

## AGIR

23/12/2016 - 10:31

## Carte contactless o smartphone NFC per viaggiare su Malpensa Express

Facile, veloce, sicuro: l'innovativo servizio per la prima volta in Italia con la partnership tra Trenord e Mastercard. Intesa Sanpaolo, Mercury Payment Services, Ingenico Italia, NordCom e SIA, gli altri partner tecnologici dell'iniziativa.



Facile, veloce, sicuro. È l'innovativo servizio sviluppato da Trenord e Mastercard per i clienti del Malpensa Express che consente di pagare il biglietto del collegamento aeroportuale semplicemente avvicinando la carta contactless (di credito, di debito, prepagata) o lo smartphone con tecnologia NFC (Near Field Communication) a uno degli 8 tra tornelli e totem dedicati presenti nelle stazioni di Milano Cadorna, Centrale, Porta Garibaldi e di Malpensa T1 e T2.

Addio biglietto di carta: i controllori verificheranno l'avvenuto pagamento semplicemente 'passando' la carta o lo smartphone NFC su un lettore elettronico in loro dotazione. Con il servizio contactless, si potrà acquistare solo un biglietto di corsa singola in treno da Milano ai Terminal 1 e 2 di Malpensa o viceversa per una sola persona. Il sistema garantisce pagamenti sicuri. Le transazioni contactless,

infatti, utilizzano le stesse tecniche di sicurezza adoperate per gestire i pagamenti con tutte le carte tradizionali.

Con la tecnologia contactless nessun pagamento può essere effettuato se il POS non viene attivato; la carta funziona solo se avvicinata al POS a meno di 4 centimetri di distanza e non si corre alcun rischio di doppio addebito. Anche qualora si sfiorasse più di una volta il POS con la carta, sarà registrata una sola transazione.

Attualmente, in Europa, solo Bratislava, Bucarest, Londra, Madrid e San Pietroburgo hanno lanciato pagamenti contactless nell'area dei trasporti metropolitani. Mentre in Italia è il primo esempio in assoluto con carte contactless.

La tecnologia contactless è stata introdotta da dieci anni ed è ampiamente diffusa in ben 77 paesi, 49 dei quali sono europei.

Oltre a Trenord e Mastercard, gli altri partner del progetto contactless sono Intesa Sanpaolo, Mercury Payment Services, Ingenico Italia, NordCom e SIA.

Come funziona il servizio contactless Malpensa Express

Sono abilitate al servizio le carte di credito, di debito e prepagate "contactless" dei circuiti Mastercard, Maestro e Visa. Hanno la possibilità di usufruire del servizio contactless anche coloro che possiedono uno smartphone dotato di tecnologia Near Field Communication (NFC), che permette di utilizzarlo come carta di pagamento.

Per usufruire del servizio contactless sono disponibili due totem nella stazione Malpensa Terminal 1, due a Terminal 2, uno nella stazione di Milano Porta Garibaldi in prossimità del binario 13 e un totem a Milano Centrale nei pressi del binario 3. Quattro invece i tornelli dedicati nella stazione di Milano Cadorna (due in entrata e due in uscita).

Partner di eccellenza per una tecnologia smart e sicura

Per fornire ai clienti che viaggiano sul Malpensa Express l'innovativo servizio contactless, Trenord si è avvalsa del contributo di partner tecnologici di eccellenza che hanno contribuito, con il loro know-how e infrastrutture, a sviluppare e gestire il servizio.

Mastercard

Mastercard mette a disposizione la sua esperienza globale e l'expertise tecnologica per promuovere città più sostenibili, contribuendo a migliorare efficienza e sostenibilità e rendendo i centri urbani più sicuri e accessibili per cittadini e turisti. Il progetto sviluppato a Milano con Trenord, consentirà ai viaggiatori di tutto il mondo di poter utilizzare le loro carte abilitate con tecnologia contactless, durante i loro spostamenti con il Malpensa Express, portando notevoli benefici in termini di velocità, sicurezza e semplicità di utilizzo.

Intesa Sanpaolo

Intesa Sanpaolo in qualità di Acquirer e nell'ambito delle partnership con i circuiti Internazionali, fornisce i servizi di accettazione e contabilizzazione delle transazioni con carte di pagamento, provvede inoltre alla corretta gestione dei fondi in accredito ed all'invio dei relativi flussi di rendicontazione. Con la presente iniziativa la Divisione Corporate e Investment Banking del Gruppo Intesa Sanpaolo consolida con Trenord il ruolo di partner finanziario e di fornitore di servizi evoluti per l'incasso dei titoli di viaggio.

#### Mercury Payment Services

Fornisce il servizio di gestione terminali per la tecnologia dei trasporti, definendo gli standard di operatività in conformità alle regole dei circuiti internazionali in modo da assicurare la solidità del sistema e la sua interoperabilità internazionale. Fornisce inoltre ad Intesa Sanpaolo tutti i servizi relativi alla gestione operativa dell'attività di Acquirer nei confronti di Trenord, dall'invio dell'autorizzativo ai circuiti internazionali alla rendicontazione finanziaria ed al pagamento verso Trenord.

#### Ingenico Italia

Leader nelle soluzioni di pagamento elettronico, ha partecipato al progetto integrando i propri lettori POS (iUC180B) in grado di gestire le transazioni contactless/NFC sui totem e tornelli di Trenord, garantendo la massima sicurezza, velocità e migliore facilità d'uso.

Per il settore dei trasporti Ingenico propone sistemi della linea iSelf, certificati per l'accettazione dei pagamenti con carte o smartphone NFC, integrabili sia nelle biglietterie automatiche che nei tornelli di accesso alle stazioni. Tutte le attività di Ingenico sono certificate ISO9001:2015 e ISO22301:2012.

#### NordCom

Grazie alla sua decennale esperienza nei sistemi di ICT per il trasporto pubblico ed in particolare nei sistemi di bigliettazione elettronica, NordCom ha integrato il lavoro di tutti i partner per il servizio contactless Malpensa Express, sviluppando direttamente: l'infrastruttura tecnologica che consente di ricevere le transazioni di pagamento dei clienti e trasformarle in titoli di viaggio; i sistemi informativi per la validazione dei titoli di viaggio; le applicazioni che consentono al personale di verificare la validità del titolo di viaggio attraverso la lettura contactless della carta di credito o del dispositivo NFC del cliente. NordCom ha infine realizzato tutta l'infrastruttura tecnologica, di campo e centrale, per la gestione del servizio contactless per Malpensa Express. L'innovazione realizzata per Trenord è replicabile per altri sistemi.

#### SIA

Ha sviluppato l'infrastruttura tecnologica che permette a Trenord di offrire l'accesso, veloce e sicuro al Malpensa Express e contestuale pagamento del titolo di viaggio tramite carte contactless o smartphone NFC. Svolge il ruolo di "hub" tecnologico collegando il sistema informativo di Trenord, il soggetto incaricato all'accettazione delle carte che interagisce con i circuiti di pagamento e il gestore dei terminali POS. L'innovativa piattaforma digitale di SIA permette di gestire in assoluta sicurezza le transazioni di pagamento contactless e i relativi processi autorizzativi, oltre ad inviare quotidianamente all'azienda di trasporto i flussi di rendicontazione contabile.

#### Un video tutorial con James Tont

"Facile, veloce, sicuro" è anche il titolo del video tutorial che ha come protagonista "James Tont", il personaggio dell'attore Fabrizio Fontana, cui Trenord ha chiesto di raccontare in maniera divertente un servizio finora mai visto in Italia, destinato a dare una svolta senza precedenti all'esperienza di viaggio di migliaia di viaggiatori.

Chi meglio di un arguto quanto "smart" 007 può svolgere la missione di scoprire come si utilizza una delle tecnologie più innovative legate al mondo dei trasporti? E così questa mattina James Tont, alias Fabrizio Fontana, è intervenuto nella stazione di Milano Cadorna coinvolgendo i passeggeri del Malpensa Express in simpatici sketch che nei prossimi giorni daranno vita ad un video che sarà diffuso sui canali web e social di Trenord e delle aziende partner per far conoscere l'innovativo servizio contactless Malpensa Express.

#### Malpensa Express: clienti in crescita e soddisfatti

Le linee che raggiungono l'aeroporto fanno registrare una domanda in continua crescita, superando nel 2015 i due milioni di passeggeri (+8% sul 2014). Trend positivo anche quest'anno: nel luglio scorso i clienti del Malpensa Express sono stati in media più di 25mila al giorno, con un aumento dell'8% sul luglio 2015 e del 33% rispetto al luglio 2014.

Età media 40 anni, in leggera prevalenza uomini (55%), laureato (44%) o diplomato (48%), raggiunge l'aeroporto per lavoro nel 56% dei casi o per viaggi di piacere nel 34%. Il Cliente del Malpensa Express sceglie il treno per la comodità di viaggio offerta (57%), velocità di spostamento (35%), per evitare problemi di traffico (30%) e costi di parcheggio (28%).

Secondo l'ultima indagine di Customer Satisfaction relativa al primo semestre 2016, il 92% dei clienti è soddisfatto del servizio Malpensa Express: i passeggeri apprezzano l'accessibilità e il comfort dei convogli, l'offerta ferroviaria e il tempo di viaggio in termini di durata e puntualità del viaggio.

Secondo un recente studio realizzato da Certet Bocconi e Mastercard, la possibilità di pagare con una carta contactless direttamente ai tornelli di accesso delle stazioni centrali abilitate e all'aeroporto di Malpensa potrebbe portare infatti, su base annuale, ad un aumento del 17% del numero dei passeggeri verso Milano città, semplificando e velocizzando le procedure di acquisto dei biglietti per i viaggiatori.

«L'integrazione delle tecnologie contactless alle attuali modalità di pagamento dei servizi di trasporto pubblico del Malpensa Express è in grado di apportare benefici concreti ai passeggeri e alla collettività, come dimostrano i nostri studi, con benefici netti di carattere socio-economico e ambientale per oltre 40 milioni di euro.» afferma Oliviero Baccelli, Direttore del Certet Bocconi.