

il Giornale.it **milano**

Home Politica Mondo Cronache Blog Economia Sport Cultura Milano LifeStyle Speciali Cucina Video Cerca



Condividi:



Commenti:



Malpensa Express, l'acquisto del biglietto è "contactless"

Lanciato il nuovo servizio di Trenord e Mastercard: basta sfiorare tornelli e totem dedicati con le carte abilitate o lo smartphone Nfc per salire a bordo del treno che collega il centro di Milano ai Terminali 1 e 2 dello scalo internazionale

Alberto Taliani - Gio, 22/12/2016 - 16:54



commenta



Addio al tradizionale biglietto di carta per viaggiare con il **Malpensa Express** che collega Milano ai terminali dell'aeroporto gestito da Sea.



Ora acquistarlo è più facile, veloce e sicuro grazie all'innovativo servizio sviluppato da **Trenord e Mastercard** che consente di **pagare** il biglietto semplicemente avvicinando la **carta contactless** (di credito, di debito, prepagata) o lo smartphone con tecnologia Nfc (Near field communication) a uno **tornelli e totem dedicati**. Due totem si trovano nella stazione Malpensa Terminal 1, due a Terminal 2, uno nella stazione di Milano Porta Garibaldi in prossimità del binario 13 e un totem a Milano Centrale nei pressi del binario 3. Quattro invece i tornelli dedicati nella stazione di Milano Cadorna (due in entrata e due in uscita).

Con il servizio contactless, si potrà acquistare **solo un biglietto** di corsa singola per una persona. Il sistema garantisce pagamenti sicuri perché le transazioni contactless utilizzano le stesse tecniche di sicurezza adoperate per gestire i pagamenti con tutte le carte tradizionali. Una volta a bordo i controllori verificheranno l'avvenuto pagamento con un lettore elettronico che hanno in dotazione. Con il servizio contactless, si potrà acquistare solo un biglietto di corsa singola per una persona.

Con la tecnologia contactless nessun pagamento può essere effettuato se il Pos non

Inserisci le chiavi di ricerca

Cerca

Info e Login



login

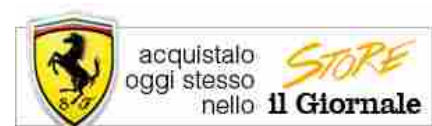


registrazione



edicola

Annunci



viene attivato; la **carta** funziona solo se avvicinata al **Pos** a meno di 4 centimetri di distanza e non si corre alcun rischio di doppio addebito. Anche qualora si sfiorasse più di una volta il Pos con la carta, sarà registrata una sola transazione. Sono abilitate al servizio le carte di credito, di debito e prepagate "contactless" dei circuiti Mastercard, Maestro e Visa. In Europa, solo Bratislava, Bucarest, Londra, Madrid e San Pietroburgo hanno lanciato pagamenti contactless nell'area dei trasporti metropolitani.



In Italia è il primo esempio in assoluto con carte contactless. Oltre a Trenord e Mastercard, partner del progetto sono Intesa Sanpaolo, Mercury Payment Services, Ingenico Italia, NordCom e Sia.

IN UN VIDEO JAMES TONT SPIEGA TUTTO...

"Facile, veloce, sicuro" è anche il titolo del video tutorial che ha come protagonista "James Tont", il personaggio dell'attore **Fabrizio Fontana**, cui Trenord ha chiesto di raccontare in maniera divertente il servizio destinato a dare una svolta senza precedenti all'esperienza di viaggio di migliaia di viaggiatori. Così Fontana, nei passi dello 007 "smart" nella stazione di Milano Cadorna ha coinvolto i passeggeri del Malpensa Express in simpatici sketch che nei prossimi giorni daranno vita a un video che sarà diffuso sui canali web e social di Trenord e delle aziende partner per far conoscere il nuovo servizio.

CLIENTI IN CRESCITA E SODDISFATTI

Le linee che raggiungono l'aeroporto fanno registrare una domanda in continua crescita, superando nel 2015 i due milioni di passeggeri (+6% sul 2014). Trend positivo anche quest'anno: nel luglio scorso i clienti del Malpensa Express sono stati in media più di 25mila al giorno, con un aumento dell'8% sul luglio 2015 e del 33% rispetto al luglio 2014.

Età media 40 anni, in leggera prevalenza uomini (55%), laureato (44%) o diplomato (48%), raggiunge l'aeroporto per lavoro nel 56% dei casi o per viaggi di piacere nel 34%. Il cliente del Malpensa Express sceglie il treno per la comodità di viaggio offerta (57%), velocità di spostamento (35%), per evitare problemi di traffico (30%) e costi di parcheggio (28%). Secondo l'ultima indagine di *Customer Satisfaction* relativa al primo semestre 2016, il 92% dei clienti è soddisfatto del servizio.

Un recente studio realizzato da *Certet Bocconi* e Mastercard, mette in evidenza come la possibilità di pagare con una carta contactless direttamente ai tornelli di accesso delle stazioni centrali abilitate e all'aeroporto di Malpensa potrebbe portare a un aumento del 17% su base annuale del numero dei passeggeri verso Milano città, semplificando e velocizzando le procedure di acquisto dei biglietti per i viaggiatori.

"L'integrazione delle tecnologie contactless alle attuali modalità di pagamento dei servizi di trasporto pubblico del Malpensa Express -spiega **Oliviero Baccelli**, direttore del Certet - è in grado di apportare benefici concreti ai passeggeri e alla collettività, come dimostrano i nostri studi, con vantaggi netti di carattere socio-economico e ambientale per oltre 40 milioni di euro".

Malpensa Express, ricordiamo, è il collegamento più rapido ed economico tra l'aeroporto internazionale e il centro di Milano. Trenord, garantisce **146 corse al giorno** (erano 129 prima di Expo), 7 giorni su 7, dall'alba a dopo la mezzanotte. Complessivamente, Malpensa Express assicura 8 corse all'ora tra l'aeroporto e Milano, 4 per direzione.

Tag: Trenord mastercard biglietto contactless Malpensa Express viaggi

Speciale: Le ali di Milano



Editoriali

Terrore islamico sul Natale

di **Alessandro Sallusti**



Finale di partita

Mertens, grandezza da centravanti piccolo

di **Giuseppe De Bellis**



Family Banker: il valore aggiunto di Banca Mediolanum

L'opinione



Orrore a Berlino, quel...

Marcello Foa



Berlino: il passaporto del...

PiccoleNote



Le bugie su Aleppo

Sebastiano Caputo



Soros, fake news e senso del...

Giampaolo Rossi



La vigliaccheria è il nuovo...

Emanuele Ricucci