

[Home](#) » [CORPORATE](#) » Sui treni per Malpensa si va contactless e Nfc

CORPORATE

Sui treni per Malpensa si va contactless e Nfc

23 dicembre 2016



APPLICATIONS

IN EVIDENZA

Reddito e sentiment: i due motori dei consumi sono ingolfati

7 febbraio 2012

Su il Sole 24 Ore, Renato Borghi, presidente di Federazione Moda Italia e vice presidente di Confcommercio, va il punto sulla situazione dei negozi...

Vende rose nei ristoranti e rilascia regolare scontrino

10 febbraio 2012



In chiesa la candela si accende col bancomat

9 febbraio 2015

Nella banca social si opera con Twitter

21 maggio 2013

HOT NEWS

Sul Malpensa Express si paga contactless e Nfc. Partner del progetto contactless sono Trenord, Mastercard, Intesa Sanpaolo, Mercury Payment Services, Ingenico Italia, NordCom e SIA.



Malpensa

Il nuovo servizio per i clienti del Malpensa Express consente di pagare il biglietto del collegamento aeroportuale semplicemente avvicinando la carta contactless (di credito, di debito, prepagata) o lo smartphone con tecnologia Nfc a uno degli 8 tra tornelli e totem dedicati presenti nelle stazioni di Milano Cadorna, Centrale, Porta Garibaldi e di Malpensa T1 e T2.

I controllori verificheranno l'avvenuto pagamento semplicemente passando la carta o lo smartphone Nfc su un lettore elettronico in loro dotazione. Con il servizio contactless, si potrà acquistare solo un biglietto di corsa singola in treno da Milano ai Terminal 1 e 2 di Malpensa o viceversa per una sola persona. Il sistema garantisce pagamenti sicuri. Le transazioni contactless, infatti, utilizzano le stesse tecniche di sicurezza adoperate per gestire i pagamenti con tutte le carte tradizionali. Con la tecnologia contactless nessun pagamento può essere effettuato se il pos non viene attivato; la carta funziona solo se avvicinata al pos a meno di 4 centimetri di distanza e non si corre alcun rischio di doppio addebito.

Attualmente, in Europa, solo Bratislava, Bucarest, Londra, Madrid e San Pietroburgo hanno lanciato pagamenti contactless nell'area dei trasporti metropolitani. Mentre in Italia, dopo il [biglietto online del 2011](#), questo è il primo esempio in assoluto con carte contactless. La tecnologia contactless è stata introdotta da dieci anni ed è ampiamente diffusa in ben 77 paesi, 49 dei quali sono europei. Oltre a Trenord e Mastercard, partner del progetto contactless sono Trenord, Mastercard, Intesa Sanpaolo, Mercury Payment Services, Ingenico Italia, NordCom e SIA.