro 56,5% di un anno fa)  
**82%**



Nel 2014, nel paniere ISTAT sono stati inseriti i Giornali quotidiani online così come i Notebook ibridi, ovvero i tablet  
 Gli smartphone sono stati aggiunti nel 2012



Utenti Internet  
**35,5 mln (58% della popolazione)**

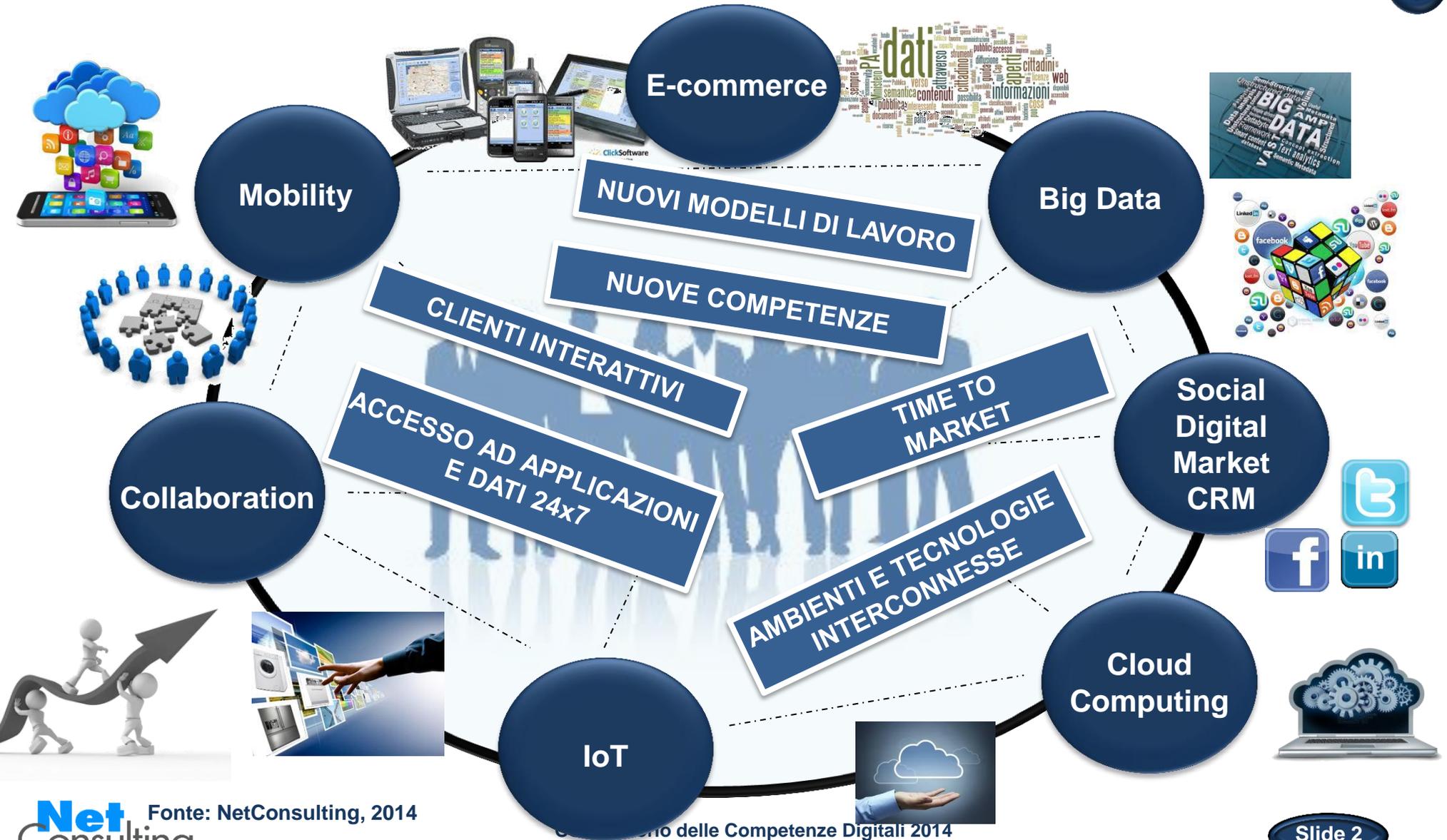


Social Media in Italia  
 Utenti registrati (2013)- Milioni



**Il 28%** ha venduto beni/oggetti su canali online di compravendita (Nel 2012 era 12,4%)

# L'impresa digitale emergente



# L'innovazione digitale crea un nuovo ecosistema relazionale



Clienti/ Cittadini/

Aziende

- Organizzazioni di servizio
- Retailer

Fornitori

- Mega-suppliers
- Subfornitori
- Operatori logistici
- Fornitori di Gruppo o esterni

Dipendenti/  
addetti

- Team di R&S e innovazione
- Marketing
- Addetti alla produzione
- URP

Partner strategici

- Agenzie di pubblicità e ricerca
- Università e centri di ricerca
- Start-up, inventori

Consumatori e  
comunità

- Comunità online dedicate
- Panel di consumatori

Open  
Innovation

# I driver alla digitalizzazione nei diversi settori

- Mobile Banking
- Filiali paperless
- Digitalizzazione Back Office
- Compliance/Risk Management

## Banche



## Industria



- Digital Supply Chain
- Sales Mobility
- Compliance - Tracciabilità processi produttivi e distributivi
- Razionalizzazione e ottimizzazione processi

## Assicurazioni



- Trasparenza/ Compliance
- Web/Mobile insurance
- Risk Management
- Ottimizzazione gestione rete e fidelizzazione

## Telco/Media/ Utilities



- Compliance
- Sales Mobility
- Multicanalità
- Social Customer Care
- Servizi Self Service

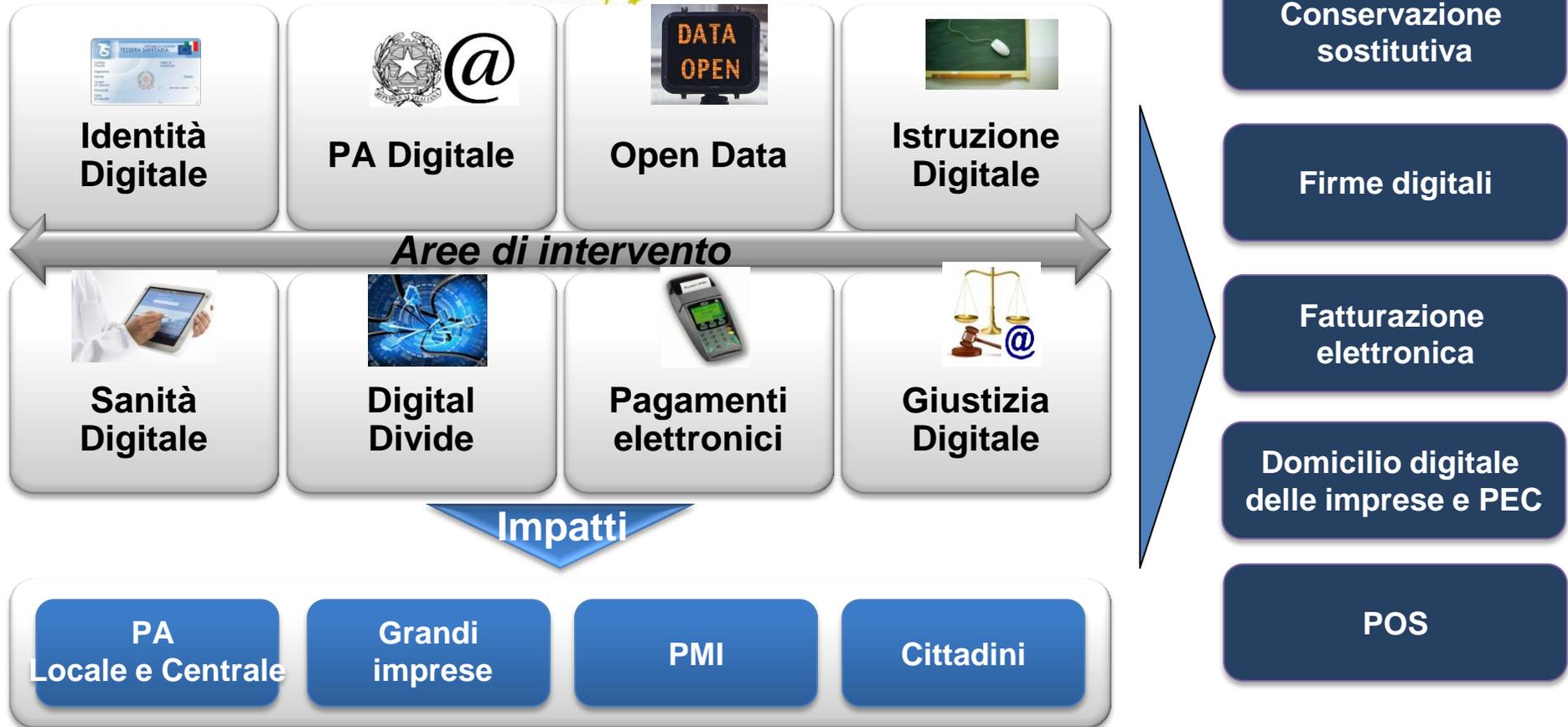
## Digital Enterprise/ Digital Public Sector



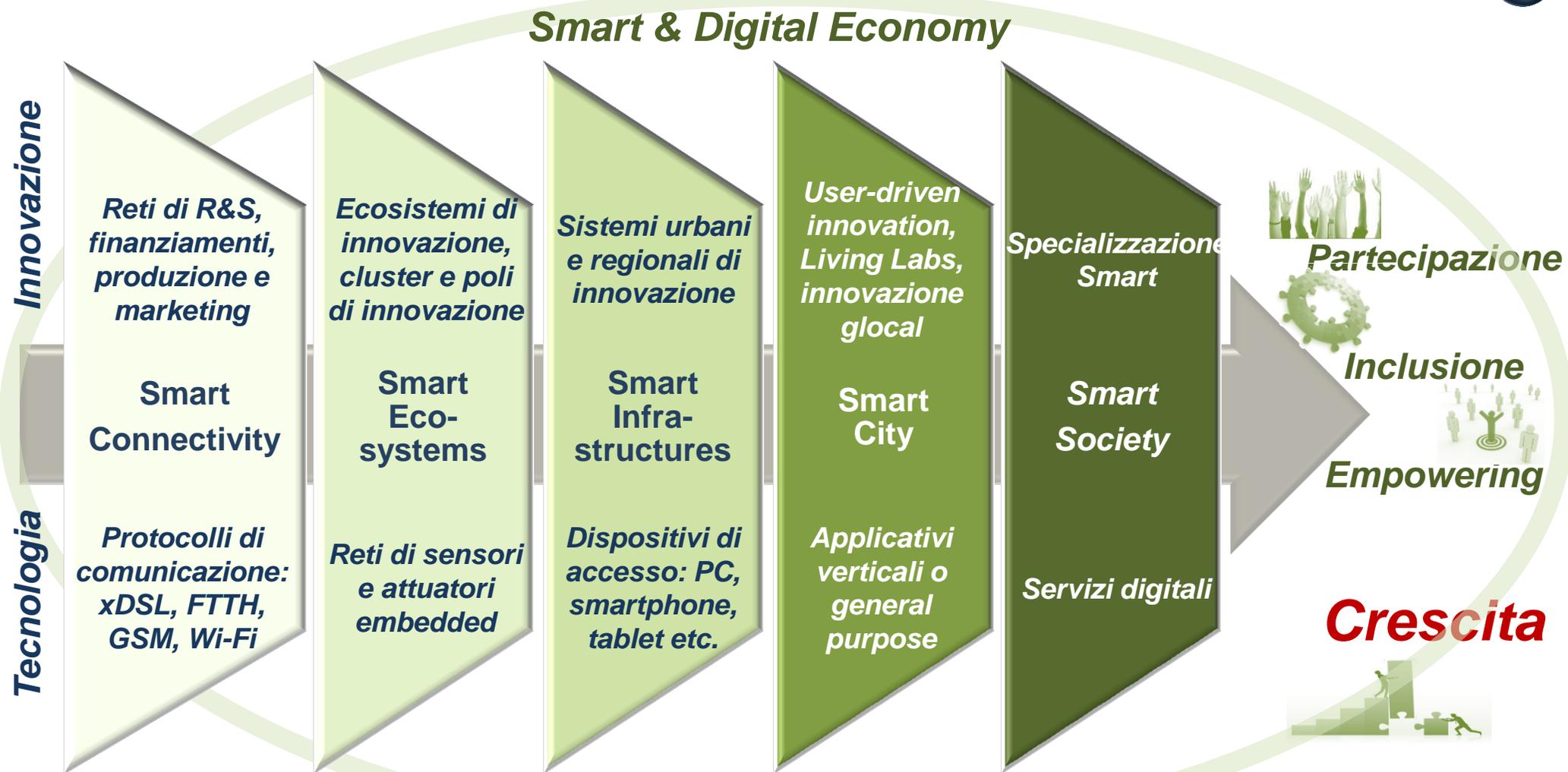
- Compliance – Agenda Digitale/SPID
- Razionalizzazione/recupero di efficienza
- Giustizia/Scuola/Sanità Elettronica
- Evoluzione servizi al cittadino

## Pubblica Amministrazione

# Il contesto normativo impone la digitalizzazione



# Smart City e Smart Society: le tecnologie digitali per un nuovo modo di essere cittadini e imprese

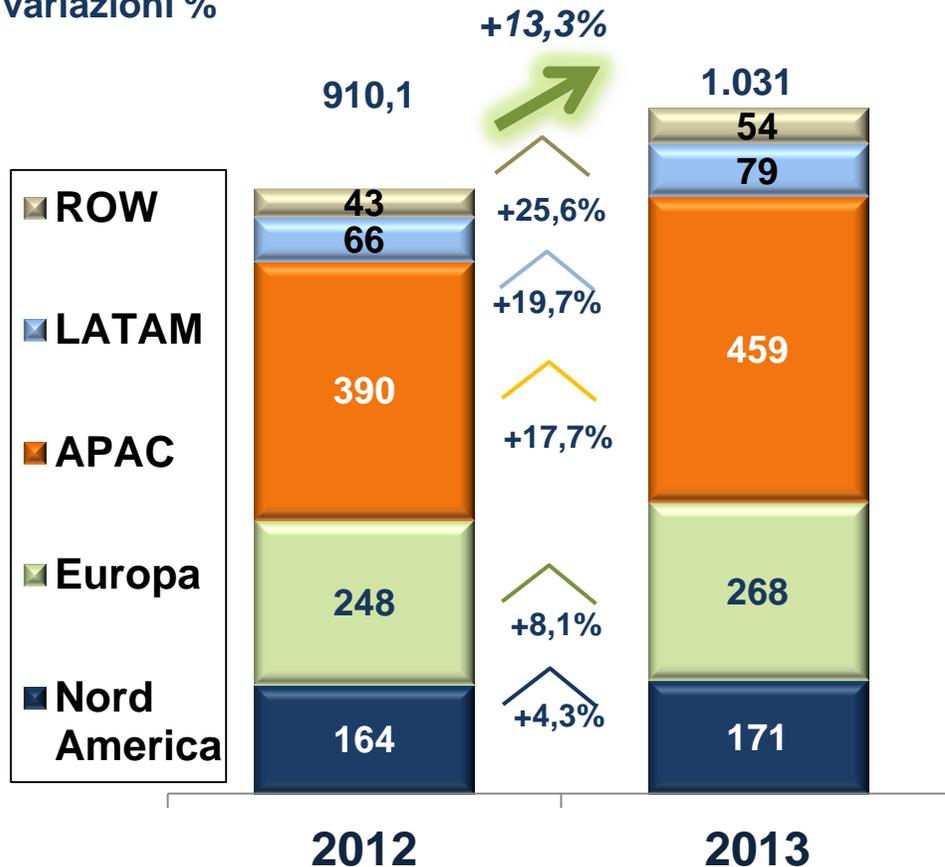


Fonte: NetConsulting su Open Innovation Year Book - Commissione Europea

# Aumenta l'incidenza delle attività di eCommerce

## Numero di Digital Buyer nel mondo

Dati in mln di unità e variazioni %

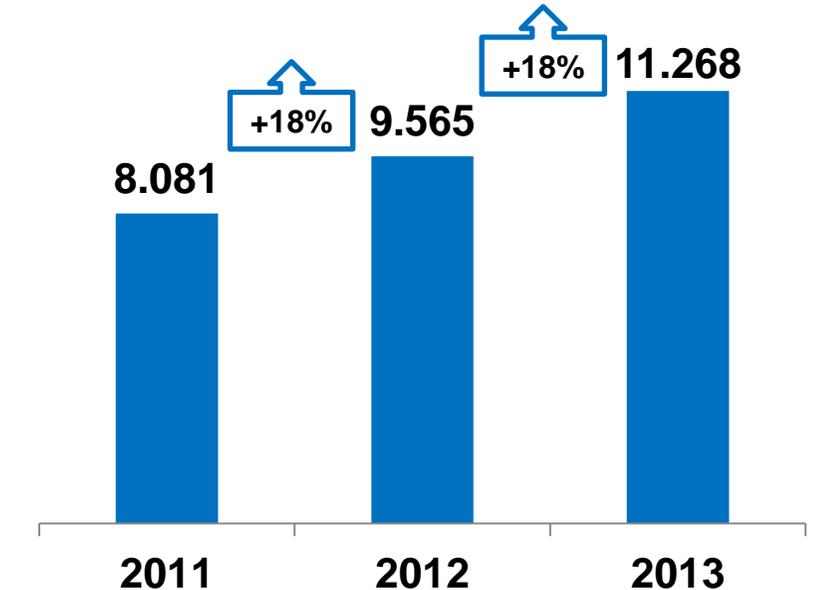


Fonte: eMarketer, Gennaio 2014



## La crescita del mercato eCommerce B2C in Italia

Dati in milioni di euro, valore delle vendite da siti italiani



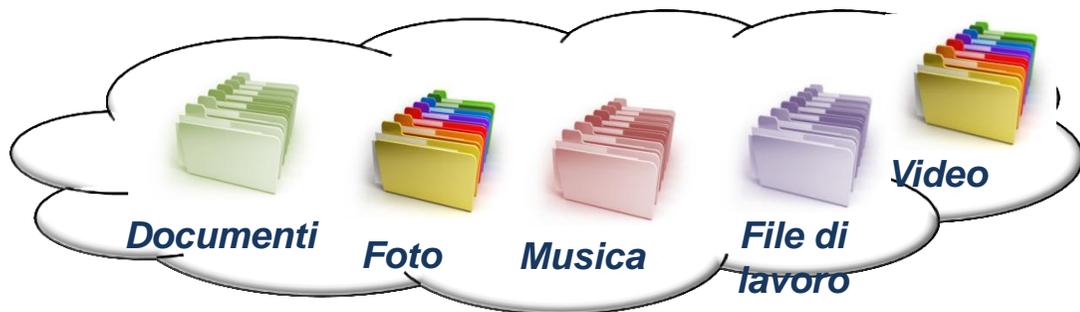
Fonte: Dati NetComm, 2013

- 20 Mni gli italiani che almeno una volta nella vita hanno comprato online un bene e servizio,
- 16 Mni hanno fatto un acquisto negli ultimi 3 mesi.
- Gli e-shopper abituali (mensili) a febbraio 2014 sono diventati 9,4 milioni (+20%)



# Il Cloud è un fattore abilitante del nuovo scenario

Digital Life



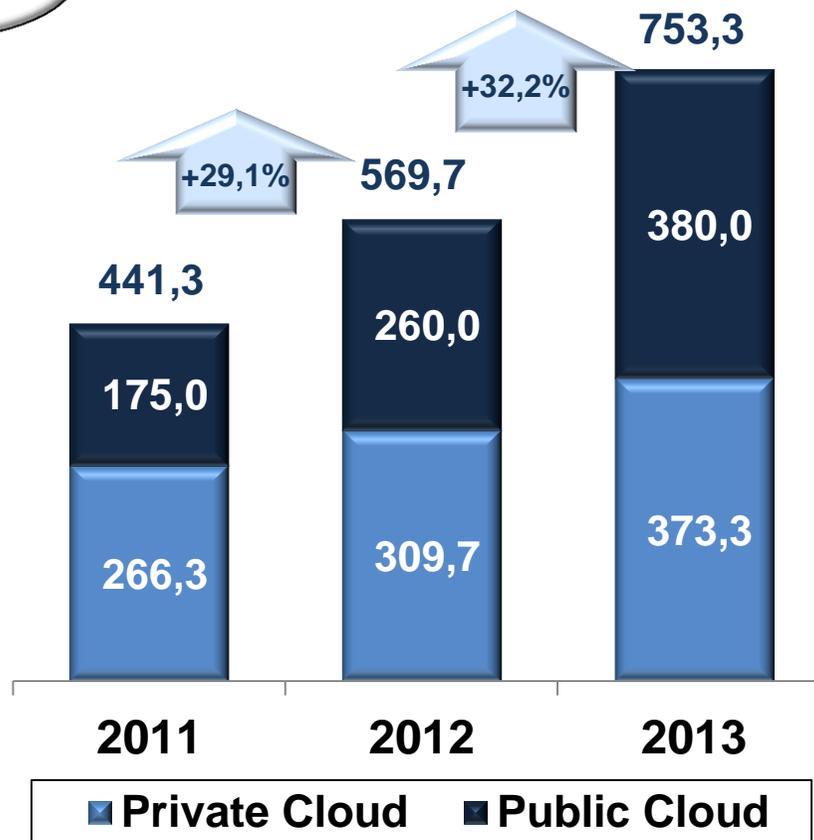
Sincronizzazione



Dispositivi

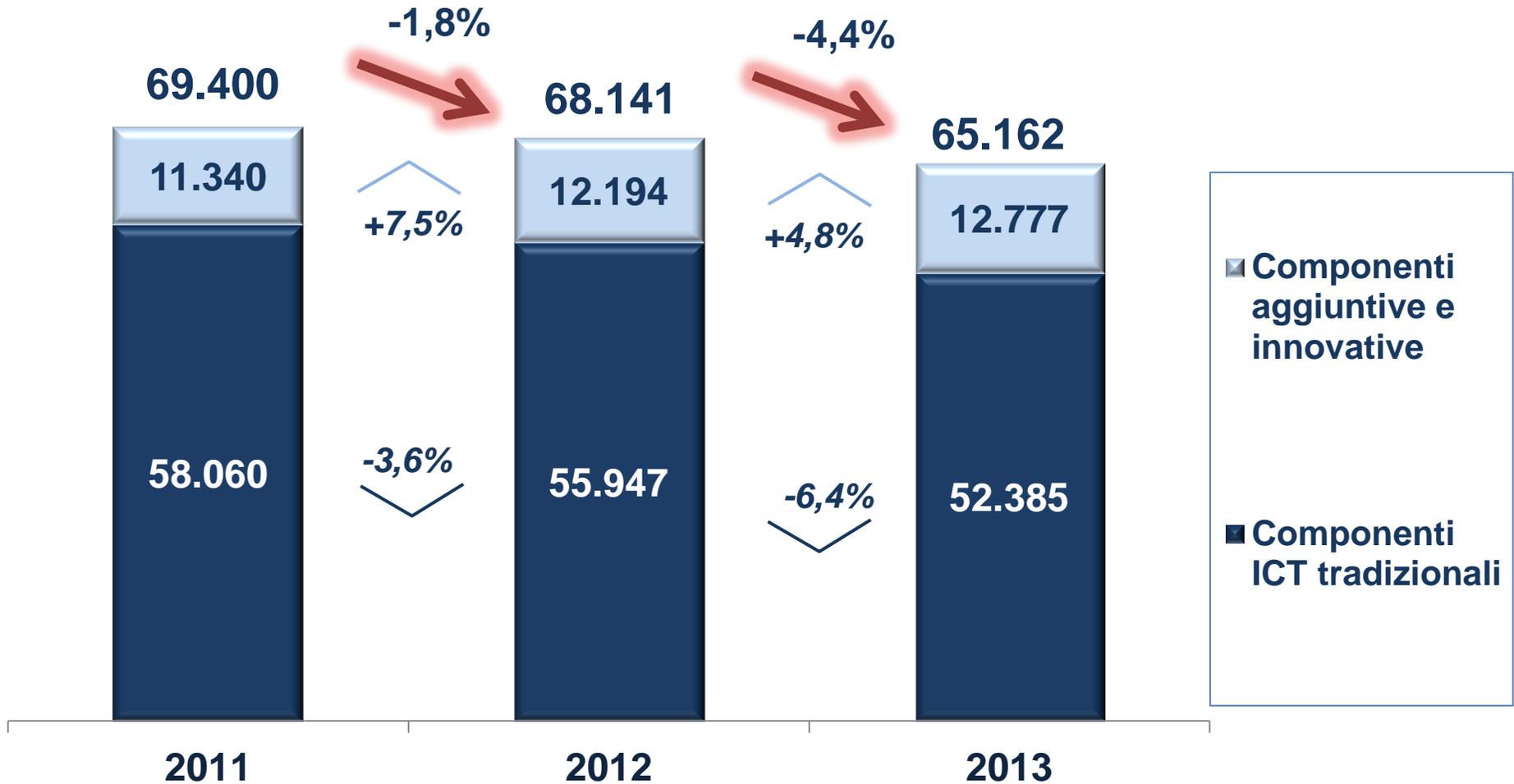


## Il mercato del Cloud Computing in Italia (Mni €)



# Trend delle componenti tradizionali e aggiuntive/innovative del Global Digital Market (2011-2013E)

Valori in Milioni di Euro e in %



Fonte: Assinform / NetConsulting

# Le nuove competenze nell'Agenda Digitale Italiana

Sviluppare cultura e competenze digitali per una società digitale semplice, consapevole, inclusiva, competitiva, sostenibile, sicura

Tutti i cittadini posti nella condizione di poter accedere e partecipare, con una piena consapevolezza digitale, alla società della conoscenza (cittadinanza digitale)

Uguaglianza delle opportunità nell'utilizzo della Rete e per lo sviluppo di una cultura dell'innovazione e della creatività (inclusione digitale)

Professionisti ICT di alto livello per abilitare una via italiana all'innovazione digitale

Lavoratori con migliori opportunità di occupazione e di carriera

Imprese più competitive e innovative

Una Pubblica Amministrazione più efficiente ed efficace al servizio del cittadino

**Competenze per la Cittadinanza digitale, Inclusione Digitale**

**Competenze specialistiche ICT**

**Competenze di e-leadership**

**Competenze Digitali per la PA**