

Assintel Report 2018: l'ICT in Italia cresce del +3,1% – i dati

DA WEB DIGITALIC | 27 NOV 2017 | BUSINESS, MERCATO |

Assintel Report 2018: trainato dalle nuove tecnologie e da un'economia sempre più digitale, il mercato dell'Information Technology italiano nel 2017 [conferma la traiettoria positiva](#) crescendo del +3,1% e continuando la volata anche nel 2018, con una stima del +1,9%. Se allarghiamo l'orizzonte all'intero comparto ICT, che include i servizi di Telecomunicazione, esso genera un valore di oltre 30 miliardi di euro.

I dati dell' Assintel Report 2018

Questi i dati che emergono dalla presentazione del nuovo **Assintel Report 2018**, la ricerca sul **mercato ICT** e Digitale in Italia, realizzato da Assintel, Associazione Nazionale delle Imprese ICT e Digitali, con CFMT insieme alla società di ricerca indipendente IDC Italia.

Il progetto, patrocinato dall'Agenzia per l'Italia Digitale e con la partnership di Confcommercio, è stato realizzato con il contributo di 6 aziende associate che credono fortemente nel valore dell'innovazione come driver indispensabile all'evoluzione del nostro sistema: Adfor, Cast, Etna Hitech, Gruppo 36, M-cube, Present.

Assintel Report 2018: La spesa per la digital transformation

Lo spostamento della spesa aziendale verso i progetti di Digital Transformation allarga la forbice tra "nuova" e "vecchia" ICT: l'effetto espansivo delle tecnologie della Terza Piattaforma e degli Acceleratori dell'Innovazione compensa la contrazione dei prodotti e servizi ICT tradizionali o non riconducibili ai nuovi driver di business. I primi in Italia crescono complessivamente del +16,4%, per un totale di oltre 14 miliardi di euro: **IoT +16,4%**, Cognitive +20,5%, **Cloud +27,8%**, **Big Data & Analytics +20,9%**, **Realtà Aumentata e Virtuale + 335,6%**, Wearable +155,7%.

Tabella 5: Mercato ICT in Italia, 2016 - 2018

(Milioni di €)	2016	2017	2018	17/16	18/17
IT	22.021	22.709	23.151	3,1%	1,9%
Hardware	5.685	6.038	6.137	6,2%	1,6%
Software	5.705	5.877	6.083	3,0%	3,5%
Servizi IT	10.631	10.794	10.932	1,5%	1,3%
Servizi di telecomunicazioni	7.570	7.450	7.390	-1,6%	-0,8%
Totale Mercato ICT	29.591	30.159	30.541	1,9%	1,3%

Fonte: Elaborazioni IDC per Assintel Report 2018

Assintel Report 2018 : i dati del mercato ICT 2016-2018

Andamento dei mercati ICT secondo Assintel Report 2018

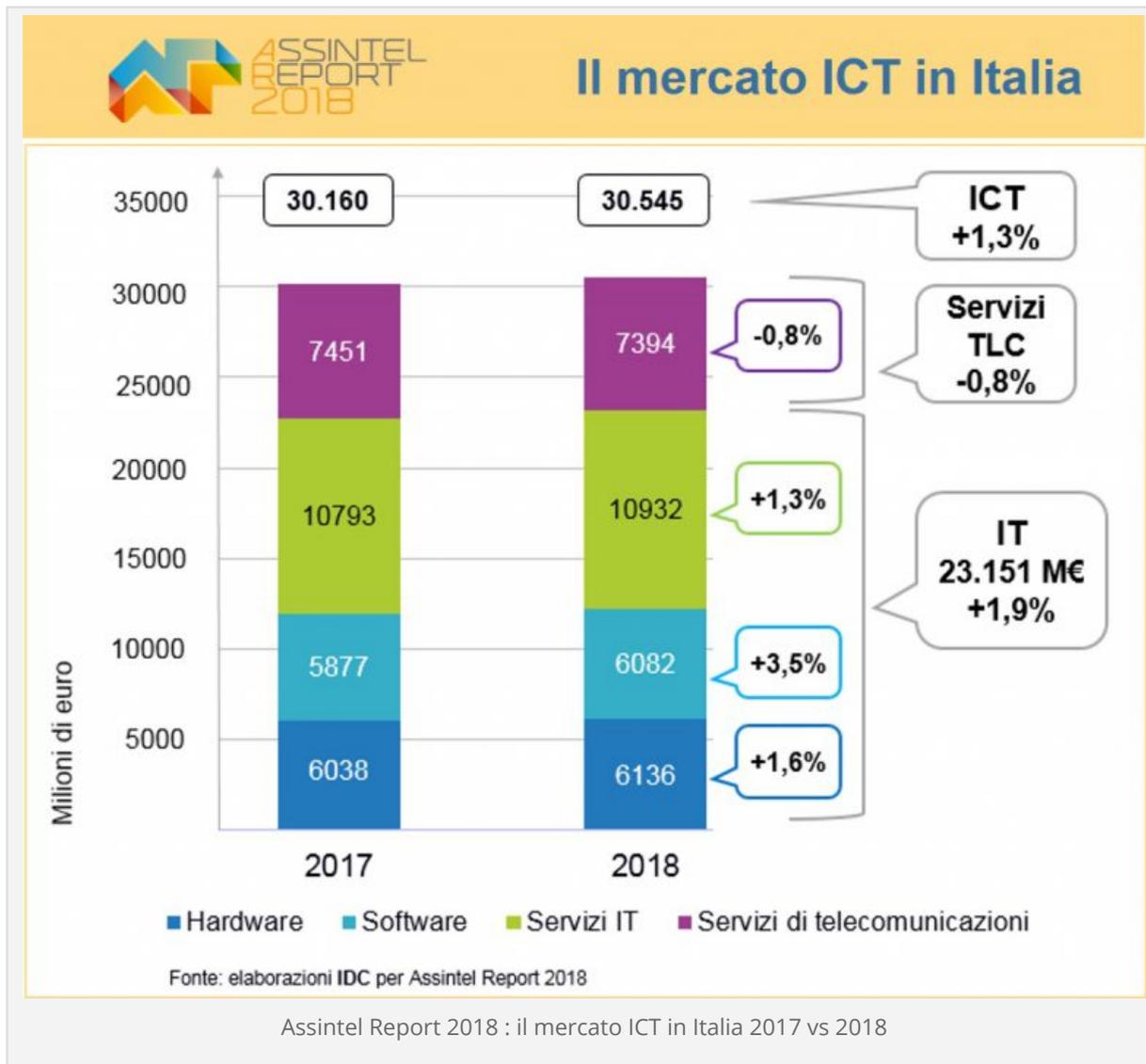
Analizzando **le performance 2017 del mercato ICT italiano per macro-segmenti**, abbiamo l'**Hardware a +6,2%**, il **Software a +3%**, i **Servizi IT a +1,5%** e infine i Servizi di Telecomunicazione a -1,6%. L'outlook sul 2018 è positivo: il 48% della spesa ICT prevista sarà veicolato dalle grandi imprese, a conferma che l'operazione culturale di sensibilizzazione digitale va fatta soprattutto sui segmenti delle micro e piccole imprese. Quasi un quarto degli investimenti – 7 miliardi di euro – sarà realizzato dal settore Manifatturiero, spinto anche dall'ottica Industry 4.0. Secondo big spender il settore Finance, con 6,2 miliardi.

Le aspettative per il 2018 secondo l' Assintel Report

Dalla survey su oltre 1.000 aziende utenti, emerge che la maggior parte delle imprese ha fiducia nel 2018: oltre il 40% delle medie imprese e oltre il 60% delle grandi imprese prevedono una crescita del fatturato. I settori più ottimisti sono il Turismo, il Commercio al Dettaglio, il settore Banche. Ciò si riflette nelle previsioni di spesa ICT: il 49% delle grandi imprese prevede di espandere i propri investimenti ICT (per il 15% di esse con un tasso oltre il 5% annuo), mentre il 20% del segmento micro imprese è in caduta libera. L'area di maggior investimento sarà quella delle Piattaforme di Analytics (11,3% dei rispondenti).

L'altra faccia della medaglia è che non tutte le imprese italiane sono culturalmente pronte a cavalcare la **Trasformazione Digitale**: una cifra notevole – il 45% di esse – resta infatti ancorata all'efficienza e razionalizzazione delle risorse IT che, nella gestione ordinaria, drena energie e risorse da dedicare ai nuovi paradigmi.

“Siamo in un Paese a più velocità in cui ancora ampie sacche di aziende, inclusi alcuni operatori ICT, restano in una zona comfort pericolosa ai margini della trasformazione”, commenta **Giorgio Rapari, Presidente Assintel**. “Per questo la nostra azione associativa percorre tre binari principali: sensibilizzare e dare supporto concreto alle nostre aziende ICT, fare pressing politico per sostenere la strategia digitale sia nei confronti delle imprese, sia della Pubblica Amministrazione, e infine lavorare a stretto contatto con la Domanda attraverso iniziative di sensibilizzazione culturale”



Non perderti le novità su questo tema, iscriviti alla newsletter

Email: *

REGISTRATI