

IMMOBILIARE Stabile il dato regionale, mentre è in calo nelle altre località turistiche

REGGONO I PREZZI DELLE ABITAZIONI

► PERUGIA

Un po' di respiro per il mercato immobiliare, ma con i prezzi che tendono al ribasso, soprattutto nelle mete turistiche. Rispetto alle altre regioni, però, regge l'Umbria. Nella nostra regione, infatti, i prezzi restano pressoché analoghi a quelli del 2014 (-0,6%). A dirlo è l'Osservatorio nazionale immobiliare turistico 2015, che ha analizzato i dati delle locazioni e delle compravendite di 185 località di mare e 100 di montagna e lago. Analizzando l'andamento dei primi mesi del 2015, il prezzo medio per l'acquisto di un'abitazione turistica in Italia è di 2.360 euro al mq commerciale. Con un

trend dei prezzi di vendita delle case per vacanza in calo: -5,0% annuo. In particolare, le regioni dove si è registrato la diminuzione più rilevante dei prezzi sono l'Abruzzo (-9%) e la Calabria (-7,5%), seguite da Basilicata, Marche e Molise, che registrano un -6%.

Mentre la maggioranza delle regioni (9 su 20) ha fatto segnare un calo dei prezzi in linea con quello medio nazionale (-5%), fatta eccezione, appunto, per l'Umbria.

Rispetto al 2013, inoltre, nel 2014 sono aumentate le transazioni registrate a livello complessivo (+3,2%), trainate in particolar modo dalle località marine (+4,6%). Nello



specifico, nelle località marine, il crollo più evidente dei prezzi medi di compravendita di appartamenti si registra in Abruzzo (-9,7%). In Calabria (-9,5%), invece, si attesta la variazione più negativa tra le località di montagna o lago la maggiore.

Intanto Santa Margherita Ligure (Genova) si conferma in cima alla classifica dei prezzi massima di compravendita di case top o nuove, con 14.500 euro/mq. Completano il podio Forte dei Marmi (Lucca) con 14.000 euro/mq e Capri (Napoli) con 13.500 euro/mq. Subito dietro, Madonna di Campiglio (Trento), Courmayeur (Aosta) e Cortina D'Ampezzo (Belluno). Fra i fattori che probabilmente concorrono al trend, la pressione fiscale sugli immobili che fa da freno per una vera e propria svolta nel settore.

● **TERZIARIO** Nascerà a settembre la sede regionale in collaborazione con Confcommercio

ICT: PER UNA NUOVA COLLABORAZIONE ARRIVA ASSINTEL UMBRIA

► PERUGIA

L'innovazione del terziario passa dallo scambio di esperienze. Per questo, dopo workshop e interscambi fra Confcommercio Umbria e Assintel, presto nascerà una sezione Assintel interamente umbra. Pur in un contesto non facile, infatti, le imprese umbre dell'information and communication technology mostrano dinamismo e voglia di crescere.

Per potenziare le loro prospettive e opportunità di business e moltiplicare le occasioni di fare networking Confcommercio Umbria e Assintel, l'associazione nazionale di riferimento delle imprese Ict e digitali di Confcommercio - Imprese per l'Italia, hanno da tempo avviato un percorso di interscambio e di colla-

Il percorso di interscambio è già iniziato con un workshop sull'innovazione

borazione che si è concretizzato da un lato in un nutrito programma di workshop dedicati ai temi dell'innovazione nel terziario, che si è svolto a Perugia e che ha sempre avuto un grande successo di pubblico; dall'altro, in occasioni di reciproco interscambio tra le imprese del settore.

Il culmine di questo percorso sarà la sottoscrizione di un accordo per la costituzione ufficiale di Assintel Umbria, che avverrà il 17

settembre nell'ambito di "Open opportunity", in programma il 17 e 18 all'Isola Maggiora.

L'intesa consentirà una collaborazione ancora più attiva tra Confcommercio Umbria e Assintel, creando i presupposti per una presenza strutturata ai tavoli di lavoro istituzionali, su tutti i temi legati all'innovazione tecnologica e per la costituzione di un team di lavoro dinamico e aperto alle idee e agli stimoli di ogni azienda associata, da trasforma-

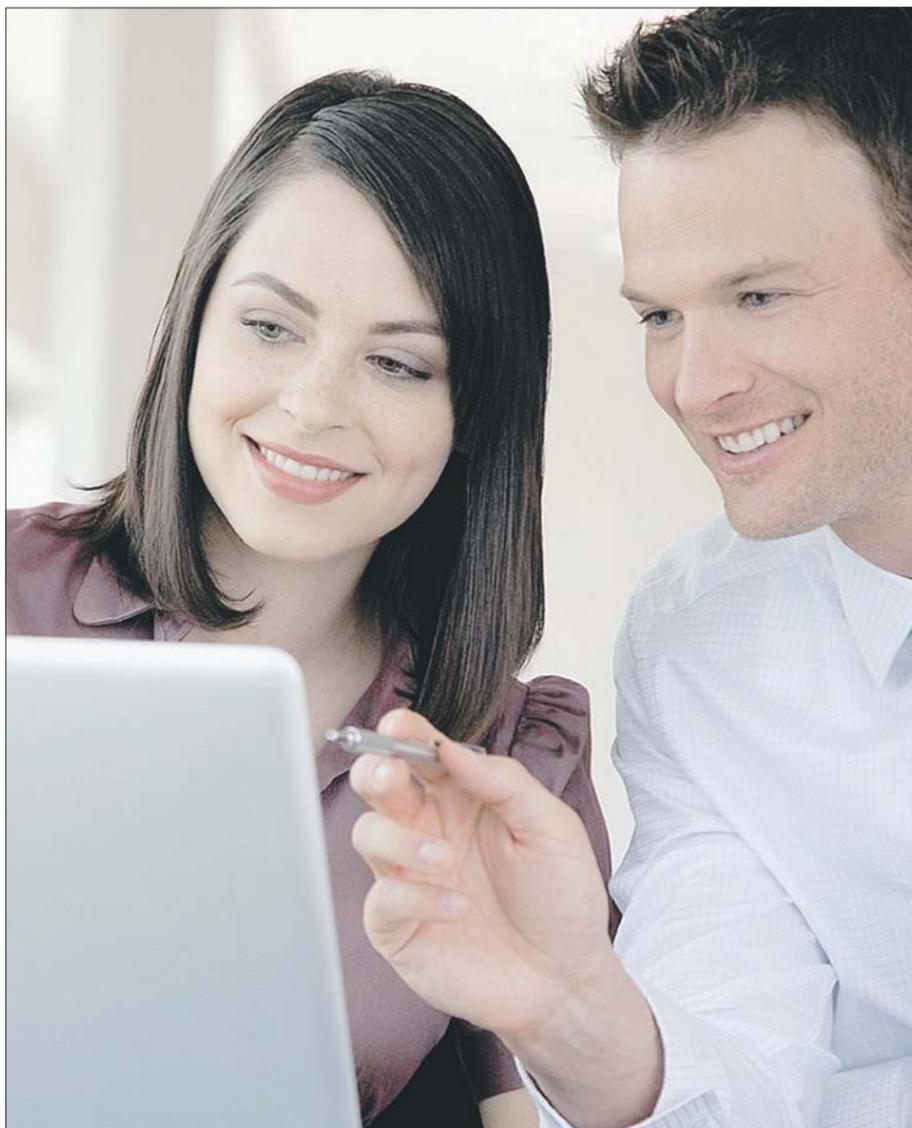
re in iniziative forti e a beneficio del mercato.

Parte fondamentale dell'attività di Assintel Umbria saranno gli incontri tra le imprese e i gruppi di lavoro per fare network tra le aziende che operano nel mercato dell'Ict, garantendo loro visibilità e opportunità di

interscambio reciproco, così come continuerà l'organizzazione gratuita di workshop per le imprese del retail e del turismo.

Alla firma dell'intesa interverrà il presidente di Confcommercio Umbria, Aldo Amoni, e il presidente nazionale di Assintel, Giorgio Rapari. Prevista anche la partecipazione della presidente della Regione Umbria Catuscia Marini.

La scelta di Open opportunity come cornice



per questa iniziativa è fortemente simbolica. Nell'edizione di quest'anno Confcommercio Umbria rafforza, infatti, la propria presenza e partnership con gli organizzatori, con una serie di interventi e di esperienze: digitalizzazione commercio e turismo, smart cities, ccn, agenda urbana. Sempre più alta è infatti l'attenzione della

più grande organizzazione del terziario per i temi dell'innovazione e più forte l'impegno per una azione di acculturamento delle imprese sui profondi cambiamenti, non solo legati al digitale, ma alla stessa organizzazione aziendale, che è necessario affrontare per continuare a stare con successo sul mercato.

sabato 15 AGOSTO 2015
dalle ore 19.00
BUFFET E VINI TODINI
EURO 60,00

Info e prenotazioni:
info@altrovisianitodi.it

Tel: 075887521 · Mob: 3450835036

www.wearetodini.com · www.relaistodini.com · www.altrovissani.it

GRAND BUFFET DI

FERRAGOSTO

Show Cooking
a bordo piscina

CON MUSICA DAL VIVO

RELAYS
TODINI

L'ALTRO
VISSANI
TODI