



Newsletter

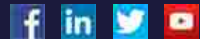
Iscriviti

ABI | Bancaria Editrice | ABIEventi | ABIFORMAZIONE | OSSIF | ABI Lab | CBI | Bancomat

Chi siamo | Network ABI | Newsletter | Pubblicità | Feed RSS | Multimedia | Contatti | Privacy

BANCAFORTE  
Innovation key

CERCA



Home Video Foto Speciali BancheNews Partner Il Salone dei Pagamenti

Banca | Tecnologie | Sicurezza | Pagamenti | Imprese | Persone

Home &gt; News

AA Invia Stampa

In primo piano

22 dicembre

**Intesa Sanpaolo, nomine nella Banca dei Territori**

Nasce la nuova direzione regionale Lazio, Sardegna e Sicilia, che sarà guidata da...

22 dicembre

**Per il Malpensa Express uso la carta contactless**

La partnership tra Trenord e Mastercard consente di pagare il biglietto del collegamento...

21 dicembre

**La difficile arte del banchiere**

Nuova edizione degli scritti di Luigi Einaudi con la postfazione del Governatore della...

21 dicembre

**Moratorie rate Pmi a quota 20 miliardi**

I numeri aggiornati dell'ABI sulle iniziative delle banche italiane relative alla...

20 dicembre

**Taxi, con l'app boom di pagamenti digitali**

## Per il Malpensa Express uso la carta contactless

La partnership tra Trenord e Mastercard consente di pagare il biglietto del collegamento Milano-Malpensa avvicinando al tornello di ingresso la carta c-less (anche di debito) o lo smartphone Nfc

Avanzano i pagamenti innovativi. Grazie alla collaborazione tra Trenord e Mastercard è ora possibile per i clienti del Malpensa Express di pagare il biglietto del collegamento aeroportuale avvicinando la carta contactless - di credito, di debito e prepagata - o lo smartphone con tecnologia Near Field Communication a uno degli 8 tra tornelli e totem dedicati presenti nelle stazioni di Milano Cadorna, Centrale, Porta Garibaldi e di Malpensa T1 e T2.

I controllori verificheranno l'avvenuto pagamento passando la carta o lo smartphone Nfc su un lettore elettronico in loro dotazione. Il servizio permette di acquistare in tutta sicurezza solo un biglietto di corsa singola in treno.

«L'integrazione delle tecnologie contactless alle attuali modalità di pagamento dei servizi di trasporto pubblico del Malpensa Express è in grado di apportare benefici concreti ai passeggeri e alla collettività, come dimostrano i nostri studi, con benefici netti di carattere socio-economico e ambientale per oltre 40 milioni di euro.» afferma Oliviero Baccelli, Direttore del Certet Bocconi.

### I partner dell'iniziativa

Oltre a Trenord e Mastercard, gli altri partner del progetto sono:

- **Intesa Sanpaolo** in qualità di acquirer. La banca, nell'ambito delle partnership con i circuiti internazionali, fornisce i servizi di accettazione e contabilizzazione delle transazioni con carte di pagamento, provvede alla corretta gestione dei fondi in accredito ed all'invio dei relativi flussi di rendicontazione.
- **Mercury Payment Services** che fornisce il servizio di gestione terminali per la tecnologia dei trasporti, definendo gli standard di operatività in conformità alle regole dei circuiti internazionali.
- **Ingenico Italia** che ha partecipato al progetto integrando i propri lettori Pos (iUC180B) in grado di gestire le transazioni contactless/Nfc sui totem e tornelli di Trenord.
- **NordCom** che ha sviluppato: l'infrastruttura tecnologica che consente di ricevere le transazioni di pagamento dei clienti e trasformarle in titoli di viaggio; i sistemi informativi per la validazione dei titoli di viaggio; le applicazioni che consentono al personale di verificare la validità del titolo di viaggio attraverso la lettura contactless della carta di credito o del dispositivo NFC.
- **SIA** che ha sviluppato l'infrastruttura tecnologica che permette a Trenord di offrire l'accesso al Malpensa Express e contestuale pagamento del titolo di viaggio. Svolge il ruolo di "hub" tecnologico collegando il sistema informativo di Trenord, il soggetto incaricato all'accettazione delle carte che interagisce con i circuiti di pagamento e il gestore dei terminali POS.

### Un video tutorial con James Tont

"Facile, veloce, sicuro" è il titolo del video che ha come protagonista "James Tont", il personaggio dell'attore Fabrizio Fontana, cui Trenord ha chiesto di raccontare in maniera divertente le novità del servizio, che potrebbe dare una svolta all'esperienza di viaggio.

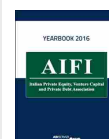
22.12.16

### Sullo scaffale

**Annuario AIFI 2016**

L'innovazione in banca

Peer-to-peer lending


**Annuario AIFI 2016**

I trend e i temi più caldi del mondo del Private Equity, del Venture Capital e del Private Debt, oltre ai protagonisti di mercato ...

in Share

Tweet

Mi piace

Condividi

Iscriviti per vedere cosa piace ai tuoi amici.