

ECCELLENZA ITALIANA NEL SETTORE ICT: dal management aziendale alla cyber security**Piccole imprese guidano la trasformazione digitale**

L'ICT italiano è un settore fatto per la maggior parte di piccole e medie imprese, altamente innovative, i cui nomi circolano fra gli addetti ai lavori, spesso non visibili fuori dal cono d'ombra delle grandi multinazionali. È un ICT di punta, trasversale al territorio, che guida la Trasformazione Digitale e che accompagna il tessuto imprenditoriale verso una riprogettazione dei processi e soprattutto della relazione con il consumatore finale: è quello dei "digital enablers", in cui trovano casa keywords come CustomerJourney, Internet of Things, Big Data, ma anche tutto ciò che le rende possibili, come il Cloud Computing e la Cyber Security, che con il moltiplicarsi della mobilità e del multidevice diventa più che mai fattore strategico. Un

mercato che, da solo, vale poco meno di 8 miliardi di euro e che lo scorso anno è cresciuto del +16%. Dall'ultima ricerca (www.assintelreport.it) emergono le seguenti top 5 con priorità di investimento per il 2017: Cybersecurity, CRM & Customer Experience, Mobile, Cloud Computing e Big Data. "Naturalmente la sfida è duplice, ed è ciò che Assintel - come associazione nazionale delle imprese ICT fa quotidianamente - commenta il Presidente Giorgio Rapari - Da un lato occorre valorizzare l'ecosistema digitale, lottando per una pari dignità delle



ASSINTEL Giorgio Rapari,
Presidente

PMI del settore, favorendo la loro aggregazione, il networking, la possibilità di partecipare con pari chances al mercato della pubblica amministrazione. Dall'altro lato, la sfida si gioca sul campo della cultura digitale: è nostra responsabilità diventare vettori di un cambiamento culturale soprattutto in quei settori dell'economia refrattari

all'innovazione, studiando approcci empatici ai bisogni e ai linguaggi della Domanda e facendo rete con i sistemi associativi e istituzionali che le rappresentano."

Più informazioni su www.assintel.it

