

15/5/2017 - S. Torquato martire



HOME » INTERNET

REPORT

Ascolta

# Mercato IT, continua la ripresa. Spesa +3,2% a 7,2 miliardi nel primo trimestre

*Prosegue il trend di crescita del mercato IT nel nostro paese trainato soprattutto da IoT e Big Data. Trend positivo nella PA centrale, negativo in quella locale e nelle Pmi.*

di Redazione | @Key4biz | 12 maggio 2017, ore 11:00



Prosegue il trend di ripresa del mercato IT nel nostro paese, che nel primo trimestre del 2017 raggiunge un valore complessivo di 7,2 miliardi di euro, in aumento del 3,2% rispetto allo stesso periodo del 2016. E' quanto emerge dai dati **Assintel**, secondo cui il buon segnale conferma molti dei progetti di Trasformazione Digitale messi a budget dalle imprese della Domanda e che prelude ad un anno che dovrebbe confermare la ripresa degli investimenti al +3,7%.

LEGGI ANCHE



Big data marketing

10 maggio 2017



Data protection, convegno alla Bicocca sul Regolamento Ue. L'importanza di una normativa tecnologicamente flessibile

9 maggio 2017



'La nuova via della Seta, occasione unica per le imprese italiane'. Intervista a Luigi Gambardella (ChinaEU)

10 maggio 2017



Big data marketing

10 maggio 2017



Privacy & Cookies Policy

NEWS | RUBRICHE | PICS | OROSCOPO | FINESTRA SUL MONDO

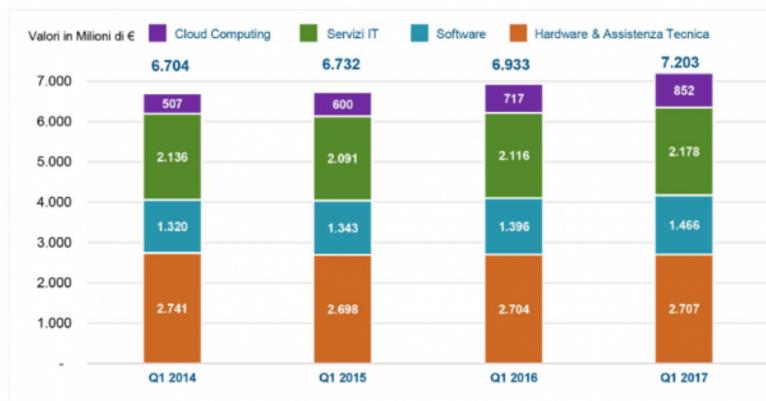
(l'associazione nazionale delle imprese ICT di Confcommercio), in collaborazione con CFMT e con il contributo di Adfor, Amadeus, Asystel, Etna Hitech, Gruppo 36, Mcube, Mobile People, QiBit.

L'analisi dei trend mostra segnali di irrobustimento degli investimenti tecnologici nei comparti Finance, Industria, Trasporti e Logistica, Utility, con una ripresa anche nella Pubblica Amministrazione Centrale e un negativo per quella Locale. Restano ancora negative le micro imprese.



Fastweb, intervista all'Amministratore Delegato Alberto Calcagno

#### IL MERCATO ITALIANO DELL'IT: CONFRONTO TRA TRIMESTRI



FONTE: NEXTVALUE® | MARKET BOOK | Maggio 2017

+Online

Spesa IT primo trimestre	Q1 2014	Q1 2015	Q1 2016	Q1 2017	Δ Q1 15-14	Δ Q1 16-15	Δ Q1 17-16
Valori in Milioni di Euro							
Hardware & Assistenza Tecnica	2.741	2.698	2.704	2.707	-1,6%	0,2%	0,1%
Software	1.320	1.343	1.396	1.466	1,7%	3,9%	5,0%
Servizi IT	2.136	2.091	2.116	2.178	-2,1%	1,2%	2,9%
Cloud Computing	507	600	717	852	18,3%	19,5%	18,9%
<b>Spesa Totale</b>	<b>6.704</b>	<b>6.732</b>	<b>6.933</b>	<b>7.203</b>	<b>0,4%</b>	<b>3,0%</b>	<b>3,9%</b>

I trend sono inseriti in uno scenario macroeconomico fatto di luci e ombre, con un Export robusto ma un PIL debole, e un piano **Industria 4.0** che dovrebbe favorire la

Trasformazione Digitale soprattutto con investimenti in "Digital Enabler", che ci danno segnali di crescita del +13,7% con investimenti totali di quasi 8 miliardi e mezzo di euro.

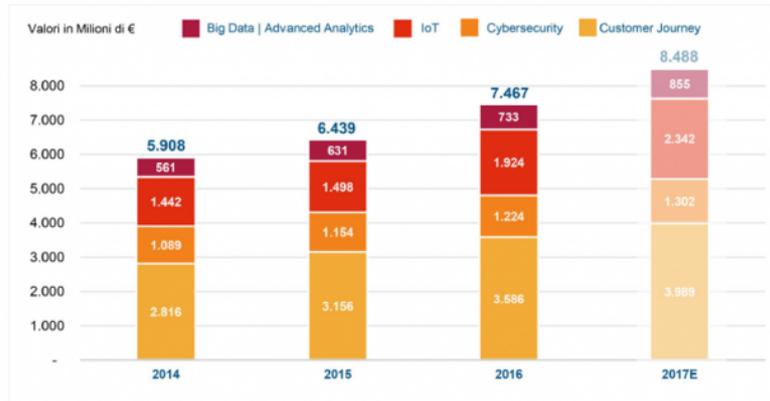
Il piano dovrebbe favorire soprattutto l'area dell'**Internet Of Things** (si prevede un +21,7% per fine anno per un totale di oltre 2,3 miliardi di euro) e delle analisi dei dati (**Big Data** e **Advanced Analytics**, previsti a +16,6%).

*"La spinta ad avviare una sorta di quarta rivoluzione industriale*

Privacy & Cookies Policy

tradizionalmente considerati in competizione con l'automazione – commenta **Giorgio Rapari**, Presidente **Assintel** – *La sfida è sia economica (come incentivare maggiormente gli investimenti digitali, anche in settori non strettamente industriali?) sia culturale, legata alla formazione e valorizzazione di nuove competenze*”.

#### IL MERCATO ITALIANO DEI DIGITAL ENABLER



Fonte: NEXTVALUE® | MARKET BOOK | Maggio 2017

[+Online](#)

Digital Enabler	2014	2015	2016	2017E	Δ 15-14	Δ 16-15	Δ 17E-16
Valori in Milioni di Euro							
Customer Journey	2.816	3.156	3.586	3.989	12,1%	13,6%	11,2%
Cybersecurity	1.089	1.154	1.224	1.302	6,0%	6,1%	6,4%
IoT	1.442	1.498	1.924	2.342	3,9%	28,4%	21,7%
Big Data   Advanced Analytics	561	631	733	855	12,5%	16,2%	16,6%
<b>Totale Digital Enabler</b>	<b>5.908</b>	<b>6.439</b>	<b>7.467</b>	<b>8.488</b>	<b>9,0%</b>	<b>16,0%</b>	<b>13,7%</b>

Altro ambito in forte crescita è l'approccio al Cliente, valorizzato attraverso la cosiddetta **Customer Journey**, che dovrebbe crescere del +11,2% con quasi 4 miliardi di euro. Parallela ad essi si conferma la crescita tendenziale della **Cyber Security** (+6,4%), che si lega alla protezione strategica dei dati e dei processi nei loro rivoli legati al Cloud e al Mobile. Ed è proprio il **Cloud** che continua la sua corsa, ormai non più come early adoption ma come prima scelta per le aziende, sia nel confronto fra trimestri (+18,9%) sia nelle stime di fine anno (+17,6%, per 3,7 miliardi di euro).

*“Come diceva il nostro fondatore Alfredo Gatti, i Digital Enabler sono un regalo che di tanto in tanto l'IT ci fa. L'impatto dei Digital Enabler ha una portata ben più ampia della sola componente IT che ad oggi si è soliti considerare. NEXTVALUE continua a esplorare i trend emergenti e a rilevare i segnali provenienti dal mercato con una survey su 1000 aziende end user che verrà lanciata il prossimo mese”,* così **Martina Longo**, Research Manager di NEXTVALUE.

BIG DATA

IOT