

# PER VINCERE LA SFIDA DELLA TECNOLOGIA ARRIVA OPEN OPPORTUNITY

**SVILUPPO** *Il meeting il 17 e 18 settembre sull'Isola Maggiore. Durante la rassegna, nascerà la Assintel Umbria*

di **Isabella Rossi**

► **PERUGIA** - Nell'Europa del libero circolo di uomini e capitali, sono spesso le idee pagare dogana a vari gap culturali e non solo. L'Open opportunity meeting, dal 17 al 18 settembre sull'Isola Maggiore del Lago Trasimeno, nutre l'intento di dare un suo contributo al loro superamento. Sia facendo incontrare ai giovani imprenditori, professionisti e creativi, non soltanto possibili finanziatori ma anche le concrete esigenze di un territorio che al 95% è sostenuto da un tessuto imprenditoriale di piccole e medie imprese. Che, viceversa, presentando proposte di indirizzo a quel mondo imprenditoriale che nonostante o proprio per effetto della crisi ha aumentato il bisogno di innovazione e creatività. E di soluzioni. Quest'anno la manifestazione - organizzata da Nexus&Soci e Osmosit in collaborazione con aziende operanti nell'Ict - ha scelto per la sua quarta edizione un programma che suona come una sfida: "Zero spreco di opportunità, risorse e dati". Più nel dettaglio, si parla di finanziamento delle idee all'incontro che giovedì 17 vede coinvolti attori istituzionali e privati - Regione Umbria, Confcommercio e Practice Corpate Finance spa - sul tema delle tecnologie - cloud, big data, smart cities - che permettono ai piccoli grandi evoluzioni. Un altro incontro, dal titolo "Zero spreco di dati", si interroga - insieme a Gabrie-

le Ruffatti di Engineering e Pierpaolo Perotto amministratore delegato di Finsa spa - su come utilizzare i big data a favore del territorio. Con due aree tematiche: la governance dell'emergenza relativa alle migrazioni e i centri commerciali "naturali". La seconda giornata punta sul mondo alimentare. Con proposte ed incontri che illustrano come la costruzione di uno "zero spreco di risorse" sia una questione di educazione alimentare ma anche di strategie organizzative. Il secondo appuntamento - sul tema zero spreco di opportunità - è intitolato "Non solo banche...l'Europa per i giovani" e riguarda invece la possibilità di finanziamenti di start up da parte di finanziatori privati o istituzionali. Nello specifico si parlerà di "opportunità dell'errore" e dei "Tre giorni del Condor", un'iniziativa rivolta a giovani studenti e non, che avranno la possibilità di affiancare per alcuni giorni un imprenditore affermato. Nel corso della due giorni, inoltre, verrà costituita Assintel Umbria (Assintel è l'associazione nazionale di riferimento di imprese Ict e digitali di Confcommercio) alla presenza del presidente nazionale Giorgio Rapari e di Aldo Amoni, presidente di Confcommercio Umbria. Completano la manifestazione - accessibile al prezzo di una card giornaliera di 31 euro, comprendente anche pranzo e traghetto - una serie di incontri, degustazioni e conferenze sui temi trattati. ◀



Open Opportunity ieri la presentazione del meeting su "Zero spreco di opportunità"