



Beckhoff Technology Day 2018

06 marzo | 07 marzo | 08 marzo

BECKHOFF

TECH PLUS ELETTRONICA AUTOMAZIONE MECCANICA ENERGIA PACKAGING CWI

ITALIA 4.0
TECNOLOGIE PER LO SMART MANUFACTURING

C'è chi pensa IIoT ... c'è chi è già arrivato

MOXA
Reliable Networks Sincere Service

SCENARI FINANZIAMENTI FACCIA A FACCIA TECNOLOGIA VIDEO NEWSLETTER

Ricerca nel sito

Mercato ICT 2017 in Italia e le previsioni IDC per il 2018

02/01/2018

Vale **22,7 miliardi di euro** il mercato italiano 2017 dell'IT, secondo i dati della ricerca **IDC** 'il mercato ICT e l'evoluzione digitale in Italia' per l'**Assintel Report 2018**. Valore che sale a **30,16 miliardi** fatta inclusione dei **servizi IT e di telecomunicazioni**, in crescita del **+1,9% sul 2016**. La crescita stimata per il 2018 nel mercato ICT sarà quindi di **+1,3%**, con il solo segmento IT, comprensivo di hardware e software, a **+1,9%**, pari a **23,15 miliardi per il prossimo anno**. Il trend di crescita per l'intero comparto ICT è quindi destinato a proseguire secondo IDC a un tasso annuo del **+1,5%** nel periodo 2016-2020, fino a toccare un valore di **31,34 miliardi di euro**.

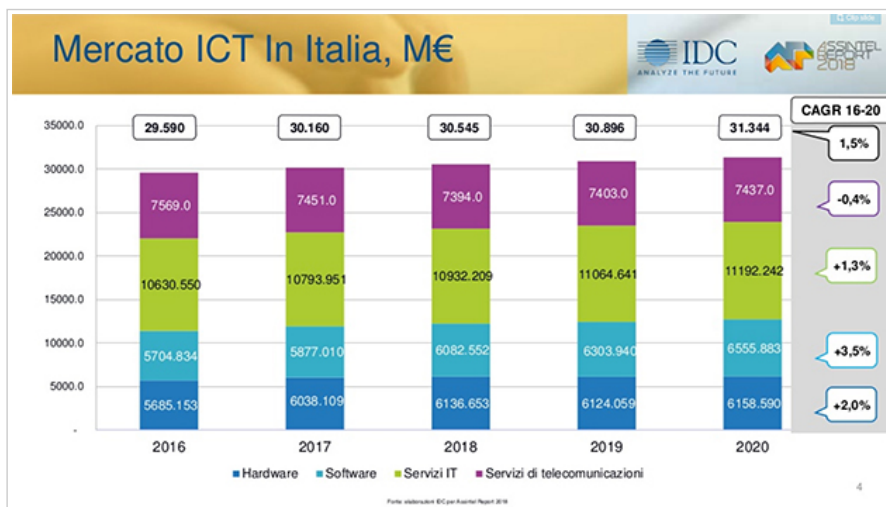


È online il secondo numero di 'Italia 4.0'

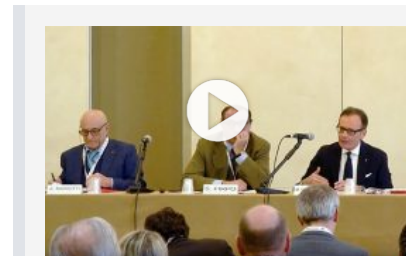
A un anno di distanza dal varo del Piano Nazionale Industria 4.0 è tempo di un primo bilancio ma anche...



I cobot portano in Azeta migliore automazione e occupazione



Tornando in dettaglio ai dati del 2017, **Big data e analytics** sono cresciuti del 20,9%, con ulteriore incremento previsto nel 2018 a +26,4%. Il **cloud** è cresciuto nel 2017 del +27,8%, con previsione di un +25,8% il prossimo anno, mentre l'**IIoT** ha visto un incremento del +16,4%, con proiezioni 2018 a +15,1%. Crescita esplosiva 2017 per le tecnologie di **realtà aumentata e virtuale**, a +335,6%, con crescita attesa nel 2018 a +86,4%.



Firpo e Carboniero nel focus Impresa 4.0 in Ucima



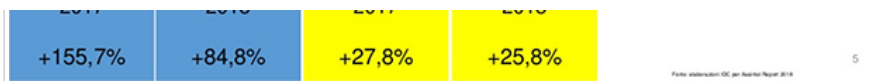
Ericsson e la connettività delle reti 5G nel futuro digitale

Terza Piattaforma e Innovation Accelerator in Italia, crescita 2017 e 2018

	Cognitive 2017	Cognitive 2018	Big Data & Analytics 2017	Big Data & Analytics 2018
	+20,5%	+25,6%	+20,9%	+26,4%
IoT 2017	+16,4%			
IoT 2018	+15,1%			
AR/VR 2017		+335,6%		
AR/VR 2018		+86,4%		



We use cookies to ensure that we give you the best experience on our website. If you continue to use this site we will assume that you are happy with it.



Analizzando le priorità di business per il 2018, al primo posto per il 61% vengono il miglioramento della **soddisfazione e la fidelizzazione dei clienti**, seguite da riduzione dei costi aziendali (28%), incremento della produttività (27%), aumento della marginalità di prodotti e servizi (23%) e lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi (18%). In questa linea, le imprese guardano alla **trasformazione digitale** come strategica per la trasformazione del modello di business (39%), importante quindi per sfruttare al meglio dati e informazioni per ottenere vantaggio competitivo (38%).



Ciò che per le imprese si presenta come maggiormente sfidante e problematico in quest'ottica sono quindi il reperimento di **risorse e finanziamenti** per l'implementazione della trasformazione digitale (45%), voce a cui fa seguito da vicino la mancanza di **cultura del cambiamento continuo** (44%). A seguire, la difficoltà nel **definire nuovi modelli di business** (22%), la **scarsa propensione al rischio del top management** (21%) e lo sviluppo di **nuovi skill e competenze**, fondamentali per il successo nel lungo termine dei progetti di digitalizzazione nelle imprese.



CONDIVIDI SU

MRO
R&D
EDU
CONRAD
Business Supplies

FACCIA A FACCIA

Stampa 3D tra contraffazione e strategia secondo Majure

Marco Gay è il nuovo presidente di Anitec-Assinform

L'importanza di Start up e innovazione per Marco Gay

Fiera Milano Media S.p.A. | Sede legale: Piazzale Carlo Magno 1, 20149 Milano, Registro Imprese, C.F. e P.I. 08067990153
Copyright 2015 © Fiera Milano Media S.p.A. Tutti i diritti riservati

Passa alla versione mobile

TECH PLUS | ELETTRONICA | AUTOMAZIONE | MECCANICA | ENERGIA | PACKAGING | CWI

We use cookies to ensure that we give you the best experience on our website. If you continue to use this site we will assume that you are happy with it.