



FORMAZIONE DIGITAL MARKETING

Modulo 2: Inbound marketing, content marketing e SEO copywriting

A chi è rivolto

Il corso è rivolto alle aziende del settore ICT e ai marketing manager o aspiranti tali, web writer, content writer, ecommerce manager che intendono acquisire le skill necessarie per realizzare un piano di marketing digitale basato sulla metodologia inbound. Si parte dalla descrizione della metodologia inbound che rappresenta il pilastro portante del permission marketing (che si contrappone all'interruption marketing); via via si esplorano le tecniche e le strategie che consentono di acquisire il pensiero strategico. Successivamente si affrontano i concetti chiave del content marketing e della seo copywriting necessari per implementare una strategia inbound.

Cosa si impara

Chi avrà seguito il corso sarà in grado di:

- Pianificare una strategia di inbound marketing
- Fare lo studio delle buyer personas
- Studiare lo user journey e i touch points
- Fare la stesura di un piano editoriale di contenuti
- Scrivere contenuti con le tecniche della SEO copywriting

Programma del corso

I giorno (8 ore)

- Introduzione all'Inbound marketing
- I 4 step fondamentali del processo di inbound
- Lo studio delle buyer personas
- Cosa sono i touch points e come sfruttarli nel processo di inbound
- Il piano editoriale e la sua importanza nella pianificazione dei contenuti
- Il blog come strumento principale per fare conten marketing

Il giorno (8 ore)

- Introduzione alla SEO Copywriting
- La lettura online
- Come si scrive per il web
- Pertinenza e rilevanza: le chiavi per vincere su Google
- Keyword obiettivo, Search intent, SEO On Page
- Consigli, suggerimenti, cenni alla Semantic Search
- I principi della SEO Copywriting
- Esempi ed esercitazioni