

BANDO DIGITALIZZAZIONE SETTORE MODA

Articolo 1 Finalità del bando

Confcommercio Imprese per l'Italia della provincia di Perugia, in collaborazione con Assintel, intende sostenere il potenziamento e la crescita digitale delle imprese (anche costituite in forma di rete) appartenenti al settore moda della Confcommercio Imprese per l'Italia provincia di Perugia attraverso l'introduzione di ICT e di modalità e strumenti innovativi di gestione.

Articolo 2 Destinatari del bando

Viene indetto un concorso di proposte progettuali rivolto alle imprese ICT e digitali della provincia di Perugia regolarmente costituite ed iscritte al registro delle imprese presso la Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura competente per territorio e associate a Confcommercio Imprese per l'Italia della provincia di Perugia.

Articolo 3 Tipologia delle proposte progettuali

Le proposte progettuali dovranno riguardare l'offerta di soluzioni e strumenti digitali dedicati alle imprese (anche costituite in forma di rete) appartenenti al settore moda della Confcommercio Imprese per l'Italia provincia di Perugia facilmente integrabili nell'ambito dei processi aziendali e dell'organizzazione del punto negozio, finalizzati a:

- Rendere produttiva l'informazione sulla tipologia di offerta e rafforzare la relazione col cliente;
- Ottimizzare e velocizzare i processi interni ed esterni;
- Migliorare l'esperienza di acquisto e offrire servizi complementari alla clientela;
- Sviluppare capacità di marketing;
- Accedere a nuovi mercati anche attraverso il canale e-commerce e creare nuove occasioni d'acquisto.

Articolo 4 Misure di intervento

1. A titolo esemplificativo gli interventi possono riguardare:
 - Vetrine interattive e spazio espositivo esterno;
 - Sensoristica e sistemi di cassa intelligenti che consentono la reportistica e il monitoraggio degli indicatori di performance relativi a clienti, magazzino, personale e struttura;
 - Layout innovativi, espositori, schermi tattili e camerini interattivi;
 - Device mobili e applicazioni che abilitano servizi complementari;
 - Sistemi gestionali e soluzioni crm (customer relationship management);
 - Software per email marketing;
 - Piattaforme integrate per la vendita online;
 - Sistemi di logistica e servizi post vendita.
2. L'impresa (o network di imprese ICT e digitali della provincia di Perugia) vincitrice deve garantire anche nr. 1 consulenza e assistenza specialistica finalizzata al supporto delle imprese o della rete di imprese appartenenti al settore moda della Confcommercio Imprese per l'Italia provincia di Perugia nell'attività di adozione della soluzione informatica individuata a seguito del suo avvio.

Articolo 5 Contributo

Il contributo previsto nel presente bando per la realizzazione della soluzione informatica individuata e di nr. 1 consulenza e assistenza specialistica finalizzata all'adozione della stessa è pari a **15.000 € iva inclusa**.

Articolo 6 Modalità e termini presentazione domanda

1. Per le imprese ICT e digitali della provincia di Perugia sarà possibile presentare la proposta progettuale ai sensi del presente bando **dal 16 marzo 2015 al 17 aprile 2015**.
2. La proposta progettuale deve essere trasmessa alla Confcommercio Imprese per l'Italia della provincia di Perugia mediante posta elettronica al seguente indirizzo: confcommercio.pg@pec.it. Alla proposta progettuale dovrà essere allegata la fotocopia della carta d'identità del legale rappresentante dell'impresa o dell'impresa capofila in caso di costituzione di network di imprese.

Articolo 7 Procedure e modalità d'istruttoria

1. La procedura di selezione del presente bando prevede una valutazione da parte di un comitato composto da quattro rappresentanti appartenenti all'area innovazione della Confederazione, alla Confcommercio Imprese per l'Italia della provincia di Perugia, al Consiglio Federmoda della Confcommercio Imprese per l'Italia della provincia di Perugia e ad Assintel **entro e non oltre il 24 aprile 2015** e che sarà finalizzata alla verifica dei seguenti requisiti:
 - rispetto della scadenza per l'inoltro della proposta;
 - completezza dei contenuti, regolarità formale e sostanziale della documentazione prodotta, sua conformità a quanto richiesto dal presente bando;
 - verifica della sussistenza dei requisiti soggettivi e oggettivi previsti dalla normativa del presente bando.
2. I criteri di valutazione sono i seguenti:
 - semplicità nell'implementazione della soluzione informatica individuata all'interno del contesto aziendale delle imprese o della rete di imprese appartenenti al settore moda della Confcommercio Imprese per l'Italia provincia di Perugia: sino a 50 punti;
 - miglioramento della performance aziendale delle imprese misurata in termini di riduzione dei costi di gestione, maggiore efficienza amministrativa, sviluppo di aree strategiche (es. internazionalizzazione, innovazione nel processo produttivo, reti di produzione): sino a 50 punti;
 - soluzione informatica realizzata attraverso la costituzione di un network fra imprese ICT e digitali della provincia di Perugia: sino a 40 punti;
 - inserimento ed integrazione del progetto nell'ambito di una strategia imprenditoriale complessiva volta allo sviluppo manageriale d'impresa: sino a 30 punti;
 - congruità della declinazione della proposta progettuale rispetto alle voci di spesa del piano economico: sino a 30 punti.
3. Verrà giudicata vincitrice la proposta progettuale che avrà ottenuto la somma dei punti più alta nei singoli criteri di valutazione.
In caso di parità, la precedenza verrà data tenendo conto dell'ordine cronologico di presentazione delle proposte progettuali.

Articolo 8 Realizzazione della proposta progettuale

1. Il progetto vincitore dovrà essere concretamente realizzato e presentato dall'impresa (o network di imprese ICT e digitali della provincia di Perugia) al Consiglio Federmoda della Confcommercio Imprese per l'Italia della provincia di Perugia **entro e non oltre il 15 maggio 2015**;
2. La proprietà della soluzione informatica vincitrice sarà esclusivamente di Confcommercio Imprese per l'Italia della provincia di Perugia;
4. L'impresa (o network di imprese ICT e digitali della provincia di Perugia) vincitrice si impegna a modificare la soluzione informatica realizzata in base alle indicazioni espresse dal Consiglio Federmoda della Confcommercio Imprese per l'Italia della provincia di Perugia **entro e non oltre il 29 maggio 2015**;
5. L'impresa (o network di imprese ICT e digitali della provincia di Perugia) vincitrice si impegna a presentare l'originale delle fatture per la realizzazione della soluzione informatica individuata (incluso il costo derivante dalla consulenza specialistica) **entro e non oltre il 26 giugno 2015** alla Confcommercio Imprese per l'Italia della provincia di Perugia;
6. La Confcommercio Imprese per l'Italia della provincia di Perugia provvederà all'erogazione del contributo di cui all'art. 4 in un'unica soluzione entro 120 giorni dalla presentazione dell'originale delle fatture;
7. Confcommercio Imprese per l'Italia della provincia di Perugia avvierà la diffusione della soluzione informatica vincitrice presso le imprese appartenenti al settore moda della Confcommercio della provincia di Perugia (anche costituite in forma di rete) **a partire dal 1° giugno 2015**.

Articolo 9 Richiesta di informazioni

Le informazioni relative al presente bando saranno disponibili sul sito internet www.confcommercio.pg.it. E' possibile inoltre contattare Riccardo Rossini dal lunedì al venerdì 8.30 – 13:30 e 15:00-18:00 al 075-5067151 e via mail all'indirizzo: r.rossini@confcommercio.umbria.it

Articolo 10 Informativa dati personali

1. Confcommercio Imprese per l'Italia della provincia di Perugia e Assintel dichiarano che il trattamento dei dati personali sarà finalizzato per le sole ed esclusive necessità di realizzazione del bando.
2. Ai sensi del Decreto Legislativo 196/2003, l'impresa partecipante autorizza il trattamento dei dati per le finalità dichiarate nel bando.