

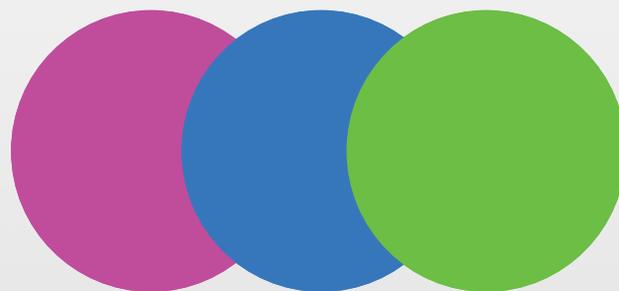


---

CONFCOMMERCIO  
IMPRESE PER L'ITALIA

---

LOMBARDIA



**INSIEME** PROTAGONISTI  
DELLA RIPRESA



SETTORE **TURISMO**

IMPRESE ADERENTI **15**

ANNO DI COSTITUZIONE **2014**

SITO WEB [www.alberghilamilanocheconviene.it](http://www.alberghilamilanocheconviene.it)



Associazione  
Territoriale di  
**LEGNANO**



### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

RETE DI STRUTTURE ALBERGHIERE **DELL'ALTO MILANESE** NATA IN OCCASIONE DI EXPO. PROMUOVE PACCHETTI TURISTICI E SERVIZI INTEGRATI DI OSPITALITÀ ED ACCOGLIENZA - ANCHE ATTRAVERSO LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO - A TURISTI VISITATORI E OPERATORI ECONOMICI.



#RETICONFCOMMERCIO



SETTORE **SERVIZI**

**12 IMPRESE**

IMPRESE ADERENTI **20 MANAGER**

**67 PROFESSIONISTI**

ANNO DI COSTITUZIONE **2014**

SITO WEB **[www.allinonegroup.it](http://www.allinonegroup.it)**



**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE

### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

REALIZZAZIONE A 360° **DI EVENTI** CON ATTIVITÀ DI:  
COMUNICAZIONE , RELAZIONI PUBBLICHE, UFFICIO STAMPA,  
PUBBLICITÀ, WEB DESIGN, CAMPAGNE SOCIAL, AUDIOVISIVI  
E DIGITAL MARKETING.

  
**INSIEME** PROTAGONISTI  
DELLA RIPRESA



**#RETICONFCOMMERCIO**



SETTORE **SERVIZI**

IMPRESE ADERENTI **3**

ANNO DI COSTITUZIONE **2014**

SITO WEB **[www.comvergo.com](http://www.comvergo.com)**

### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

SINERGIA TRA UN'AGENZIA DI COMUNICAZIONE E MARKETING DIGITALE, UN'AGENZIA DI TRADE E RETAIL MARKETING E UN'AGENZIA INDIPENDENTE DI COMUNICAZIONE DI RELAZIONE, HA SVILUPPATO UN NUOVO MODO DI REALIZZARE **CONSULENZE STRATEGICHE**, PUNTANDO SU SOLUZIONI MULTICANALE, RELAZIONI TRA PRODOTTI, AZIENDE E CONSUMATORI, **DIGITAL & SOCIAL MARKETING**.



**ASSEPRIM**  
FEDERAZIONE NAZIONALE SERVIZI  
PROFESSIONALI PER LE IMPRESE



**INSIEME** PROTAGONISTI  
DELLA RIPRESA



#RETICONFCOMMERCIO



SETTORE **SERVIZI**

IMPRESE ADERENTI **4**

ANNO DI COSTITUZIONE **2013**

SITO WEB **blog.hubit.it**

### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

NETWORK DI AZIENDE SPECIALIZZATE IN **TECNOLOGIE DIGITALI** QUALI REALTÀ AUMENTATA, REALTÀ VIRTUALE, "INTERNET OF THINGS", CHE OFFRE AI CLIENTI PRIVATI E PUBBLICI SOFISTICATE SOLUZIONI NEL CAMPO DELLA **SMART-LIVING, INNOVATION-RETAIL E SMART-FACTORY.**



**ASSINTEL**  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ICT



**INSIEME** PROTAGONISTI  
DELLA RIPRESA



#RETICONFCOMMERCIO



SETTORE | **TURISMO**

IMPRESE ADERENTI | **140**

ANNO DI COSTITUZIONE | **2014**

SITO WEB | [www.italyandyou.it](http://www.italyandyou.it)

### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

PROMOSSA DAL GRUPPO UVET, VANTA OLTRE 140 IMPRESE DEL COMPARTO TURISTICO DISTRIBUITE IN 19 REGIONI.

PER LA PRIMA VOLTA IMPRESE DI TUTTA LA FILIERA (HOTELLERIE, DISTRIBUZIONE, TOUR OPERATING, TRASPORTI, COMUNICAZIONE, FORMAZIONE E ICT) SI SONO UNITE PER OFFRIRE AI VISITATORI L'ESPERIENZA DI UN VIAGGIO IN ITALIA INTERPRETATO DAI PIÙ PROFONDI CONOSCITORI DEL BEL PAESE.



#RETICONFCOMMERCIO



SETTORE | **TURISMO**

IMPRESE ADERENTI | **140**

ANNO DI COSTITUZIONE | **2014**

SITO WEB | [www.italyandyou.it](http://www.italyandyou.it)

### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

PROMOSSA DAL GRUPPO UVET, VANTA OLTRE 140 IMPRESE DEL COMPARTO TURISTICO DISTRIBUITE IN 19 REGIONI.

PER LA PRIMA VOLTA IMPRESE DI TUTTA LA FILIERA (HOTELLERIE, DISTRIBUZIONE, TOUR OPERATING, TRASPORTI, COMUNICAZIONE, FORMAZIONE E ICT) SI SONO UNITE PER OFFRIRE AI VISITATORI L'ESPERIENZA DI UN VIAGGIO IN ITALIA INTERPRETATO DAI PIÙ PROFONDI CONOSCITORI DEL BEL PAESE.



#RETICONFCOMMERCIO



  
**INSIEME** PROTAGONISTI  
DELLA RIPRESA

SETTORE **COMMERCIO**

IMPRESE ADERENTI **18**  
(7 LOMBARDE E 11 DI ALTRE REGIONI)

ANNO DI COSTITUZIONE **2013**

SITO WEB **[www.photop.it](http://www.photop.it)**

### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

PRIMA RETE DI IMPRESA NEL MERCATO DEL FOTO-DIGITAL IMAGING A LIVELLO NAZIONALE.

OFFRE AI CLIENTI SERVIZI DI PROMOZIONE, CONSULENZA SU PRODOTTI PROFESSIONALI PER LA FOTOGRAFIA.

ORGANIZZA INOLTRE INIZIATIVE DI MARKETING E CORSI DI AGGIORNAMENTO PER I PROFESSIONISTI E GLI UTENTI.



#RETICONFCOMMERCIO



SETTORE **COMMERCIO**

IMPRESE ADERENTI **3**

ANNO DI COSTITUZIONE **2013**

SITO WEB **[www.pmgmodaitalia.it](http://www.pmgmodaitalia.it)**

### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

---

RETE DI IMPRESA OPERATIVA NELL'IDEAZIONE, PRODUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI NUOVI PRODOTTI E SERVIZI NEL SETTORE DI PELLETTERIA E ACCESSORI PER L'ALTA MODA.

L'OBIETTIVO DELLE IMPRESE IN RETE È LA PROMO-COMMERCIALIZZAZIONE DI CONFEZIONI DI QUALITÀ "MADE IN ITALY", ANCHE SUI PIÙ IMPORTANTI MERCATI INTERNAZIONALI.



  
**INSIEME** PROTAGONISTI  
DELLA RIPRESA



#RETICONFCOMMERCIO



SETTORE | TURISMO E SERVIZI

IMPRESE ADERENTI | 8

ANNO DI COSTITUZIONE | 2014

### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

LA RETE OFFRE **SERVIZI INTEGRATI DI TURISMO TECNICO-SCIENTIFICO** NEI SETTORI DELLA **FILIERA AGROALIMENTARE**, DELLA **GREEN CHEMISTRY** (CHIMICA ECOLOGICA), DELLE **SCIENZE DELLA VITA**, DELLE **ENERGIE RINNOVABILI** E, PIÙ IN GENERALE, DELLA **BIO-ECONOMIA**.

LA RETE RIUNISCE IMPRESE SPECIALIZZATE IN **EVENTI**, **PROJECT MANAGEMENT**, **IT**, **CHIMICA** E **AGROFOOD**.



FEDERAZIONE ITALIANA  
ASSOCIAZIONI IMPRESE  
VIAGGI E TURISMO



#RETICONFCOMMERCIO



SETTORE | **COMMERCIO E SERVIZI**

IMPRESE ADERENTI | **5**

ANNO DI COSTITUZIONE | **2013**

SITO WEB | **[www.technoshop2015.com](http://www.technoshop2015.com)**

### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

LA RETE HA REALIZZATO UNA PIATTAFORMA CAPACE DI EROGARE IN UN UNICA APPLICAZIONE INFORMATICA SERVIZI PER IL RETAIL E LA DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA IN GRADO DI FAR CONDIVIDERE INFORMAZIONI ED INTEGRARE DATI IN UN UNICO SISTEMA RIDUCENDO I COSTI DI GESTIONE MIGLIORANDO LA RELAZIONE CON I CLIENTI.



#RETICONFCOMMERCIO



SETTORE **COMMERCIO**

IMPRESE ADERENTI **6**

ANNO DI COSTITUZIONE **2010**

SITO WEB **facebook.com/mbcircle**

### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

UN GRUPPO D'IMPREDITORI CON UNA STORIA COMMERCIALE CONSOLIDATA IN RETE PER COMUNICARE CON MAGGIORE EFFICACIA I PROPRI BRAND E COGLIERE NUOVE OPPORTUNITÀ COMMERCIALI.

LA RETE OFFRE TRASVERSALMENTE PRODOTTI E SERVIZI "TOP DI GAMMA" - GIOIELLERIA, ABBIGLIAMENTO, ENOGASTRONOMIA, ARTE, VENDITA E NOLEGGIO AUTO, VIAGGI ORGANIZZATI ALLA RISTRUTTURAZIONE D'INTERNI.

MB CIRCLE È DIVENTATO UN BRAND DEL COMMERCIO MONZESE, SINONIMO DI QUALITÀ ED ECCELLENZA.



Unione Commercianti di  
**MONZA E CIRCONDARIO**



#RETICONFCOMMERCIO



SETTORE | SERVIZI

IMPRESE ADERENTI | 10

ANNO DI COSTITUZIONE | 2012

SITO WEB | [www.mb-wedding.it](http://www.mb-wedding.it)

### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

RETE D'IMPRESA SPECIALIZZATA NELL'ORGANIZZAZIONE DEL MATRIMONIO, NASCE DALL'ESPERIENZA DI "MB CIRCLE". LE IMPRESE DELLA RETE SONO IN GRADO DI ORIENTARE GLI SPOSI NELLE SCELTE A LORO PIÙ CONGENIALI TRA CUI - LOOK DEGLI SPOSI, LOCATION, VIAGGI, HOME DESIGN E SERVIZI FOTOGRAFICI. LA RETE ORGANIZZA INOLTRE **EVENTI PRIVATI, PUBBLICI E DI BENEFICIENZA** SUPPORTANDO ANCHE L'ORGANIZZAZIONE DI MANIFESTAZIONI DELLA RETE MB CIRCLE.



Unione Commercianti di  
**MONZA E CIRCONDARIO**



#RETICONFCOMMERCIO



SETTORE **COMMERCIO**

IMPRESE ADERENTI **12 (100 SOSTENITORI)**

ANNO DI COSTITUZIONE **2014**

SITO WEB [www.viviseregno.it](http://www.viviseregno.it)

### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

PRIMO ESEMPIO IN LOMBARDIA DI RETE D'IMPRESA DEDICATA ALLA GESTIONE DI UN DISTRETTO DEL COMMERCIO, È OGGI UN IMPORTANTE E INNOVATIVO STRUMENTO OPERATIVO NATO DA UN'IDEA DI CONFCOMMERCIO CONDIVISA DALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE.

LA «RETE DI DISTRETTO» REALIZZA AZIONI PER: LA CRESCITA AZIENDALE, PROCESSI DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA, FORMAZIONE E INTERNAZIONALIZZAZIONE, POTENZIAMENTO DEL MARKETING E DELLA COMUNICAZIONE.



Associazione  
Territoriale di  
**SEREGNO**

  
**INSIEME** PROTAGONISTI  
DELLA RIPRESA



#RETICONFCOMMERCIO



SETTORE **TURISMO**

IMPRESE ADERENTI **8 (11 SOGGETTI PARTNER)**

ANNO DI COSTITUZIONE **2014**

SITO WEB **[www.unpodellabassa.it](http://www.unpodellabassa.it)**

### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

LA RETE OFFRE AI TURISTI DEL TERRITORIO DELLA "BASSA LODIGIANA" UN PERCORSO TURISTICO EMOZIONALE ED ESPERIENZIALE CON PERCORSI CICLO PEDONALI E ENOGASTRONOMICI. I RISTORANTI ADERENTI ALLA RETE PROMUOVONO I MIGLIORI PRODOTTI DEL TERRITORIO E PROPONGONO MENÙ TIPICI LOCALI A KM ZERO.



  
**INSIEME** PROTAGONISTI  
DELLA RIPRESA



#RETICONFCOMMERCIO



SETTORE | **COMMERCIO E TURISMO**

IMPRESE ADERENTI | **150**

ANNO DI COSTITUZIONE | **2015**

SITO WEB | [www.goinbergamo.it/com](http://www.goinbergamo.it/com)

### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

LA WEB APP "GO IN BERGAMO - REALIZZATA IN ECOSISTEMA DIGITALE E015 PERMETTE ALLE 150 IMPRESE DEI 9 DISTRETTI DEL COMMERCIO DELLA PROVINCIA DI BERGAMO DI **DIFFONDERE INIZIATIVE EVENTI, MANIFESTAZIONI E PROMOZIONI SPECIALI** DEDICATE A TURISTI E CONSUMATORI. LA WEB APP CONSENTE DI **GEO-REFERENZIARE I PUNTI VENDITA IN RETE.**



#RETICONFCOMMERCIO



SETTORE | **COMMERCIO**

IMPRESE ADERENTI | **5**

ANNO DI COSTITUZIONE | **2013**

SITO WEB | **[www.lestgroup.com](http://www.lestgroup.com)**

### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

PRIMA RETE D'IMPRESA «MULTICANALE» BRESCIANA, NATA DA CINQUE IMPRESE DEL SETTORE FOOD E NO FOOD. HA L'OBIETTIVO DI CONDIVIDERE IL KNOW HOW E I CANALI DI VENDITA PER OFFRIRE AI CONSUMATORI PRODOTTI E SERVIZI D'ECCELLENZA. LA RETE PROMUOVE E COMMERCIALIZZA CONGIUNTAMENTE PRODOTTI ENOGASTRONOMICI TIPICI DEL TERRITORIO, UTENSILERIA E KIT PER LA CUCINA, ARTICOLI DI MODA E COSMESI E PARTECIPA ALLE PRINCIPALI MANIFESTAZIONI FIERISTICHE DEL SETTORE IN ITALIA E ALL'ESTERO.



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

**BRESCIA**  
ASSOCIAZIONE COMMERCianti DELLA PROVINCIA DI BRESCIA



**INSIEME** PROTAGONISTI  
DELLA RIPRESA



#RETICONFCOMMERCIO



SETTORE | **TURISMO**

IMPRESE ADERENTI | **22 (E 44 PARTNERS)**

ANNO DI COSTITUZIONE | **2014**

SITO WEB | **[www.visitgravedona.it](http://www.visitgravedona.it)**

### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

LA RETE HA L'OBIETTIVO PRIMARIO DI RIVALUTARE IN CHIAVE COMMERCIALE E TURISTICA IL TERRITORIO DELL'ALTO LAGO DI COMO. LA RETE ORGANIZZA **EVENTI, INIZIATIVE E OFFERTE TURISTICHE** CHE VENGONO PROMOSSE TRAMITE UN **PORTALE WEB** DOVE SONO ELENcate LE STRUTTURE RICETTIVE E I RISTORANTI DELLA ZONA.



**CONFCOMMERCIO COMO**  
**IMPRESE PER L'ITALIA**

UNIONE PROVINCIALE COMMERCIO TURISMO SERVIZI



**INSIEME** PROTAGONISTI  
DELLA RIPRESA



**#RETICONFCOMMERCIO**



SETTORE | **COMMERCIO E TURISMO**

IMPRESE ADERENTI | **PIÙ DI 100 IN 13 COMUNI**

ANNO DI COSTITUZIONE | **2014**

SITO WEB | **[www.expovisconteo.it](http://www.expovisconteo.it)**

### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

PROGETTO DIGITALE PER PROMUOVERE TREDICI COMUNI DEL CREMONESE E CENTINAIA DI ATTIVITÀ COMMERCIALI CHE OPERANO NEL **DISTRETTO "EXPO VISCONTEO"**.

UN **SITO WEB E UN' APP** PER PROMUOVERE IL TERRITORIO, GLI EVENTI, GLI ITINERARI E LE INIZIATIVE DELLE SINGOLE ATTIVITÀ COMMERCIALI.

IL PROGETTO SI AVVALE DELLE PIÙ **AVANZATE TECNOLOGIE**, TRA CUI **RIPRESE CON DRONI E GEO-REFERENZIAZIONE** DEI CONTENUTI.



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA

CREMONA



**INSIEME** PROTAGONISTI  
DELLA RIPRESA



#RETICONFCOMMERCIO



SETTORE | **COMMERCIO E SERVIZI**

IMPRESE ADERENTI | **40**

ANNO DI COSTITUZIONE | **2014**

SITO WEB | **[www.ttgroup.it](http://www.ttgroup.it)**

### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

40 IMPRESE IN RETE PER PROMUOVERE CON UN **UNICO MARCHIO "TTAKE"** UTENSILERIA SPECIALIZZATA PER LA MANIFATTUR. LA RETE PROPONE UN'OFFERTA COMMERCIALE CARATTERIZZATA DALL'ALTISSIMO LIVELLO DELLE TECNOLOGIE E DEI MATERIALI IMPIEGATI.



#RETICONFCOMMERCIO



SETTORE | **COMMERCIO**

IMPRESE ADERENTI | **140**

ANNO DI COSTITUZIONE | **2012**

SITO WEB | [www.mantovavive.it](http://www.mantovavive.it)

### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

---

MANTOVA VIVE È UN PALINSESTO DI EVENTI E INIZIATIVE DI GRANDE IMPATTO PER CITTADINI E TURISTI CHE NASCE GRAZIE ALLA RETE DEGLI OPERATORI DI "BOTTEGHE DEL CENTRO" E "MADE IN MANTOVA" DISTRETTI DEL COMMERCIO DEL COMUNE DI MANTOVA, IN COLLABORAZIONE CON CONFCOMMERCIO E CAMERA DI COMMERCIO – CON IL MEDIA PARTNER RADIO PICO .



#RETICONFCOMMERCIO



SETTORE **COMMERCIO E TURISMO**

IMPRESE ADERENTI **100**

ANNO DI COSTITUZIONE **2014**

SITO WEB [facebook.com/duc.distrettodelcommerciopavia](https://facebook.com/duc.distrettodelcommerciopavia)

### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

“PAVIACENTRO” È LA RETE DI DISTRETTO CHE ATTRAVERSO **UNA GRANDE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE** WEB E SU MEZZI PUBBLICI PROMUOVE EVENTI E INIZIATIVE DEL TERRITORIO, DELLE ATTIVITÀ COMMERCIALI E DEL TURISMO LOCALE.

INOLTRE CON LA **NUOVA APP** REALIZZATA DAL DISTRETTO OFFRE A CONSUMATORI E TURISTI INFORMAZIONI UTILI SU EVENTI E PROMOZIONI COMMERCIALI DELLA CITTÀ DI PAVIA.



Associazione Commercianti  
della Provincia di Pavia

  
**INSIEME** PROTAGONISTI  
DELLA RIPRESA



#RETICONFCOMMERCIO



unione

del commercio  
del turismo  
dei servizi  
della provincia  
di Sondrio



**INSIEME** PROTAGONISTI  
DELLA RIPRESA

SETTORE | **COMMERCIO E TURISMO**

IMPRESE ADERENTI | **50**

ANNO DI COSTITUZIONE | **2013**

SITO WEB | **[www.valtellinaintavola.com](http://www.valtellinaintavola.com)**

### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

LA PRIMA RETE LOMBARDA PER FAVORIRE L'UTILIZZO E LA COMMERCIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI DEL TERRITORIO OFFERTI DAI PICCOLI PRODUTTORI LOCALI NEI RISTORANTI, HOTEL E NEI PUNTI VENDITA AL DETTAGLIO VALTELLINESI. TRAMITE UNA INNOVATIVA PIATTAFORMA WEB B2B VIENE GESTITA DOMANDA E OFFERTA, AFFIANCATA DA UN SISTEMA LOGISTICO LEGGERO, PER GARANTIRE LA CONSEGNA DEI PRODOTTI SU TUTTO IL TERRITORIO DELLA PROVINCIA.



#RETICONFCOMMERCIO



SETTORE | **TURISMO**

IMPRESE ADERENTI | **45**

ANNO DI COSTITUZIONE | **2014**

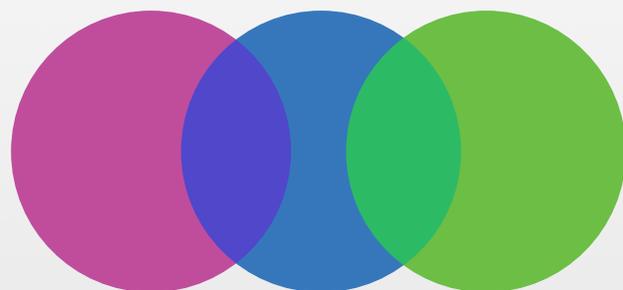
SITO WEB | **[www.foodandwellness.it](http://www.foodandwellness.it)**

### *DESCRIZIONE E OBIETTIVI*

RETE INTEGRATA DI IMPRESE IN GRADO DI PROPORRE A TURISTI PERCORSI DEDICATI ALL'ENOGASTRONOMIA: VERI E PROPRI ITINERARI ALLA SCOPERTA DEL TERRITORIO, DEI PRODOTTI TIPICI E DEI SAPORI LOCALI. IL CLUB DI PRODOTTO PROPONE AL TURISTA UNA GAMMA DI SERVIZI BASATA SU NATURA E CULTURA DEL TERRITORIO, COMUNICANDO LE IDENTITÀ VARESINE ATTRAVERSO GLI USI ALIMENTARI.



#RETICONFCOMMERCIO



**INSIEME** PROTAGONISTI  
DELLA RIPRESA