

# Osservatorio delle Competenze Digitali 2015

## Siamo pronti per l'era digitale?

Le principali evidenze emerse dall'Osservatorio

*Giancarlo Capitani – Presidente NetConsulting cube*

Milano, 7 Aprile 2016



Agenzia per l'Italia Digitale  
Presidenza del Consiglio dei Ministri



AICA



Assinform



ASSINTEL  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ICT



# La Digital Transformation è la principale sfida per le aziende italiane

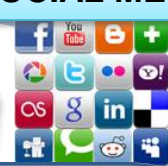
## Stakeholder interni

- Strumenti di Community interne
- Strumenti di Collaboration
- Condivisione dati e informazioni
- Social recruitment

## SOCIAL MEDIA



## SOCIAL MEDIA



## Stakeholder esterni

- Social Marketing (brand awareness, reputation, monitoring etc.)
- Social Customer Care
- Social Commerce

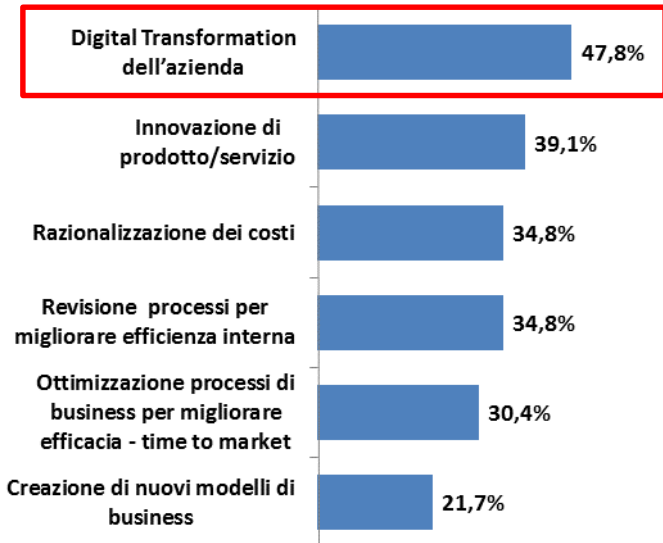
## MOBILITY/ BYOD

- Sales Force Automation
- Mobile Business Intelligence



## Le sfide per le aziende nel 2015-2016

Valori % su totale campione



Fonte: Survey NetConsulting cube, 2015

## MOBILITY / APPS

- Mobile marketing
- Mobile apps
- Mobile loyalty program
- Mobile Commerce
- Mobile promotions



## INTERNET OF THINGS

- Ottimizzazione processi produttivi (es. SCM)
- Energy Efficiency



## INTERNET OF THINGS

- Nuovi servizi attraverso oggetti intelligenti e connessi



- Ottimizzazione processi interni (es. SCM, ERP etc.)
- Attività intelligence (Customer Care, marketing...)

## BIG DATA



## BIG DATA

- Nuovi servizi targettizzati
- Nuovi servizi real-time (analytics)

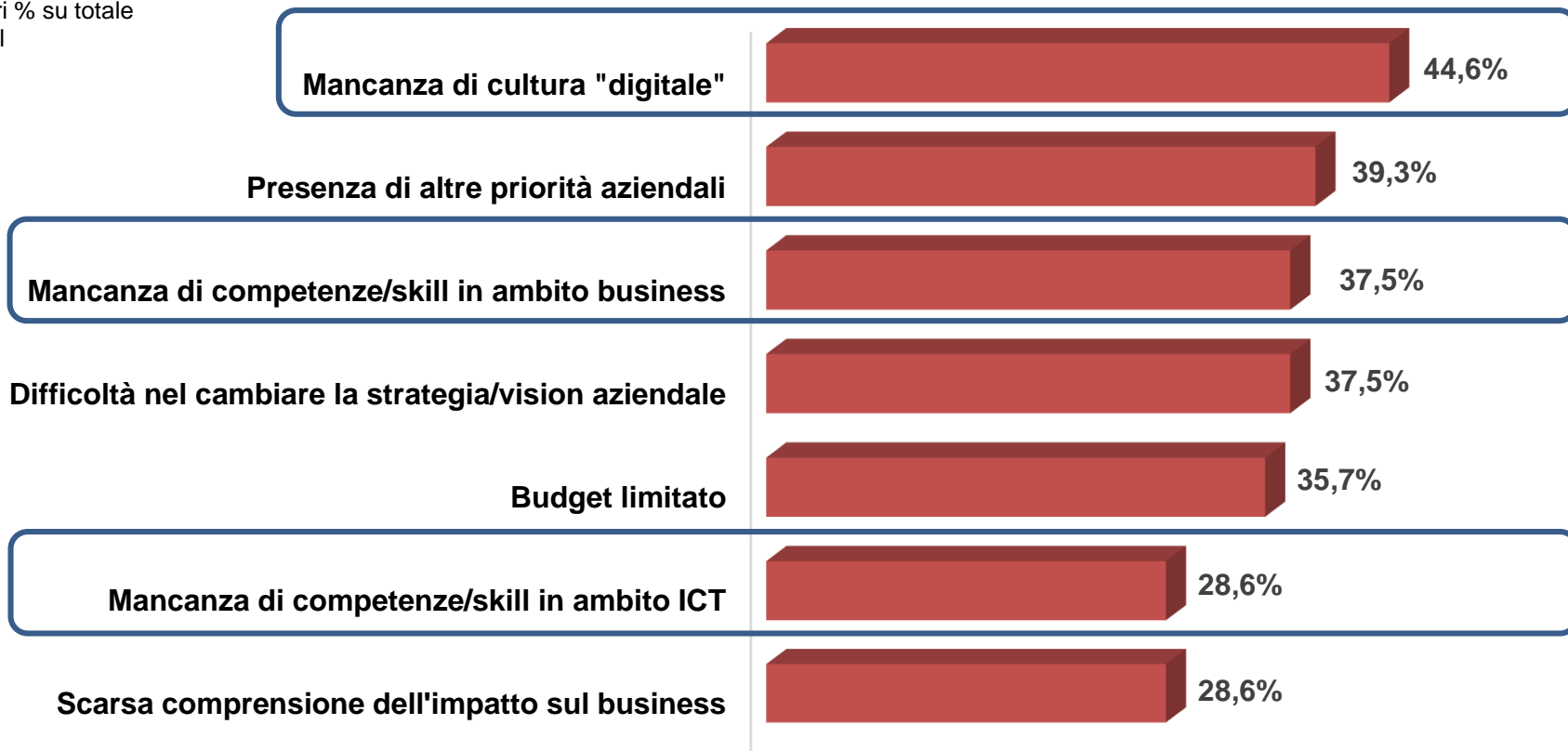


Fonte: NetConsulting cube, 2015

# Quali i limiti da superare per indirizzare la Digital Transformation?

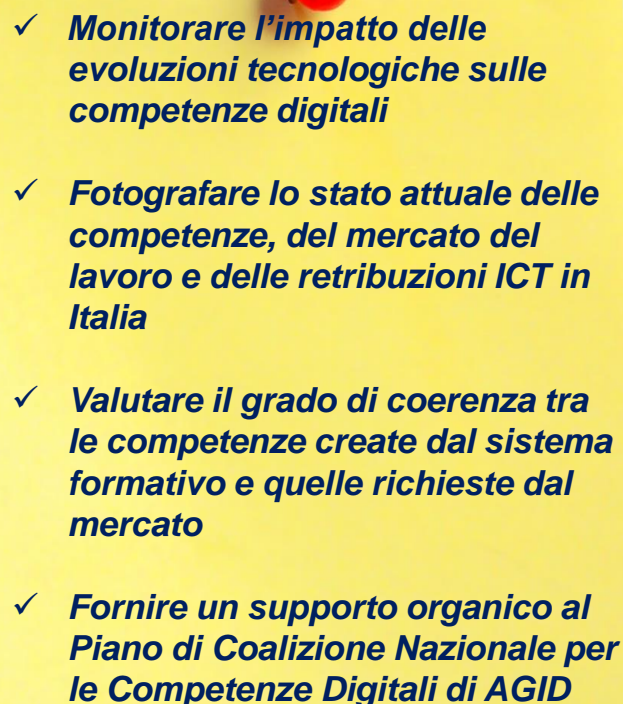
## Limiti culturali, di vision, e mancanza di skills i peggiori nemici della Digital Transformation...

Valori % su totale panel



# L'Osservatorio 2015...competenze al passo con la Digital Transformation?!

## Obiettivi dell'Osservatorio

- 
- ✓ *Monitorare l'impatto delle evoluzioni tecnologiche sulle competenze digitali*
  - ✓ *Fotografare lo stato attuale delle competenze, del mercato del lavoro e delle retribuzioni ICT in Italia*
  - ✓ *Valutare il grado di coerenza tra le competenze create dal sistema formativo e quelle richieste dal mercato*
  - ✓ *Fornire un supporto organico al Piano di Coalizione Nazionale per le Competenze Digitali di AGID*



## Le sezioni

1. Digital Transformation e nuove competenze
2. Dall'innovazione digitale condivisa all'e-leadership
3. Il sistema dell'offerta ICT
4. I professionisti ICT
5. Il sistema della domanda – aziende e Pubblica Amministrazione
6. Il sistema formativo
7. Policies & Actions
8. Retribuzioni e politica retributiva

## Il Panel

- 55 aziende del settore ICT
- 30 Aziende Utenti
- 35 Enti – PAC e PAL

# Il livello di criticità e le aree di competenze più problematiche

...criticità nel pianificare percorsi innovativi, sviluppare strategie, gestire il cambiamento!

## PLAN

- Innovazione
- Allineamento Business-IT
- Sviluppo Business Plan

## BUILD

- Sviluppo applicazioni
- Integrazione
- Testing e rilascio

## RUN

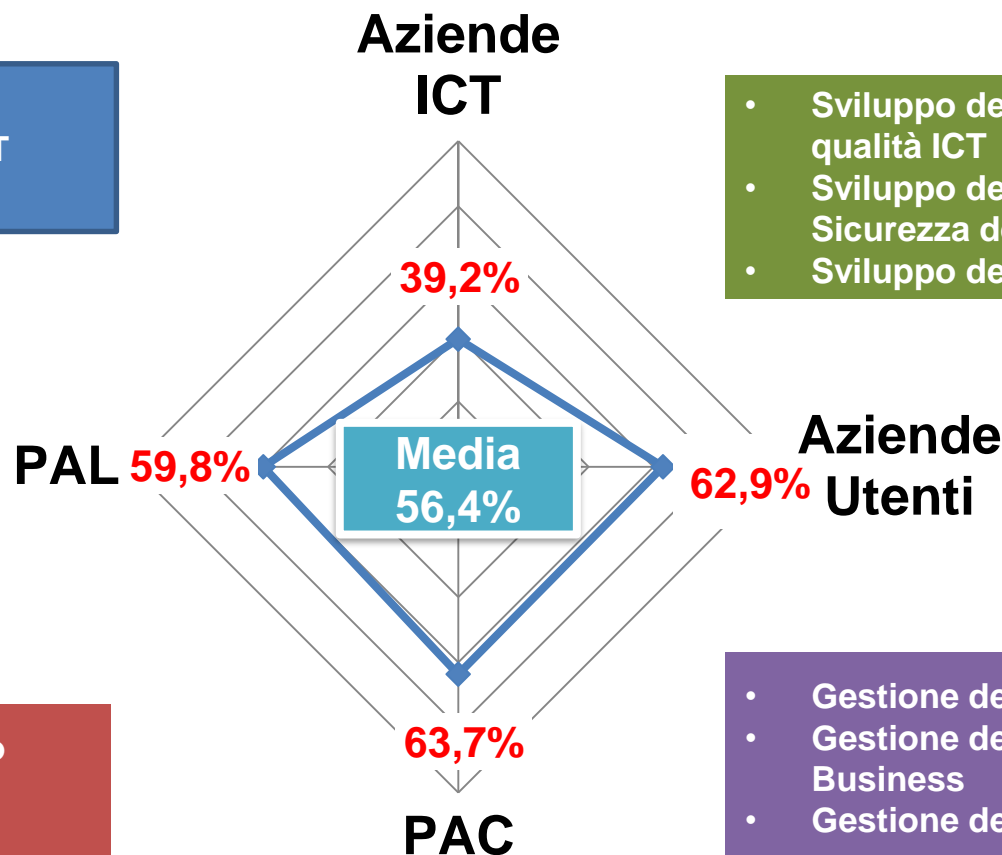
- Supporto al cambiamento
- Problem management
- Supporto utenti

## ENABLE

- Sviluppo della strategia della qualità ICT
- Sviluppo della strategia di Sicurezza delle informazioni
- Sviluppo delle competenze

## MANAGE

- Gestione del Rischio
- Gestione delle modifiche di Business
- Gestione della qualità ICT



Valori % su totale aziende ed Enti



# I profili ICT più critici da reperire e introdurre nelle organizzazioni

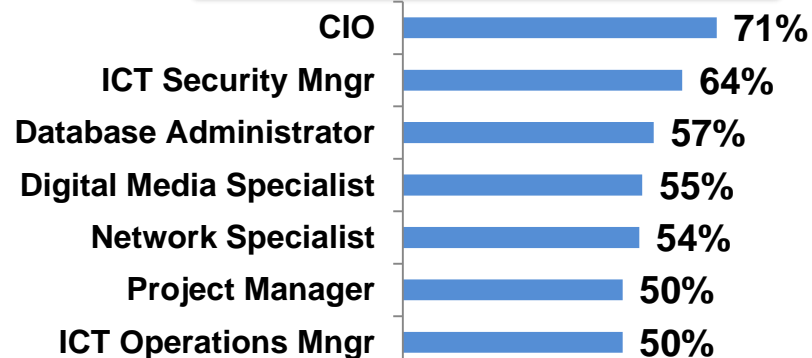
...difficoltà a trovare chi guida l'innovazione, esperti in ambito Security, chi ridisegna e mantiene le architetture, esperti in Digital Media.



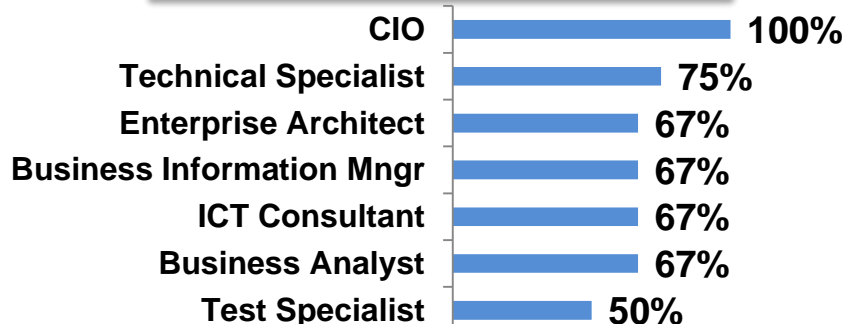
## Aziende ICT



## Aziende utenti



## PAC

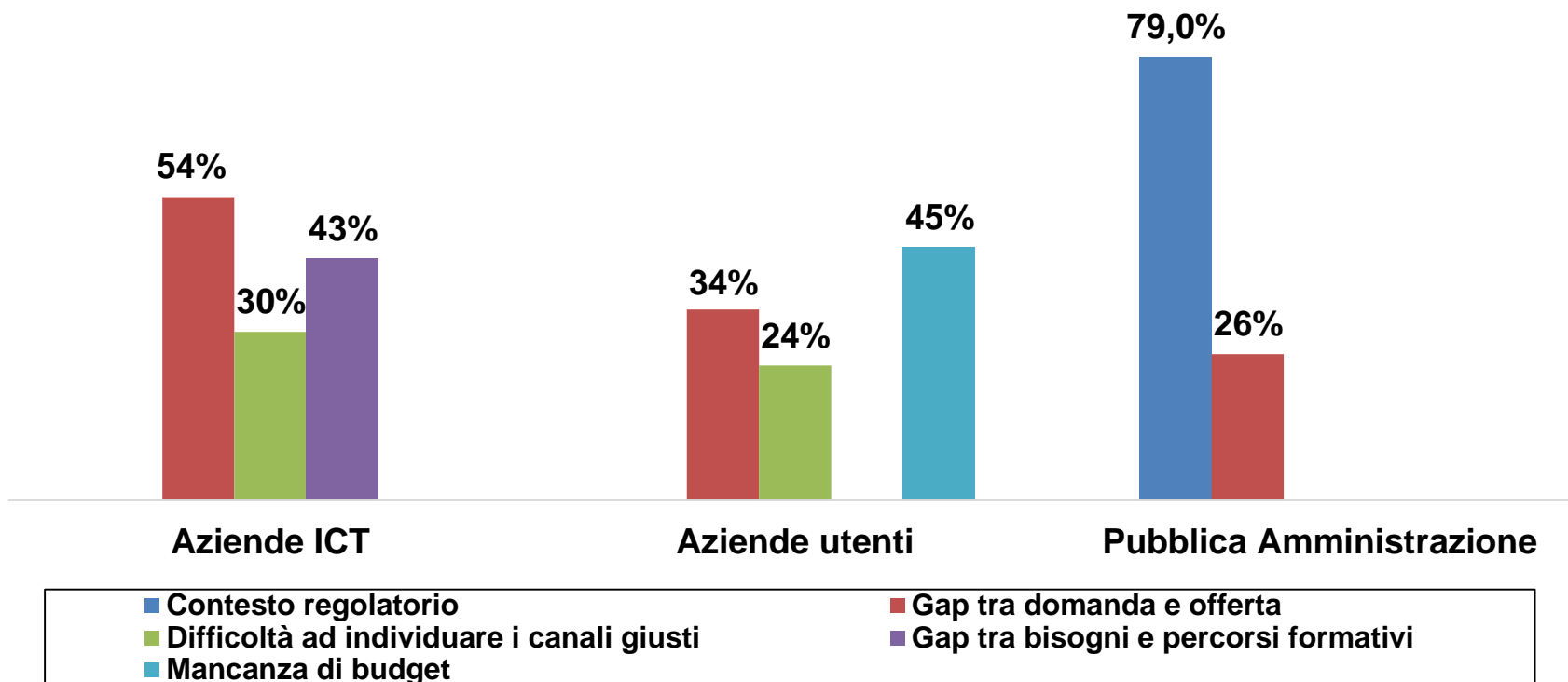


## PAL



## Le principali criticità nel reperire nuove competenze

*Nelle aziende, la disponibilità di competenze non in linea con le esigenze blocca l'introduzione di nuove competenze. Nella Pubblica Amministrazione, il contesto regolatorio.*



# I canali più utilizzati per reperire nuove competenze

*Il network gioca un ruolo forte nella ricerca di competenze digitali nel settore privato, il concorso nel pubblico!*

**Aziende ICT**



**Aziende Utenti**



**Pubblica Amministrazione**



**Network professionale/  
personale**



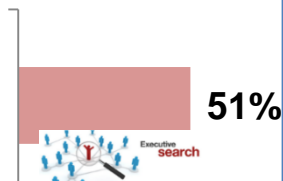
**Scuole professionali  
/Università**



**Sito aziendale**



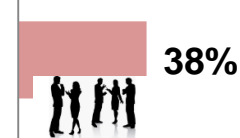
**Società di ricerca**



**Agenzie per il  
lavoro**



**Network  
professionale/  
personale**



**Concorsi ed  
esami**



**Sito dell'Ente**





# I più diffusi percorsi di evoluzione delle competenze

...la formazione si fa soprattutto sul campo!

## Aziende ICT



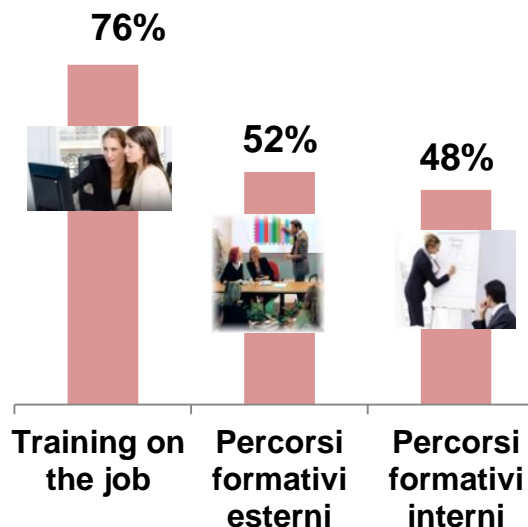
## Aziende Utenti



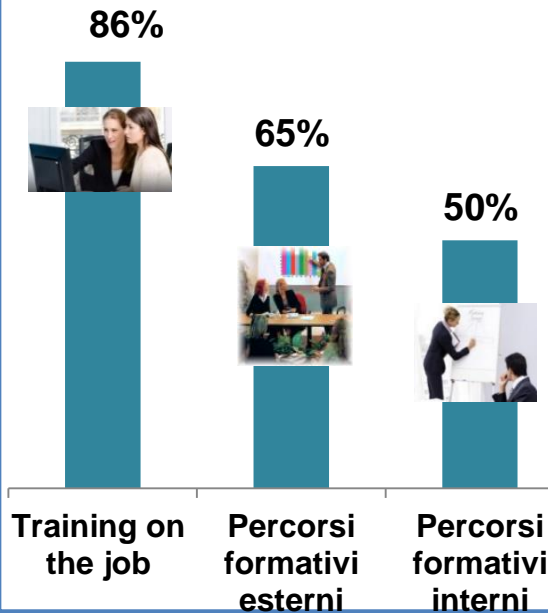
## Pubblica Amministrazione



In media **6,2 giornate di formazione** per dipendente in un anno



In media **3,1 giornate di formazione** per dipendente in un anno

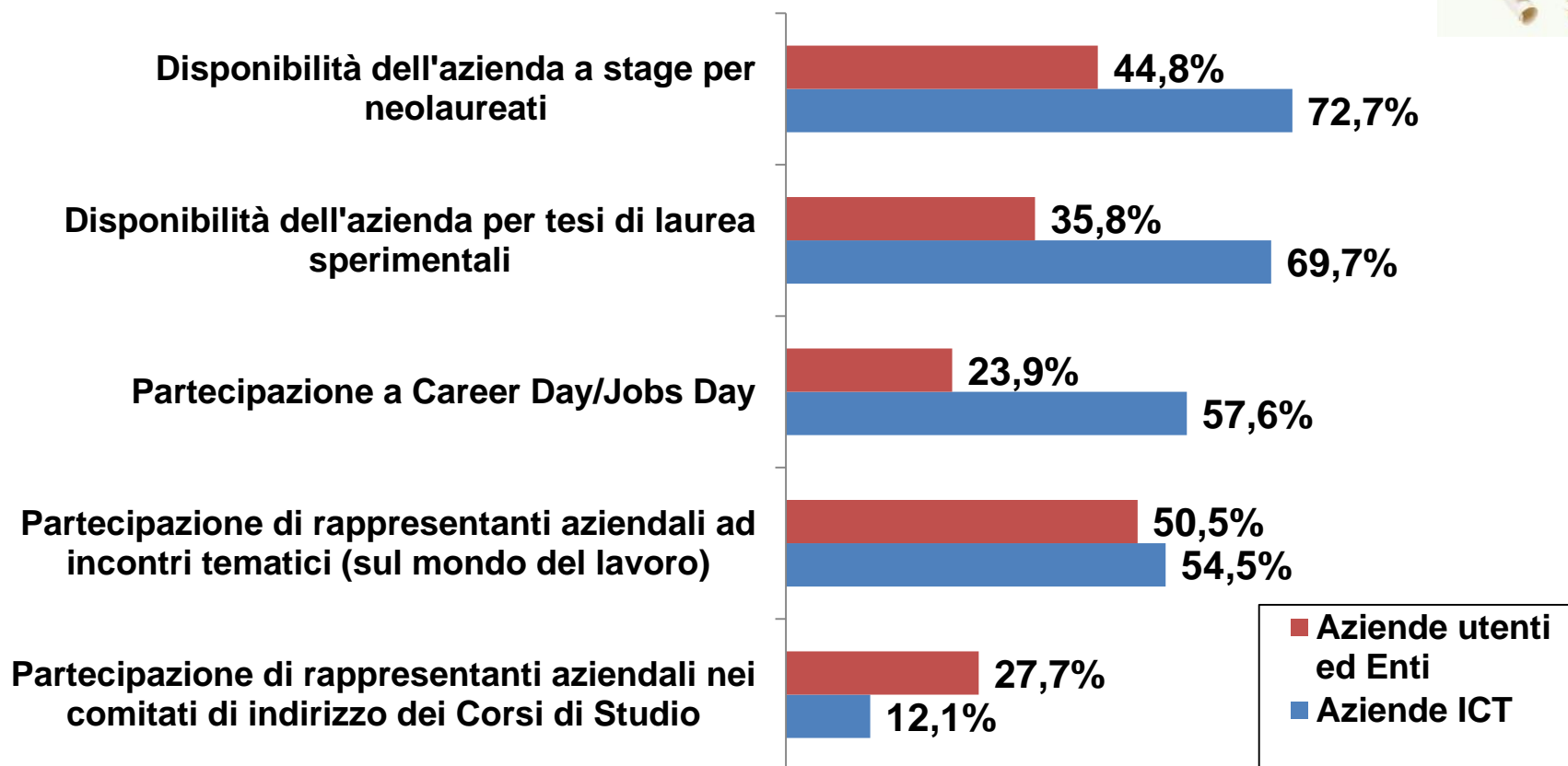


In media **4,5 giornate di formazione** per dipendente in un anno **nella PAC; 4,1 nella PAL**

# Le iniziative e le interazioni con le Università

***Ancora separati il sistema della formazione e il mondo del lavoro: manca una pianificazione della formazione basata sulle reali esigenze.***

Valori % su aziende ed Enti che hanno relazioni con Università

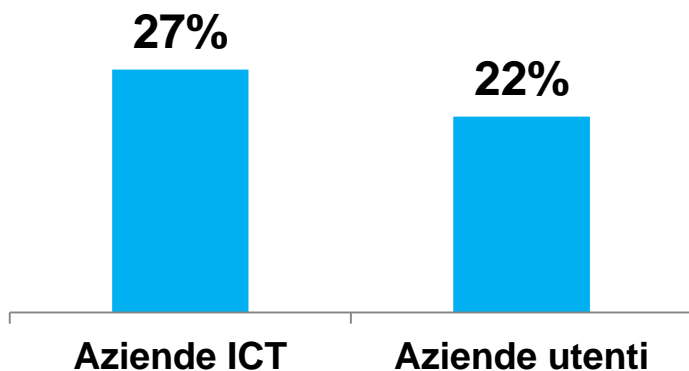


# I rapporti con il sistema scolastico e della formazione post-secondaria non universitaria

*...rapporti spesso poco frequenti con la scuola secondaria, poco conosciuti percorsi ITS e IFTS... bacini di competenze più accessibili anche alle organizzazioni di minori dimensioni.*

## Realtà che hanno rapporti continuativi con il mondo della Scuola Secondaria

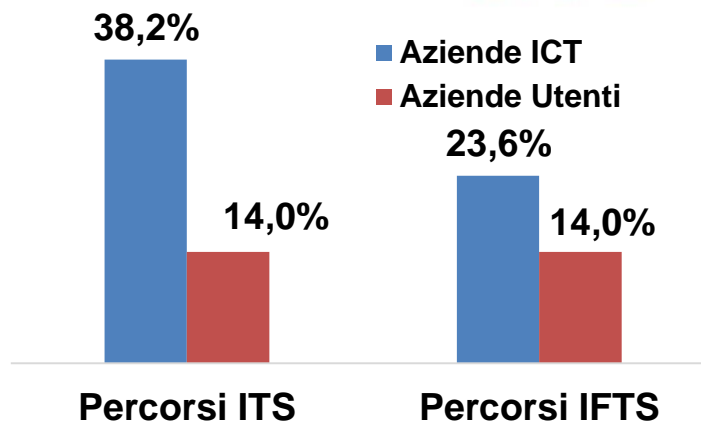
Valori % su totale Aziende



## Realtà che conoscono percorsi ITS e IFTS

Valori % su totale Aziende

Formazione post-  
secondaria  
non-universitaria  
ITS e IFTS



# L'alternanza scuola-lavoro: una strada percorribile?

*...guardando ai numeri, si tratta di un percorso positivo e in evoluzione!*

## I numeri dell'alternanza scuola-lavoro

	a.s 2014/2015	a.s. 2015/2016
<i>Percorsi attivati</i>	<b>11.585</b>	
<i>Var. su anno precedente percorsi attivati</i>	<b>+12,79%</b>	
<i>Studenti coinvolti</i>	<b>270.555*</b>	<b>+ di 720.000</b>
<i>Scuole coinvolte</i>	<b>2.756**</b>	

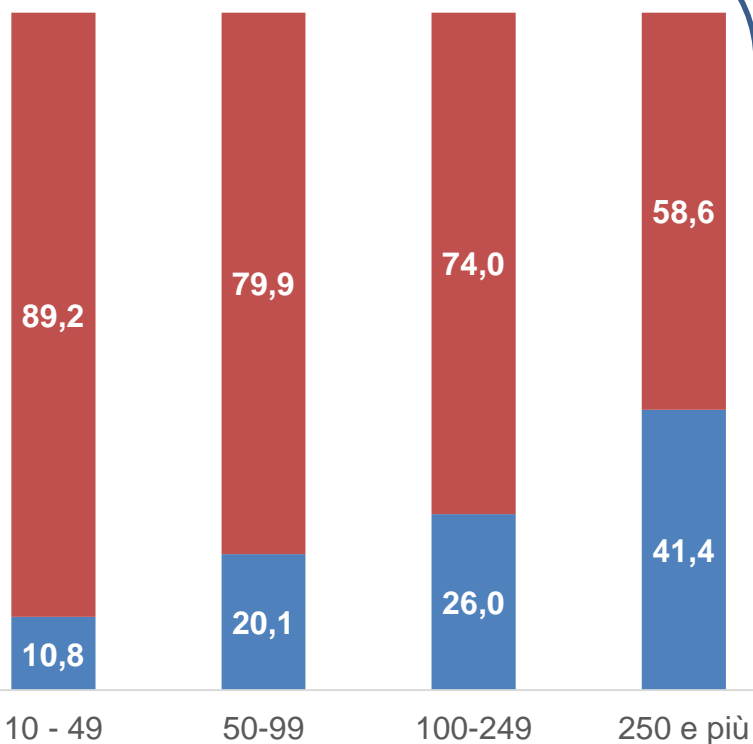
\*10,36% degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado

\*\*48,56% delle scuole secondarie di secondo grado

Fonte: MIUR, 2015

# Superare i divari e le asimmetrie create dalla Digital Transformation

## Indice di digitalizzazione in Italia per dimensione di imprese

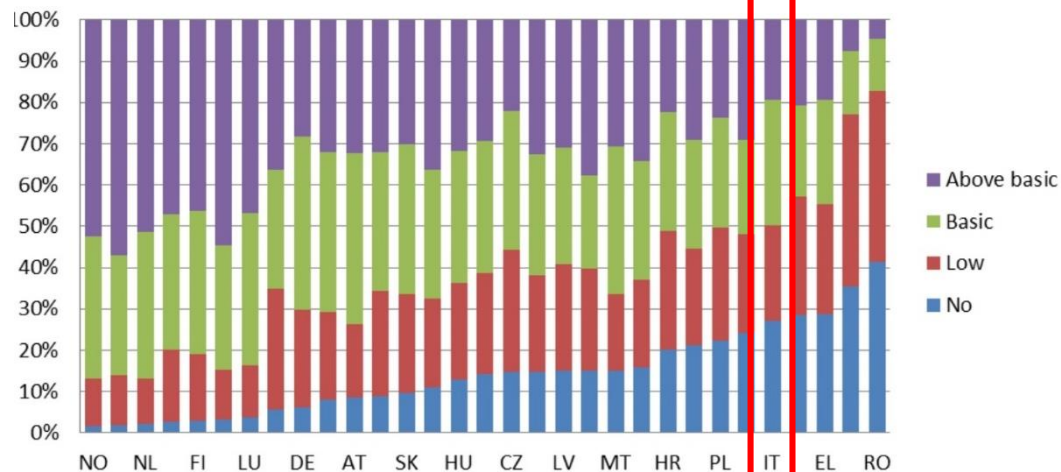


■ % imprese con indice di digitalizzazione "molto basso" e "basso"

■ % imprese con indice di digitalizzazione "alto" e "molto alto"

Fonte: Istat, 2015

## Digital skills of the workforce Digital Skills Indicator (% individuals)



Fonte: EU, 2015

Fonte: UE, 2015

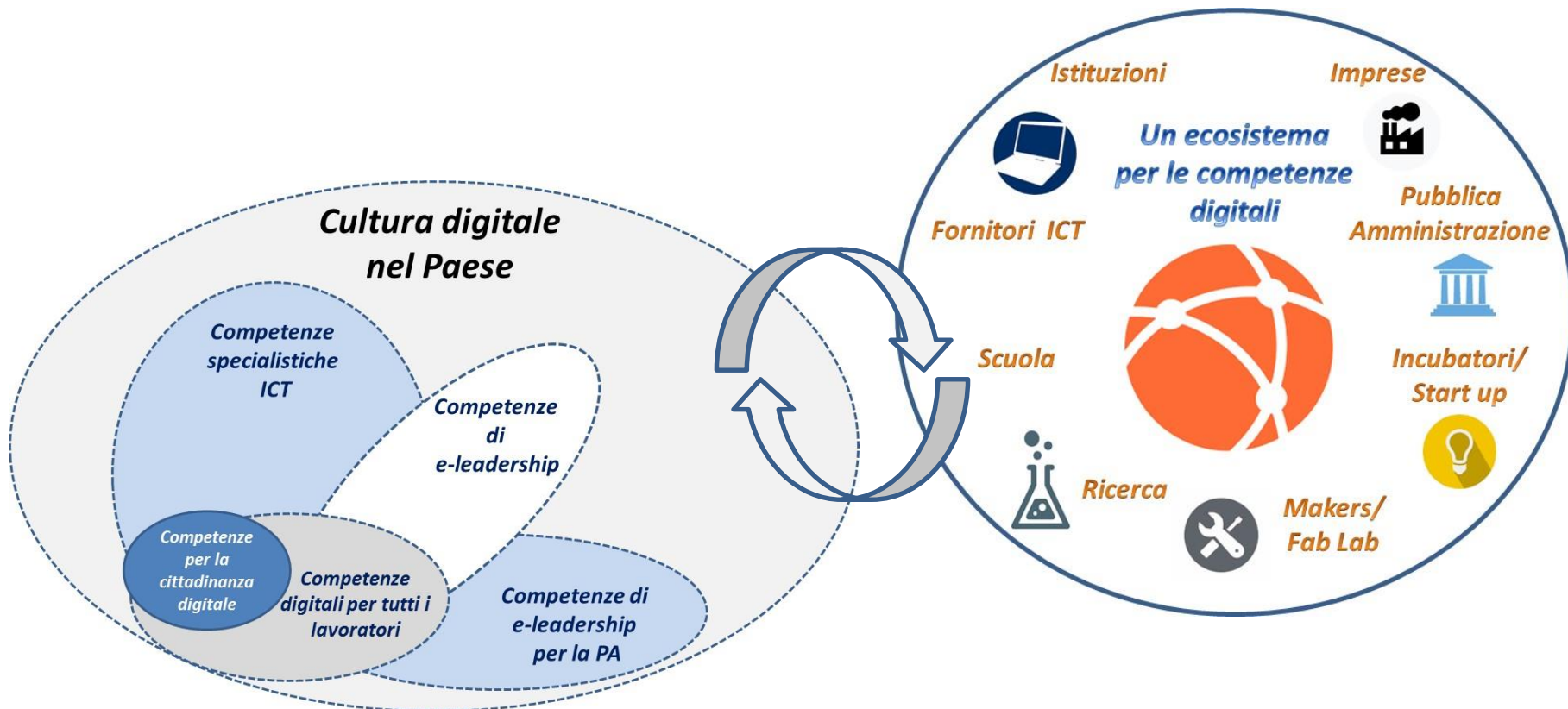


# Competenze Digitali: sono necessari una visione sistemica ed un ecosistema collaborativo

...obiettivo: cultura digitale!



Agenzia per l'Italia Digitale  
Presidenza del Consiglio dei Ministri



# Osservatorio delle Competenze Digitali 2015

# Grazie!

**Giancarlo Capitani**  
*capitani@netconsultingcube.com*



Agenzia per l'Italia Digitale  
Presidenza del Consiglio dei Ministri



AICA



Assinform



ASSINTEL  
ASSOCIAZIONE NAZIONALE  
IMPRESE ICT

