

# Internet delle cose, cybersecurity e cloud ecco le stelle del mercato It per il 2017

L'ITC CRESCE DEL 3,9% RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DEL 2016, TRAINATO DA INVESTIMENTI NEI SETTORI DELL'IOT, ANALISI DEI DATI, CUSTOMER JOURNEY, SICUREZZA INFORMATICA E "NUVOLA". LA SITUAZIONE DIPINTA NEL MARKET BOOK DELL'ASSINTEL REPORT

**Maria Luisa Romiti**

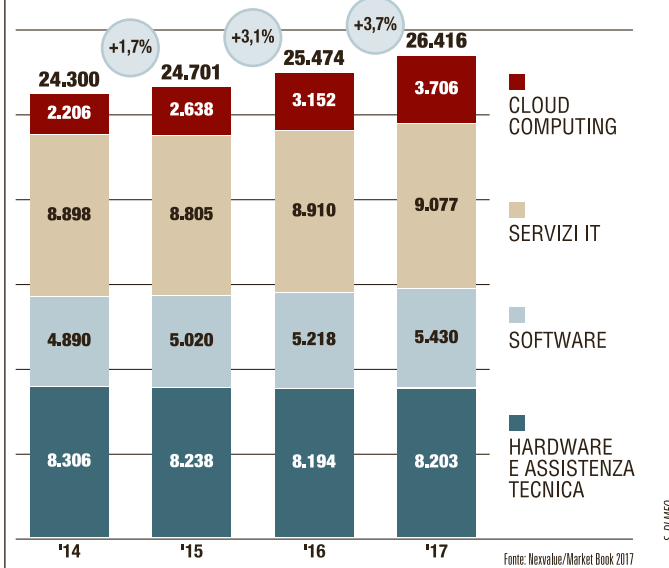
Internet of Things, analisi dei dati, customer journey, ovvero la "storia del legame" cliente-azienda (relazione e contatti nel tempo online e offline), cybersecurity e cloud sono i trend che caratterizzano il mercato IT nel 2017. Il settore nel primo trimestre 2017, confermando i segnali positivi di fine 2016, registra un incremento del 3,9% (7,2 miliardi di euro) rispetto ai primi tre mesi dello scorso anno, il miglior dato da tre anni a questa parte nel confronto fra trimestri.

Questo è quanto emerge dall'aggiornamento semestrale della sezione Market Book dell'Assintel Report+, che si occupa della spesa IT in Italia e delle sue principali componenti per tutto il 2017, anno nel quale si dovrebbero confermare le stime al rialzo del mercato IT e la ripresa degli investimenti (+3,7%). L'Assintel Report+ è la piattaforma digitale dell'IT in Italia, ideata e realizzata da Nextvalue su incarico di Assintel (l'associazione nazionale delle imprese ICT di Confindustria), in collaborazione con CFMT e con il contributo di Adfor, Amadeus, Asystel, Etna Hitech, Gruppo 36, Mcube, Mobile People, QiBit.

L'analisi dei trend mostra segnali di incremento negli investimenti tecnologici nei comparti Finance, Industria, Trasporti e Logistica, Utility, con una ripresa anche nella pubblica amministrazione centrale e un negativo per quella locale e per le micro imprese. Lo scenario macroeconomico vede un export "robusto", ma un PIL debole, e un piano Industria 4.0 che dovrebbe favorire la trasformazione digitale soprattutto con investimenti in digital enabler ossia "abilitatori" fondamentali di innovazione specificatamente connessi a iniziative di cloud computing, cybersecurity, analisi dei dati (big data e così via), IoT e customer journey: questi mostrano segnali di crescita

## IL MERCATO ITALIANO DELL'IT

Valori in milioni di euro



Nel grafico qui sopra l'andamento dell'IT nel primo periodo del 2017, raffrontato allo stesso del 2016. Una crescita significativa e determinante

complessivi (+13,7%), con investimenti totali per quasi otto miliardi e mezzo di euro.

Il piano dovrebbe favorire soprattutto l'area dell'Internet of Things (si prevede un +21,7% per fine anno per un totale di oltre 2,3 miliardi di euro) e delle analisi dei dati (+16,6% e 855 milioni di euro). In particolare l'analisi dei big data, attraverso strumenti avanzati, permette di evidenziare trend rilevanti che aiutano nei principali processi decisionali, con applicazione in numerose aree aziendali.

Continua anche la trasformazione dell'approccio al cliente, valorizzato attraverso la cosiddetta customer journey che traccia il rapporto intercorso nel tempo tra azienda e cliente (+11,2%). In quest'area trovano posto gli strumenti legati al miglioramento della "customer experience" - il modo in cui il cliente percepisce



Investimenti maggiori nel mondo dell'Internet of Things, del cloud e della sicurezza informatica. Ma emergono dati positivi sia per il mondo consumer che per quello aziendale, dove si registrano aumenti di vendite soprattutto nel settore mobile



sce l'insieme delle sue interazioni con l'azienda o con un determinato brand - nonché all'incremento delle vendite e del fatturato e quelli volti all'identificazione di comportamenti e abitudini di consumo.

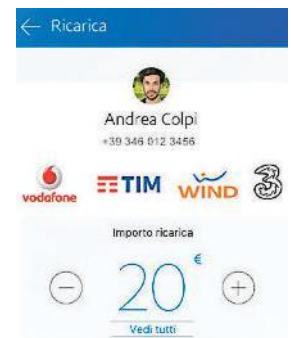
Parallelamente si conferma la crescita tendenziale della cybersecurity (+6,4% e 1,3 miliardi di euro): lo scenario italiano non si discosta molto da quello internazionale, con una rapida evoluzione degli attacchi perpetrati da vere e proprie organizzazioni criminali. L'incremento in questo ambito si lega alla protezione strategica dei dati e dei processi legati al mobile e al cloud. Quest'ultimo continua la sua corsa, ormai come prima scelta per le aziende, sia nel confronto fra trimestri (+18,9%) sia nelle stime di fine anno (+17,6%, per 3,7 miliardi di euro).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## [PAYPAL]

### La ricarica dei telefonini per famiglie

Non sempre in famiglia si ha lo stesso gestore telefonico e spesso, a seconda del numero dei componenti e delle singole esigenze, possono essere anche due o tre diversi. Ed ecco che arriva PayPal Carica, frutto dell'osservazione da parte di PayPal del mercato mobile in Italia: in base ai dati riscontrati è composto per circa l'80% da sim prepagate, con un'utenza attenta alle offerte promozionali e un'elevata frequenza di cambiamento del gestore telefonico. Questo comporta modalità differenti nel momento in cui si va a ricaricare il credito del proprio telefono o di quelli degli altri familiari e a volte recuperare tempo, semplificando il tutto, può essere utile specialmente con i figli adolescenti sempre in "bolletta". A maggior ragione se, come nel caso dei genitori o di uno solo che



## TOPTEN

Migliori applicazioni per dispositivi Android



- 1 COMIXOLOGY COMICS
- 2 EVERNOTE
- 3 FACEBOOK MESSENGER
- 4 GOOGLE DRIVE
- 5 LASTPASS
- 6 NETFLIX
- 7 NORDVPN
- 8 PICSART PHOTO STUDIO
- 9 POCKET CASTS
- 10 SPOTIFY

Le dieci applicazioni presenti in Google Play di cui non si può fare a meno. La classifica è redatta da PC Magazine.com

## NOVITECH

di Maria Luisa Romiti



### ONEPLUS 5

Ultimo nato dell'azienda cinese, il cui arrivo è previsto per giugno o, comunque, entro l'estate. Offre display AMOLED da 5,5" dalla forma curva su entrambi i lati, risoluzione full hd e protezione Gorilla Glass di ultima generazione, chipset Qualcomm Snapdragon 835 con processore octa-core e GPU Adreno 540, connettività LTE+, Wi-Fi dual band, Bluetooth 4.2, NFC e slot per una seconda sim. Sul lato fotografico niente di sicuro (probabile fotocamera da 16 megapixel) così come sul fronte della memoria che potrebbe essere da 64 o 128 Gb.



### MYKRONOZ ZETIME

In soli 35 giorni il marchio svizzero MyKronoz entra nella storia del crowdfunding: con 5,3 milioni di dollari USA raccolti, il rivoluzionario orologio ZeTime è diventato il progetto più finanziato di una società europea, oltre ad essere lo smartwatch ibrido con maggiori finanziamenti di tutti i tempi. I pre-ordini per ZeTime continuano ora su Indiegogo.



### MIDLAND XT LINE

Nuova gamma di walkie-talkie per ogni tipo di utilizzo: dal basilico a quello più esigente. Tra le novità introdotte nella linea la ricarica via micro Usb - utilizzata per la prima volta in questo settore - e la ricarica veloce. A seconda dei modelli sono presenti gli speaker da 500 MW e la comunicazione varia da 4 fino a 12 chilometri.



### SAMSUNG GEAR 360 (2017)

Più leggera e compatta del modello precedente, effettua riprese a 360 gradi anche in 4K e scatta fotografie fino a 15 MP. Strumenti per l'editing, nuovi effetti e filtri per creare contenuti personalizzati. È compatibile con i Galaxy S8+ e S8, S7 e S7edge, S6, S6edge+ e S6edge, A5 2016 e con i dispositivi iOS 10 o superiore. Prezzo consigliato 249 euro.

## VINTAGE

di Francesca Tarissi

### La cuffia old style è in legno



Si chiamano GH2 Cocobolo e rappresentano l'ultimo modello di cuffie, in edizione limitata, presentato dallo storico marchio statunitense Grado (gradolabs.com). Eredi delle GH1, al tempo realizzate col legno di un acero caduto a Brooklyn, le GH2 ne riprendono le forme e i materiali, con la variante dell'uso del cuore del tronco del Cocobolo, un albero tropicale nativo del Centro America. La scelta non è casuale: se percorso, infatti, la particolare consistenza di questo legno permette la riproduzione di un suono chiaro e preciso. Per l'occasione John Grado ha anche messo a punto un nuovo trasduttore, realizzato appositamente per accoppiarsi al meglio con le proprietà musicali del Cocobolo. Eleganti, di design e per veri audiofili, il prezzo non è certo quello di un comune accessorio audio. Distribuite in esclusiva da Audioclub (audioclub.it), le Gh2 si possono acquistare solo su prenotazione a un prezzo di circa 1.000 euro.

lo fa per tutti, l'operazione avviene almeno due o tre volte al mese. PayPal Carica nasce per fare esattamente ciò che il nome indica, ovvero consentire di effettuare la ricarica di credito telefonico sulle sim dei principali gestori di telefonia (Tim, Vodafone e Wind 3) in maniera semplice e immediata. Per iniziare a usare il servizio si scarica l'apposita app e si inseriscono i propri dati, quindi si digita il codice a quattro cifre che si riceve via sms. Per acquistare ricariche è necessario avere un conto PayPal che va poi collegato all'app. A questo punto si può inviare credito per sé o per i propri contatti che abbiano una sim appartenente a uno dei tre gestori telefonici sopracitati. Per richiedere le ricariche, invece, basta utilizzare l'app per inviare la richiesta a chi poi dovrà "comprarle". "Superfluo ribadire l'importanza del ruolo assunto oggi dagli smartphone", afferma Federico Zambelli Hosmer, General Manager Italia di PayPal. "PayPal Carica aggiunge a questo strumento essenziale una funzione pratica e importante per tutti gli utenti e per le famiglie italiane in particolare. Diventa semplice rispondere alle richieste di ricarica dei nostri figli e restare sempre in contatto con loro, senza perdere il controllo su quanto ci costi complessivamente la telefonia per tutta la famiglia".

(Maria Luisa Romiti)

© RIPRODUZIONE RISERVATA