



Comunicato stampa

Assintel: l'Italia digitale motore della ripresa. Confermate le stime al rialzo del mercato IT per il 2017, previsto al +3,7%

L'AssintelReport+ conferma i dati di fine 2016 sulla buona performance del mercato IT e analizza i primi trend del 2017. Il confronto fra trimestri mostra il miglior dato da tre anni a questa parte (+3,9%), trainato dai Digital Enabler (+13,7%)

Milano, 11 maggio 2017

Il primo trimestre del 2017 ci offre un robusto segno positivo legato al mercato IT: **+3,9%** (**7,2 miliardi di euro**) nel confronto con il corrispondente periodo del 2016. Buon segnale, che conferma molti dei progetti di Trasformazione Digitale messi a budget dalle imprese della Domanda e che prelude ad un anno che dovrebbe confermare la ripresa degli investimenti al +3,7%.

Questo il primo dato che esce dall'aggiornamento semestrale della sezione Market Book dell'**ASSINTEL REPORT+**, l'outlook della Spesa IT in Italia e delle sue principali componenti trapiantata a fine 2017.

L'**ASSINTEL REPORT+** è la piattaforma digitale dell'IT in Italia, ideata e realizzata da NEXTVALUE su incarico di Assintel (l'associazione nazionale delle imprese ICT di Confcommercio), in collaborazione con CFMT e con il contributo di Adfor, Amadeus, Asystel, Etna Hitech, Gruppo 36, Mcube, Mobile People, QiBit.

L'**analisi dei trend** mostra segnali di irrobustimento degli investimenti tecnologici nei comparti Finance, Industria, Trasporti e Logistica, Utility, con una ripresa anche nella Pubblica Amministrazione Centrale e un negativo per quella Locale. Restano ancora negative le micro imprese.

I trend sono inseriti in uno scenario macroeconomico fatto di luci e ombre, con un Export robusto ma un PIL debole, e un **piano Industria 4.0** che dovrebbe favorire la Trasformazione Digitale soprattutto con investimenti in "Digital Enabler", che ci danno segnali di crescita del +13,7% con investimenti totali di quasi 8 miliardi e mezzo di euro.

Il piano dovrebbe favorire soprattutto l'area dell'Internet Of Things (si prevede un +21,7% per fine anno per un totale di oltre 2,3 miliardi di euro) e delle analisi dei dati (Big Data e Advanced Analytics, previsti a +16,6%).

"La spinta ad avviare una sorta di quarta rivoluzione industriale è tanto strategica quanto culturalmente sfidante, perché permetterà di creare nuovo valore attorno a concetti tradizionalmente considerati in competizione con l'occupazione", commenta Giorgio Rapari, Presidente Assintel. "La sfida è sia economica (come incentivare maggiormente gli investimenti digitali, anche in settori non strettamente industriali?) sia culturale, legata alla formazione e valorizzazione di nuove competenze".

Altro ambito in forte crescita è l'approccio al Cliente, valorizzato attraverso la cosiddetta **Customer Journey**, che dovrebbe crescere del +11,2% con quasi 4 miliardi di euro. Parallela ad essi si conferma la crescita tendenziale della **Cyber Security** (+6,4%), che si lega alla protezione strategica dei dati e dei processi nei loro rivoli legati al Cloud e al Mobile. Ed è proprio il **Cloud** che continua la sua corsa, ormai non più come early adoption ma come prima scelta per le aziende, sia nel confronto fra trimestri (+18,9%) sia nelle stime di fine anno (+17,6%, per 3,7 miliardi di euro).

"Come diceva il nostro fondatore Alfredo Gatti, *i Digital Enabler sono un regalo che di tanto in tanto l'IT ci fa*. L'impatto dei Digital Enabler ha una portata ben più ampia della sola componente IT che ad oggi si è soliti considerare. NEXTVALUE continua a esplorare i trend emergenti e a rilevare i segnali provenienti dal mercato con una survey su 1000 aziende end user che verrà lanciata il prossimo mese", così **Martina Longo**, Research Manager di NEXTVALUE.

Tutti i dati e le analisi online su www.assintelreport.it

Press Info

Assintel è l'associazione nazionale di riferimento delle imprese ICT e digitali e aderisce a Confcommercio - Imprese per l'Italia. Rappresenta le imprese presso autorità ed istituzioni, ne tutela gli interessi e progetta iniziative e servizi a loro concreto supporto.

Interpreta le esigenze dell'ecosistema di partnership, composto da operatori globali e locali che operano su tutto il territorio e nei diversi segmenti del mercato, ed è in prima linea per favorire lo sviluppo di una cultura dell'Innovazione tecnologica nel Sistema-Paese. www.assintel.it

Per informazioni

Andreas Schwalm

E-mail: comunicazione@assintel.it

Tel. 02.7750.231

Web: www.assintel.it