



FORMAZIONE DIGITAL MARKETING

Modulo 1: SEO on page, off page e SEO tools

A chi è rivolto

Il corso è rivolto alle aziende del settore ICT e ai programmatori e sviluppatori che intendono acquisire tutte le skill necessarie a posizionare un sito web sui motori di ricerca ed iniziare ad acquisire lead dalla ricerca organica. Partendo dai concetti fondamentali in tema di Search Engine Optimization, parleremo di Long Tail, pertinenza e rilevanza, di SEO tecnica on page e off page, di Link building, di penalizzazioni, di SEO Tool. Più che dare nozioni cercheremo di supportare gli iscritti con strumenti utili che li mettano in grado di affrontare le sfide di medio e lungo periodo in tema di search engine marketing cercando di giocare d'anticipo sulle possibili evoluzioni degli algoritmi dei motori di ricerca.

Cosa si impara

Chi avrà seguito il corso sarà in grado di:

- Fare un'analisi keyword
- Comprendere le intenzioni di ricerca degli utenti
- Ottimizzare un sito per il posizionamento su Google sulla base di una o più keyword
- Utilizzare Wordpress e SEO Yoast
- Risolvere eventuali criticità tecniche del sito che possono comprometterne la visibilità su Google
- Evitare possibili penalizzazioni o cercare di porre rimedio ai danni causati da altri

Programma del corso

I giorno (8 ore)

- Introduzione alla SEO
- Google e i motori di ricerca
- Indicizzazione e posizionamento
- Le keyword e la long tail
- Gli strumenti per l'analisi delle keyword (SEMrush e Ubersuggest)
- Linee guida di Google
- Fattori di ranking (update 2017)
- SEO on page
- Title Tag, Meta Description, Header (H1...), Alt Tag
- Uso del CMS (WordPress)
- Uso del plug-in SEO Yoast

II giorno (8 ore)

- Rich snippet
- Struttura di tassonomie e link interni



ASSINTEL
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ICT

- Contenuti correlati
- Redirect e canonical
- Tool per l'analisi dei siti web (Screaming Frog)
- Analisi delle performance
- Esempi, case history ed esercitazioni