

MOBILE4 INNOVATION

DIGITAL4

CHI SIAMO IL PROGETTO EDITORIALE PARTNER NEWSLETTER

Newsletter ▶

PAGAMENTI digitali
INNOVATION IN PAYMENT & COMMERCEDirettore responsabile: **Mauro Bellini** Coordinamento editoriale: **Roberto Garavaglia**

INTERNET

MOBILE

CARTE

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

INNOVAZIONE

Partner



HOME » Carte » Il biglietto del Malpensa Express si fa contacless

Smart Mobility

Il biglietto del Malpensa Express si fa contacless

Grazie al progetto congiunto di Trenord e Mastercard, con la partnership di Intesa Sanpaolo, Mercury Payment Services, Ingenico Italia, NordCom e SIA, i viaggiatori possono ora superare sul treno semplicemente avvicinando la carta o lo smartphone ai lettori NFC

redazione



Dalla vigilia di natale 2016 i viaggiatori del **Malpensa Express** possono pagare il biglietto del collegamento ferroviario tra Milano e l'aeroporto internazionale in modalità **contactless**, direttamente alla barriera d'ingresso in stazione o presso appositi totem, avvicinando la carta o il telefono al lettore **NFC (Near Field Communication)**. Sono abilitate al servizio le carte di credito, di debito e prepagate contactless dei circuiti **Mastercard**, **Maestro** e **Visa**, anche quando sono per

l'appunto virtualizzate all'interno del **mobile wallet** dello smartphone. Per **usufruire del servizio di smart mobility**, che rappresenta un componente fondamentale nella strategia di sviluppo di **Smart Mobility** e **Smart City**, sono disponibili due totem nella stazione Malpensa Terminal 1, due a Terminal 2, uno nella stazione di Milano Porta Garibaldi in prossimità del binario 13 e un totem a Milano Centrale nei pressi del binario 3. Quattro invece i tornelli dedicati nella stazione di Milano Cadorna (due in entrata e due in uscita).

Nonostante la tecnologia contactless sia stata introdotta da dieci anni e sia ampiamente diffusa in 77 paesi, 49 dei quali europei, attualmente, nel Vecchio continente, solo Bratislava, Bucarest, Londra, Madrid e San Pietroburgo hanno lanciato **pagamenti contactless** nell'area **travel** e trasporti metropolitani. Milano diventa così la sesta città ad adottare questa soluzione, promossa da **Trenord e Mastercard**. I partner del progetto sono **Intesa Sanpaolo**, **Mercury Payment Services**, **Ingenico Italia**, **NordCom** e **SIA**.

DIGITAL4 Eventi ▶

DIGITAL4 White Paper ▶

PAGAMENTI digitali Newsletter
The news you need: **ISCRIVITI!**

Archivio newsletter

Partner News

**Si allarga l'ecosistema di SIX Payment Services. E Paymit diventa Twint**

redazione

La società controllata dal gruppo elvetico SIX collabora con UnionPay per permettere ai consumatori cinesi di sfruttare la Europe Card in Svizzera, mentre sta per partire la soluzione di pagamento unificata che darà battaglia ad Apple Pay

**PSD2 e partnership strategiche, i vantaggi per l'Italia sono infiniti**

Domenico Aliperto

Le opportunità e i nuovi assetti del mercato visti da uno dei player di spicco dei sistemi di pagamento innovativi. Parla Filippo Bergamin, Sales Manager di SOFORT per la Penisola