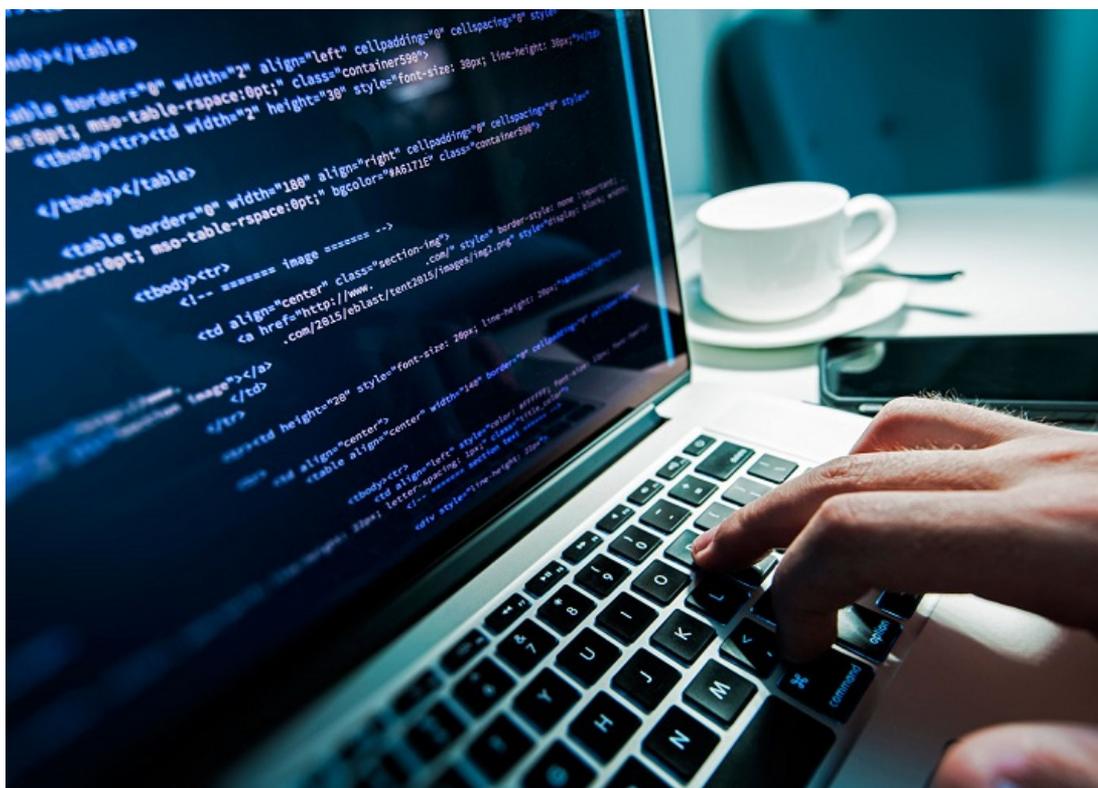




FEBBRAIO 01, 2018

[ECONOMIA E WEB](#)[EMILIA-ROMAGNA](#)[LOMBARDIA E NORD OVEST](#)[POLITICA E CITTÀ](#)[HOME](#) > [ECONOMIA E WEB](#) > [ICT E TLC, MERCATO IN SEGNO +, VALORE DI 30 MILIARDI DI EURO](#)[SOCIETÀ, CULTURA, SPORT](#)[TOSCANA - MARCHE](#)[VENETO E NORD EST](#)[ECONOMIA E WEB](#)

Ict e Tlc, mercato in segno +, valore di 30 miliardi di euro

BY [MCOLOMNA](#) • NOVEMBRE 26, 2017

(Sesto Potere) – Milano, 26 novembre 2017 – Trainato dalle nuove tecnologie e da un'economia sempre più digitale, il mercato dell'Information Technology italiano nel 2017 conferma la traiettoria positiva crescendo del +3,1% e continuando la volata anche nel 2018, con una stima del +1,9%. Se allarghiamo l'orizzonte all'intero comparto ICT, che include i servizi di Telecomunicazione, esso genera un valore di oltre 30 miliardi di euro.

[MCOLOMNA](#)[0 LIKES](#)[COMMENTS
DISABLED](#)



Questi i dati
che
emergono
dalla

 [PRINT](#)

TAGS

[ASSINTEL](#)

[COMPARTO ICT](#)

[ECONOMIA
DIGITALE](#)

[ICT](#)

[INFORMATION
TECHNOLOGY](#)

[MERCATO
DIGITALE](#)

[TLC](#)

presentazione del **nuovo Assintel Report**, la ricerca sul mercato ICT e Digitale in Italia, realizzato da **Assintel**, Associazione Nazionale delle Imprese ICT e Digitali, con **CFMT** insieme alla società di ricerca indipendente **IDC Italia**.

Il progetto, patrocinato dall'**Agenzia per l'Italia Digitale** e con la partnership di **Confcommercio**, è stato realizzato con il contributo di 6 aziende associate che credono fortemente nel valore dell'innovazione come driver indispensabile all'evoluzione del nostro sistema: **Adfor, Cast, Etna Hitech, Gruppo 36, M-cube, Present**.

Lo spostamento della spesa aziendale verso i progetti di Digital Transformation allarga la forbice tra “nuova” e “vecchia” ICT: l'effetto espansivo delle tecnologie della Terza Piattaforma e degli Acceleratori dell'Innovazione compensa la contrazione dei prodotti e servizi ICT tradizionali o non riconducibili ai nuovi driver di business. I primi in Italia crescono complessivamente del **+16,4%**, per un totale di oltre **14 miliardi di euro**: IoT +16,4%, Cognitive +20,5%, Cloud +27,8%, Big Data & Analytics +20,9%, Realtà Aumentata e Virtuale + 335,6%, Wearable +155,7%.

Analizzando le **performance 2017** del mercato ICT italiano per macro-segmenti, abbiamo l'Hardware a +6,2%, il Software a +3%, i Servizi IT a +1,5% e infine i Servizi di Telecomunicazione a -1,6%. **L'outlook sul 2018 è positivo**: il 48% della spesa ICT prevista sarà veicolato dalle grandi

imprese, a conferma che l'operazione culturale di sensibilizzazione digitale va fatta soprattutto sui segmenti delle micro e piccole imprese. Quasi un quarto degli investimenti – 7 miliardi di euro – sarà realizzato dal settore Manifatturiero, spinto anche dall'ottica Industry 4.0. Secondo big spender il settore Finance, con 6,2 miliardi.



Dalla **survey su oltre 1000 aziende utenti**, emerge che la maggior parte delle imprese ha fiducia nel 2018: oltre il 40% delle medie imprese e oltre il 60% delle grandi imprese prevedono una crescita del fatturato.

I settori più ottimisti sono il Turismo, il Commercio al Dettaglio, il settore Banche.

Ciò si riflette nelle **previsioni di spesa ICT**: il 49% delle grandi imprese prevede di espandere i propri investimenti ICT (per il 15% di esse con un tasso oltre il 5% annuo), mentre il 20% del segmento micro imprese è in caduta libera. L'area di maggior investimento sarà quella delle Piattaforme di Analytics (11,3% dei rispondenti).

L'altra faccia della medaglia è che non tutte le imprese italiane sono culturalmente pronte a cavalcare la Trasformazione Digitale: una cifra notevole – il 45% di esse – resta infatti ancorata all'efficienza e razionalizzazione delle risorse IT che, nella gestione ordinaria, drena energie e risorse da dedicare ai nuovi paradigmi.

Comments are closed