

IL REPORT

Assintel: Ict italiano a quota 30 miliardi. E nel 2018 si crescerà dell'1,9%

Home > Digital Economy

E' l'hardware a registrare la performance migliore: +6,2%. Manifatturiero e finance i settori in cui si investirà di più. Ma il nostro Paese marcia a due velocità: il 45% delle imprese non ha colto i benefici della trasformazione digitale. Rapari: "Serve pressing politico"

23 Nov 2017



Chiuderà con una crescita del 3,1% il 2017 dell'IT italiano. E le prospettive per il 2018 sono altrettanto allettanti: +1,9%. Questa la fotografia scattata da **Assintel** nel nuovo report realizzato con **Cfmt** e **Idc Italia**, secondo cui se si allarga l'orizzonte anche alla componente "communication" ossia se si considera l'intero mercato Ict, **il giro d'affari si attesta a 30 miliardi**.

È l'hardware a segnare la crescita più consistente con un +6,2%. A seguire il segmento Software a +3% ed i Servizi IT a +1,5%. In calo, invece, dell'1,6% – ma si tratta di un trend ormai "storico" – i Servizi di Tlc. È la trasformazione digitale a caratterizzare la nuova era e a trainare i numeri, anche se – evidenzia l'Associazione Nazionale delle Imprese Ict e Digitali – la medaglia è a doppia faccia. E si sta infatti allargando la forbice fra "vecchia" e "nuova" Ict: l'effetto espansivo delle tecnologie della Terza Piattaforma e degli Acceleratori dell'Innovazione – si legge nel report Assintel – compensa la contrazione dei prodotti e servizi Ict tradizionali o non riconducibili ai nuovi driver di business. I primi crescono del +16,4%, per un totale di oltre 14 miliardi di euro: IoT +16,4%, Cognitive +20,5%, Cloud +27,8%, Big Data & Analytics +20,9%, Realtà Aumentata e Virtuale +335,6%, Wearable +155,7%.

“Siamo in un Paese a più velocità in cui ancora ampie sacche di aziende, inclusi alcuni operatori Ict, restano in una zona comfort pericolosa ai margini della trasformazione”, commenta **Giorgio Rapari, Presidente Assintel**. “Per questo la nostra azione associativa percorre tre binari principali: sensibilizzare e dare supporto concreto alle nostre aziende

Ict, fare pressing politico per sostenere la strategia digitale sia nei confronti delle imprese, sia della Pubblica Amministrazione, e infine lavorare a stretto contatto con la domanda attraverso iniziative di sensibilizzazione culturale”.

Positivo l'outlook sul 2018 i cui saranno le grandi imprese a fare la parte del leone sul fronte investimenti: il 48% della spesa Ict sarà veicolato attraverso le grandi realtà. **Quasi un quarto degli investimenti – 7 miliardi di euro – sarà realizzato dal settore Manifatturiero**, spinto anche dal piano Industry 4.0. Al secondo posto il Finance, con 6,2 miliardi. Oltre il 40% delle medie imprese e oltre il 60% delle grandi imprese prevedono una crescita del fatturato nel 2018. Turismo, commercio al dettaglio e banche i settori più ottimisti. Ciò si riflette nelle previsioni di spesa Ict: il 49% delle grandi imprese prevede di espandere i propri investimenti Ict (per il 15% di esse con un tasso oltre il 5% annuo), mentre il 20% del segmento micro imprese è in caduta libera. L'area di maggior investimento sarà quella delle Piattaforme di Analytics. Ma non tutte le imprese italiane sono culturalmente pronte a cavalcare la trasformazione digitale: il 45% delle aziende resta infatti ancorata all'efficienza e razionalizzazione delle risorse IT che, nella gestione ordinaria, drena energie e risorse da dedicare ai nuovi paradigmi, evidenziano gli analisti.

“Stiamo assistendo alla rapida ascesa di nuovi paradigmi che ridisegnano strategie, valori e assetti competitivi – sottolinea **Fabio Rizzotto, head of local research & consulting di Idc Italia** -. Le aziende italiane sono consapevoli del salto esponenziale, ma sarà indispensabile un'incessante ricerca di nuovi equilibri, tra continuità e disruption. Insieme ad attori e partner dell'innovazione, in nuovi ambienti, con la riconversione di tecnologie, servizi e competenze”.



Innovazione nella PA: cosa fanno i comuni italiani per sostenere la digitalizzazione dei servizi pubblici? [Clicca qui per saperlo](#)

Link Sponsorizzato

[Dell'evoluzione digitale in Italia si discuterà il 28 novembre a Roma](#) in occasione della presentazione capitolina – dopo quella milanese del 23 novembre scorso – dell'Assintel Report.

Argomenti trattati

Approfondimenti

M [mercato ict italia](#)

CORCOM

Seguici 



[About](#)

[Rss Feed](#)

[Privacy](#)

[Cookie](#)

Testate orizzontali

[AGENDA DIGITALE](#)

[CORCOM](#)

[DIGITAL4EXECUTIVE](#)

[DIGITAL4TRADE](#)

[ECONOMYUP](#)

[FORUM PA](#)

[STARTUPBUSINESS](#)

[ZEROUNO](#)

[UNIVERSITY2BUSINESS](#)

Contatti

info@digital360.it

About

[Digital360](#) aiuta imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e open innovation

[P4I – Partners4Innovation](#) è la società del Gruppo Digital360 che offre servizi di Advisory e Coaching

Indirizzo

Via Copernico, 38
Milano - Italia
CAP 20125

Contatti
info@digital360.it

ICT&Strategy S.r.l. – Gruppo Digital 360 - Codice fiscale 05710080960 - P.IVA 05710080960 - © 2018

ICT&Strategy. ALL RIGHTS RESERVED

[Mappa del sito](#)

