

SECONDO L' ASSINTEL REPORT NEL 2018 IL MERCATO DELL' ICT CONTINUERÀ AD ESPANDERSI

Numeri in crescita per gli investimenti nell' ICT

L' intero comparto ICT ha generato nel 2017 un valore superiore ai 30 miliardi di euro

Trainato dalle nuove tecnologie e da un' economia sempre più digitale, il mercato dell' Information Technology italiano nel 2017 ha confermato la propria traiettoria positiva crescendo del +3,1% .

Non solo, se si allarga l' orizzonte includendo anche i servizi di Telecomunicazione, l' intero comparto ICT (acronimo inglese per tecnologie dell' informazione e della comunicazione) è arrivato a generare un valore di oltre 30 miliardi di euro.

Questi sono i dati che emergono dal nuovo Assintel Report, realizzato da Assintel (Associazione Nazionale delle Imprese ICT e Digitali) in collaborazione con CFMT (il Centro di Formazione Management del Terziario) insieme alla società di ricerca indipendente IDC Italia.

Sempre secondo questa recente analisi, nel corso del 2017 c' è stata una contrazione dei prodotti e servizi ICT tradizionali o non riconducibili ai nuovi driver di business, ma allo stesso tempo moltissimi sono stati gli investimenti per espandere la Terza Piattaforma (che include gli smart object e i servizi cloud) e gli Acceleratori dell' Innovazione. Gli investimenti in questo tipo di tecnologie sono, infatti, cresciuti complessivamente del +16,4%, per un totale di oltre 14 miliardi di euro: nello specifico, IoT +16,4%, Cognitive +20,5%, Cloud +27,8%, Big Data & Analytics +20,9%, Realtà Aumentata e Virtuale + 335,6%, Wearable +155,7%.

Non solo, ottimo è stato anche l' andamento generale del mercato ICT per macro-segmenti: infatti, sono cresciuti sia i comparti hardware (+6,2%) che software (+3), senza dimenticare il +1,5% per i servizi IT.

L' unica nota dolente riguarda i servizi di telecomunicazione che hanno invece registrato un -1,6%. Per il 2018 ci si aspetta che 48% della spesa ICT sarà veicolato dalle grandi imprese.

Nello specifico, quasi un quarto degli investimenti - 7 miliardi di euro - sarà realizzato dal settore Manifatturiero, sulla scia del Piano Industria 4.0, a seguire il settore finanziario con una spesa prevista di 6,2 miliardi.

In generale, le aziende hanno buone aspettative per il 2018 dato che più del 40% delle medie e oltre il 60% delle grandi imprese prevedono una crescita del fatturato: i settori più ottimisti sono quello del turismo, quello del commercio al dettaglio e il settore bancario.

Ciò si riflette nelle previsioni di spesa ICT per il nuovo anno: il 49% delle grandi imprese italiane ha

<-- Segue

ASSINTEL

intenzione di espandere i propri investimenti ICT (per il 15% di esse con un tasso oltre il 5% annuo), mentre l' area di maggior investimento sarà soprattutto quella delle Piattaforme di Analytics (11,3% dei rispondenti).

L' altra faccia della medaglia è che non tutte le imprese italiane sono culturalmente pronte a cavalcare la trasformazione digitale: una cifra notevole - il 45% di esse - resta infatti ancorata all' efficienza e razionalizzazione delle risorse IT che, nella gestione ordinaria, drena energie e risorse che potrebbero essere invece dedicate per ampliare i nuovi paradigmi.