

La Digital Transformation è rivoluzione di senso e consapevolezza, o non è

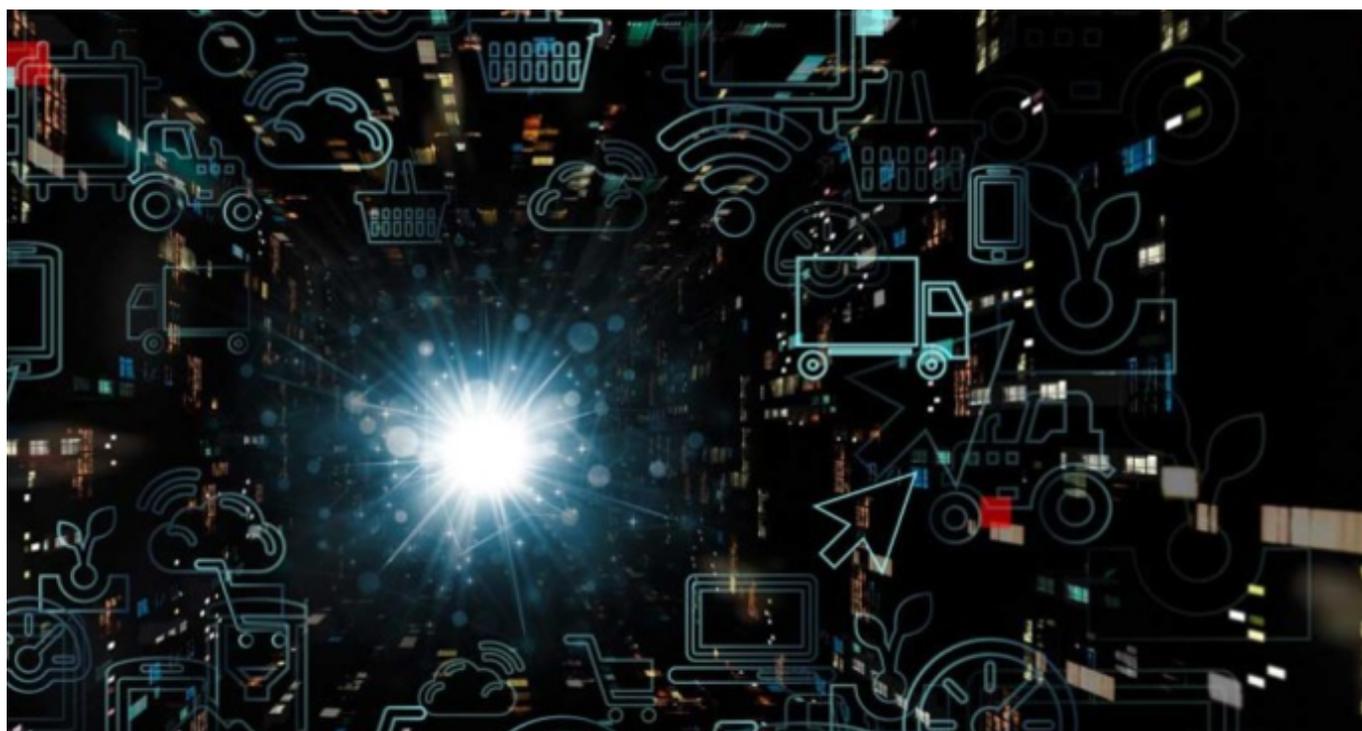
Mario De Ascentiis, 24 novembre 2017, 11:10

AZIENDE

BIG DATA

DATA

MARKETING



Dalla Terza Piattaforma alla DX Economy. Il vero senso della Digital Transformation e i ritardi italiani sulle evidenze di Assintel Report e della lettura di IDC

La presentazione di **Assintel Report 2018** è l'occasione non solo per inquadrare **l'andamento del nostro Paese per quanto riguarda il mercato ICT** e l'evoluzione della domanda di innovazione, ma sostanzialmente anche per comprendere i fenomeni di trasformazione in atto, come li vive il Paese, come sono vissuti dal resto del mondo. Così **Stefano Epifani**, docente di comunicazione all'Università La Sapienza di Roma, e **Steven Frantzen**, VP Emea Region IDC, oltre al **valore numerico** propongono una riflessione di senso.

Per **Stefano Epifani** la **Digital Transformation** dovrebbe rappresentare prima di tutto **una sfida alla consapevolezza**, sulla scorta del fatto che come "si vive l'innovazione" sia la prima domanda chiave per sviluppare dinamiche di opportunità. Secondo il docente se è vero che l'innovazione non è solo tecnologia è altresì vero che qualsiasi innovazione ha sfruttato un input iniziale tecnologico - basti

Continuando la navigazione accetti l'uso dei cookies per la misurazione dell'audience e del targeting

Chiudi ✕

innovazione dei Paesi, al di là dell'ottimismo di Assintel Report 2018, pone invece l'Italia negli ultimi posti insieme a Romani, Bulgaria e Grecia.



Stefano Epifani – Docente di Comunicazione all'Università La Sapienza di Roma

Cloud computing, Social media, Smart device, Big Data, IoT, Blockchain, Robotica e Intelligenza Artificiale, rappresentano driver chiave. Bisogna capire perché. **Stefano Epifani:** *"I social per la prima volta a livello globale hanno fuso la dimensione analogica (vita reale) e quella virtuale in una dimensione sostanzialmente nuova; IoT ha innestato la tecnologia nel DNA degli oggetti, che non sono più la stessa cosa di prima perché abilitano forme di esperienza completamente diverse rispetto a prima".*

Siamo invece ancora a una forma di consapevolezza primitiva, perché in Italia intanto, secondo i dati del Digital Transformation Institute il 59 per cento delle nostre PMI si ritiene abbastanza "tecnologizzato", salvo poi scoprire come il 30 per cento delle nostre PMI che non si occupa di tecnologia non conosce del tutto cosa sia il cloud computing e il 50 per cento cosa sia Blockchain nella sua più conosciuta applicazione con la valuta Bitcoin.

Per questo, e alla fine di dati **Assintel Report 2018**, fotografano di fatto questo in Italia abbiamo affrontato l'automazione di processo, stiamo pensando alla reingegnerizzazione degli stessi, ma siamo ancora lontani da una prospettiva vera di Trasformazione Digitale. Mentre infatti la vera Trasformazione Digitale impatta sulle organizzazioni in moodo esogeno, la semplice reingegnerizzazione è ancora strettamente endogena.

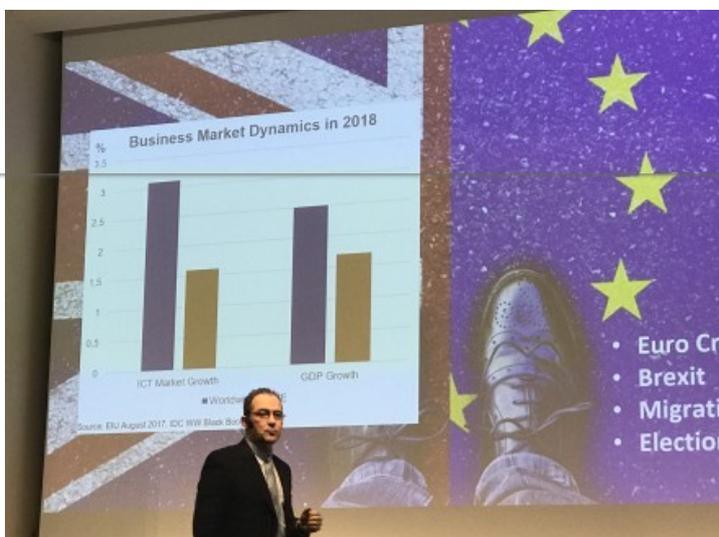
Spieghiamo in modo semplice: la Digital Transformation mette in condizione un'azienda di reagire all'evidenza dei prossimi anni per cui il prossimo competitor di una banca, non è detto sia un'altra banca, il competitor di un vendor di automobili non sia più un altro vendor di automobili e così via, con i clienti che non sceglieranno più i prodotti sulla base di criteri di valutazione consolidati.

Per affrontare questo paradigma certo è evidente un problema di competenze, ma ancora prima sarà evidente e da affrontare quello della consapevolezza.

Offre una veste scientifica alimentata dal conforto dei dati **Steven Frantzen, SVP Emea di IDC**, che introduce il concetto di **DX Economy**. IDC nel 2007 ha proposto per la prima volta con l'etichetta di **Terza Piattaforma** l'idea di un'economia indirizzata dalle potenzialità di quattro pilastri tecnologici: mobile, big data/analytics, cloud e social.

Continuando la navigazione accetti l'uso dei cookies per la misurazione dell'audience e del targeting

Chiudi ✕

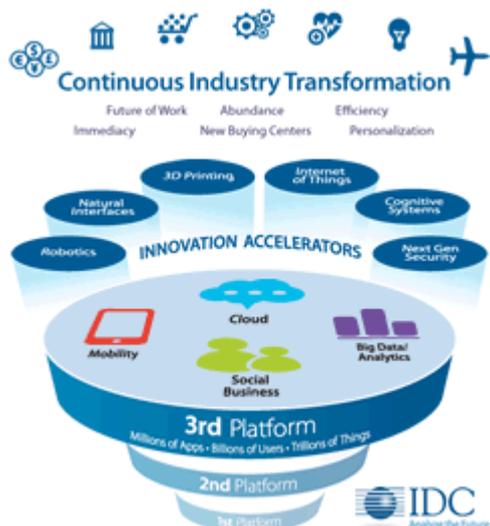


Steven Frantzen – SVP Emea IDC

Con **DX Economy** indica oggi la successiva fase di innovazione e trasformazione in evidente accelerazione per i prossimi cinque anni. Si tratta in parole molto semplici dell'economia che effettivamente mette al centro delle strategie di crescita e innovazione la Digital Transformation.

Gli acceleratori saranno le interfacce naturali, la robotica, la stampa 3D, IoT, i sistemi cognitivi, la sicurezza next-gen. La combinazione di questi fattori consentirà un incremento dei ricavi anche del 50 per cento. In questo scenario a livello globale siamo già dentro, ma si svilupperà da qui al 2025.

Alcuni dati. Entro il 2020 un terzo dei Ceo e Coo della classifica Fortune 500 avrà trascorso almeno cinque anni del proprio percorso professionale alla guida di dipartimenti tecnologici aziendali, mentre il 70 per cento dei CIO sarà pienamente consapevole dei limiti dell'IT tradizionale da qui al 2019. In accelerazione, considerato come chi abbraccerà il modello DevOps da qui al 2018 si conquista la possibilità di rilasciare il 50 per cento in più di applicazioni in un anno. AR e VR sembrano ancora lontane dalle strategie di marketing dal nostro tessuto, eppure secondo IDC un quarto delle consumer company hanno già abbracciato queste tecnologie come strumenti strategici per il marketing.



Così mentre un terzo delle nostre PMI non tecnologiche non conosce ancora il cloud computing, il cloud computing è già arrivato alla fase due. Frantzen: *“Nel 2020 il 45 per cento delle aziende europee vedrà il proprio business completamente centrato sul cloud (infrastrutturale e SaaS), con Industry Collaborative Platform in piena crescita”.*

Questo non senza criticità su almeno quattro temi: uguaglianze e divari, problemi di impiego, ed etici, sicurezza e privacy. Nelle trasformazioni economiche della nostra storia ci sono sempre state, ma è pure vero che mai come ora

Continuando la navigazione accetti l'uso dei cookies per la misurazione dell'audience e del targeting

Chiudi ✕

Per saperne di più leggi: [Assintel Report 2018, cresce l'IT ma si fa Digital Transformation al risparmio](#)

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO:



Non ci sono commenti



Autore:

Mario De Ascentiis



[Clicca per leggere la biografia dell'autore ↓](#)

ARGOMENTI CORRELATI

[Assintel Report 2018](#) >

[DX Economy](#) >

[idc](#) >

[Stefano Epifani](#) >

[Steven Frantzen](#) >

[Terza Piattaforma](#) >

RESTA CONNESSO

Rimani in contatto ▼

[ISCRIVITI ALLE NEWSLETTER](#)

[LOGIN](#)

Servizi

[4G – Verifica la tua copertura](#)

[Quiz](#)

[Il mio indirizzo IP](#)

[Testa la tua banda](#)

Citi

Continuando la navigazione accetti l'uso dei cookies per la misurazione dell'audience e del targeting

[Chiudi](#) ✕

[Download](#)

[Ubergizmo](#)

[ITweb.tv](#)

Normativa

[Privacy](#)

[Condizioni per l'utilizzo](#)

Contatti

[Contatti](#)

[Pubblicità](#)

NETMEDIAEUROPE

 [Brasile](#)

 [Germania](#)

 [France](#)

 [Italia](#)

 [Portugal](#)

 [Spagna](#)

 [Regno Unito](#)

 [Mondo](#)

NetMediaEurope Copyright 2018 Tutti i diritti riservati. A proposito di NetMediaEurope

Continuando la navigazione accetti l'uso dei cookies per la misurazione dell'audience e del targeting

Chiudi ✕