

Competenze digitali, una necessità di tutta l'industria

[LA RICERCA] Non basta più guardare al gap di specialisti ICT, ora bisogna anche guardare alla capacità di rispondere alla crescente domanda di abilità (skill) digitali nelle professioni tradizionali.

Sono queste le conclusioni della quarta edizione dell' Osservatorio delle Competenze Digitali, condotto dalle principali associazioni ICT in Italia AICA, Anitec-Assinform, Assintel e Assinter Italia con il supporto di CFMT, Confcommercio, Confindustria e in collaborazione con MIUR e AGID.

L' osservazione si è avvalsa di informazioni contenute in 540 mila ricerche di personale via Web per 239 figure professionali avvenute nel 2017, e di ulteriori rilevazioni e focus group per i settori dell' Industria, del Commercio e dei Servizi, con particolare riferimento alla manifattura della meccanica e del fashion, al piccolo commercio al dettaglio della moda, all' hospitality e al settore pubblico.

Il peso degli skill digitali (DSR-Digital Skill Rate) nei più diversi mestieri continua a crescere ed è una componente imprescindibile delle professioni non informatiche, sia per le attività caratteristiche dell' azienda (Core) che per quelle di Supporto e Management.

È nell' Industria che il fenomeno è più evidente: il DSR va dal 20% medio per le professioni di Supporto e Management al 17% medio per le figure Core, con punte più elevate nella produzione, progettazione, ricerca e sviluppo, nel marketing e nella gestione delle risorse umane.

Un andamento simile, seppure meno marcato, è nei settori dei Servizi e del Commercio. Nei Servizi, il DSR medio va dal 14% per le figure di Supporto e Management al 13% per le figure professionali Core, ove il DSR è cresciuto del 3% dal 2014 al 2017. Nel Commercio, l' indicatore presenta valori medi del 13% per le figure di Supporto a Management e del 12% per quelle Core. Gli skill digitali di Base pesano per il 41% nell' Industria, il 49% nei Servizi e il 54% nel Commercio; gli Applicativi per il 40% nell' Industria, il 25% nei Servizi e il 21% nel Commercio; quelli di Brokeraggio per il 12% nell' Industria, il 16% nei Servizi e il 20% nel Commercio; quelli Tecnici ICT per il 7% nell' industria, il 10% nei Servizi e il 4% del Commercio. (M.d.A.)

) © RIPRODUZIONE RISERVATA.

CELLULARI, IL MONDO È SEMPRE CONNESSO
Gli abbonati saliti a quota 7,9 miliardi

TOP TEN
Migliori cuffie smart

NOVITECH
di Market Linka

VINTAGE
di Francesco Tarditi
La tastiera in stile retrò ma è bluetooth