



## IL CROWDFUNDING DEL COMUNE DI MILANO

Milano scommette sull'innovazione sociale per realizzare una smart city inclusiva e dare il via a nuovi modelli di business e di economia urbana condivisa, sperimentando per la prima volta in Italia un'iniziativa di **crowdfunding civico** volta a sostenere "progetti innovativi ad alto impatto sociale nel campo della cura e dell'assistenza a categorie fragili di popolazione, dell'accessibilità e della connettività urbana, della qualità di vita dei cittadini".

Come evidenziato dalle **linee guida per Milano Smart City**, una città inclusiva e intelligente può essere realizzata anche attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie, capaci di favorire una ricomposizione sociale tra risorse pubbliche e private, valorizzando le comunità e le reti informali esistenti e promuovendo la cooperazione fra stakeholder diversi;

L'iniziativa è coerente con quanto previsto dal **Piano di Sviluppo del Welfare** che, tra le altre azioni prevede (art. 46) la progettazione di una "piattaforma che rafforzi la connessione tra pubblico, privato sociale e imprese per favorire il reperimento di risorse utili al finanziamento delle iniziative sociali".

### CROWDFUNDING: PRIMO STEP

Il progetto, nato dalla collaborazione tra **l'Assessorato allo Sviluppo economico, Politiche per il lavoro, Università e Ricerca e l'Assessorato alle Politiche Sociali e Cultura della Salute**, prende ora il via attraverso un **primo Avviso pubblico di gara (pubblicato il 16.6.2015)** volto a individuare il soggetto ideatore e gestore della piattaforma tecnologica dedicata al Crowdfunding del Comune di Milano. Il soggetto selezionato seguirà le diverse fasi della campagna di crowdfunding, fornendo supporto tecnico e accompagnamento agli utilizzatori della piattaforma nella fase di pubblicazione, comunicazione e promozione dei progetti (da selezionare mediante un **secondo Avviso pubblico**, che verrà pubblicato presumibilmente nel mese di settembre).

Il bando per affidamento del servizio di crowdfunding è reperibile sul portale del Comune di Milano, sezione "Bandi e gare", nella categoria "Gare d'appalto di servizi", all'indirizzo:

<https://www.comune.milano.it/dseserver/webcity/garecontratti.nsf/WEBAll/4E8B7931D512EEB9C1257E65003DBAD2?opendocument>

Il termine di consegna delle offerte è fissato per il 10/9/2015.

### CROWDFUNDING: SECONDO STEP

Una volta predisposta la piattaforma tecnologica dedicata al crowdfunding del Comune di Milano avrà inizio la fase di raccolta delle idee progettuali.

L'Avviso sarà rivolto a **imprese private ed enti di Terzo Settore** (cooperative sociali, associazioni di promozione sociale, organizzazioni di volontariato, organizzazioni non governative, ONLUS, Fondazioni) che si faranno promotori di **progetti innovativi** che prevedano impatti rilevanti su alcune **aree di intervento** privilegiate e/o che siano coerenti con i **principi e gli approcci** su cui l'Amministrazione sta investendo:

- città accessibile e rimozione delle barriere tangibili e intangibili per soggetti con fragilità psico-fisiche;
- innovazioni tecnologiche per l'aumento della connettività, la riduzione del digital divide associate all'installazione di dispositivi nel territorio (per esempio smartlighting);
- progetti innovativi per favorire l'informazione su mobilità, eventi e attività che favoriscano il miglioramento della qualità della vita e l'aggregazione sociale;
- innovazione dei servizi per la cura e la conciliazione famiglia-lavoro per promuovere sul territorio (a livello di zona, quartiere, scuola, aziende) la ricomposizione delle risorse, l'aggregazione della domanda e la condivisione sociale della cura;
- valorizzazione e sviluppo delle reti sociali attivabili nella comunità per la realizzazione di servizi e iniziative fondati sulla collaborazione, sulla condivisione e sulla reciprocità.

Nel corso dei **18 mesi di sperimentazione** la piattaforma accoglierà i progetti selezionati mediante il secondo Avviso Pubblico in base alle modalità e alla tempistica che risulteranno più idonee ai fini dell'efficacia della campagna di raccolta fondi. I progetti che attraverso micro-donazioni online abbiano raccolto almeno il **50% del costo complessivo stimato** saranno **sostenuti dall'Amministrazione per il restante 50%** fino ad un massimo di € **50.000,00** per ciascun progetto e fino ad esaurimento delle risorse destinate, pari a **400.000 euro complessivi**, stanziati per la sperimentazione.