



Lunedì 15 Maggio 2017

Direttore Responsabile: **Gildo Campesato**
Condirettore: **Mila Fiordalisi**[HOME](#) » [PA Digitale](#) » Mercato IT, primo trimestre in corsa: la spesa supera i 7 miliardi

IL REPORT

Mercato IT, primo trimestre in corsa: la spesa supera i 7 miliardi

Emerge dall'aggiornamento semestrale dell'Assintel Report+. Aumento del 3,9% anno su anno e del 3,7% previsto per l'intero 2017. Indietro PA locali e micro imprese. Dal piano industria una spinta agli investimenti su IoT e big data

di Andrea Frollà



In uno scenario macroeconomico di luci e ombre il mercato IT brilla, chiudendo un primo trimestre 2017 che fa ben sperare per il proseguimento dell'anno. La spesa in **Information technology** tocca quota **7,2 miliardi**, in aumento del 3,9% rispetto al dato registrato a marzo 2016. E una percentuale di crescita molto simile (+3,7%) è prevista per l'intero anno.

Sono queste le indicazioni principali che emergono dall'aggiornamento semestrale della sezione Market book dell'**Assintel Report+**, che misura l'outlook della spesa IT in Italia e delle sue principali componenti e che rappresenta la piattaforma digitale dell'IT in Italia. Ideata e realizzata da **Nextvalue** su incarico di **Assintel** (l'associazione nazionale delle imprese ICT di **Confcommercio**), in collaborazione con **Cfmt** e con il contributo di **Adfor**, **Amadeus**, **Asystel**, **Etna Hitech**, **Gruppo 36**, **Mcube**, **Mobile People**, **QiBit**, offre dei numeri che raccontano un'ottima notizia: molte imprese hanno messo a budget dei processi di trasformazione digitale.

Scendendo nel dettaglio dei settori, molti corrono e qualcuno zoppica. L'analisi dei trend mostra infatti segnali di irrobustimento degli investimenti tecnologici nei comparti **finance**, **trasporti** e **logistica**, **industria** e **utility**, con una ripresa della **PA centrale**. Trend negativo invece per la **Pubblica amministrazione locale** e le **micro imprese**.



Il ruolo della pubblica amministrazione nell'era della rivoluzione digitale

In contesto macroeconomico che segnala un export robusto ma un Pil debole, dovrebbe essere il piano **Industria 4.0** ad accelerare i processi di digital transformation. Le previsioni di Assintel prevedono investimenti “digital enabler” in crescita del 13,7%, per un valore complessivo di quasi 8 miliardi e mezzo di euro. Il piano, si legge nell’aggiornamento semestrale, dovrebbe favorire soprattutto l’**IoT** (prevede un +21,7% per fine anno per un totale di oltre 2,3 miliardi di euro) e le due categorie **big data e advanced analytics** (+16,6%).

“La spinta ad avviare una sorta di quarta rivoluzione industriale è tanto strategica quanto culturalmente sfidante, perché permetterà di creare nuovo valore attorno a concetti tradizionalmente considerati in competizione con l’occupazione - commenta **Giorgio Rapari**, presidente Assintel - La sfida è sia economica (come incentivare maggiormente gli investimenti digitali, anche in settori non strettamente industriali?) sia culturale, legata alla formazione e valorizzazione di nuove competenze”.

Altro ambito in forte crescita è l’approccio al cliente, la cui voce di spesa dovrebbe crescere dell’11,2% a quasi 4 miliardi di euro. Parallelamente, si dovrebbe registrare una crescita tendenziale della **cybersecurity** (+6,4%), e un proseguimento della corsa del **cloud**, ormai una prima scelta per le aziende sia nel confronto fra trimestri (+18,9%) sia nelle stime di fine anno (+17,6%, per 3,7 miliardi di euro).

“Come diceva il nostro fondatore **Alfredo Gatti**, i digital enabler sono un regalo che di tanto in tanto l’IT ci fa. Il loro impatto ha una portata ben più ampia della sola componente IT che ad oggi si è soliti considerare – sottolinea **Martina Longo**, research manager di Nextvalue - Continueremo a esplorare i trend emergenti e a rilevare i segnali provenienti dal mercato con una survey su 1000 aziende end user che verrà lanciata il prossimo mese”.

©RIPRODUZIONE RISERVATA

11 Maggio 2017

TAG: [it](#), [assintel](#), [iot](#), [big data](#), [industria 4.0](#), [pa](#), [digital transformation](#)

ARTICOLI CORRELATI



EUSTEMA DAY



L'ALLARME



IL REPORT



L'ANALISI

**Digital transformation,
la leva è il patto
pubblico-privato**

**Servizi digitali a rischio
senza un upgrade dei
data center**

**Digital transformation
al palo, solo il 5% delle
imprese è "IT-mature"**

**Cambia la Tv, cambia
l'advertising: è
rivoluzione digitale**

Resta sempre aggiornato, seguici su **TWITTER** Segui @Cor_Com o su **FACEBOOK** "

**ISCRIVITI ALLA
NEWSLETTER**

REGISTRATI

**SCARICA L'APP PER IL TUO
SMARTPHONE O TABLET**



Cor.Com

Il quotidiano online dell'economia digitale e dell'innovazione

[MAPPA DEL SITO](#) | [CHI SIAMO](#) | [CONTATTACI](#) | [COOKIE POLICY](#) | [PRIVACY](#)

ICT & STRATEGY s.r.l. - via Copernico 38 - 20125 Milano - P.IVA 05710080960

Powered by
softec[®]