



ASSINTEL  
REPORT  
2019

XL

FOCUS  
REGIONI

MERCATO  
ICT NELLE  
PMI

2020  
LE SFIDE



È UN PROGETTO



IN COLLABORAZIONE CON



RICERCA REALIZZATA DA



CON IL PATROCINIO DI



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNICO

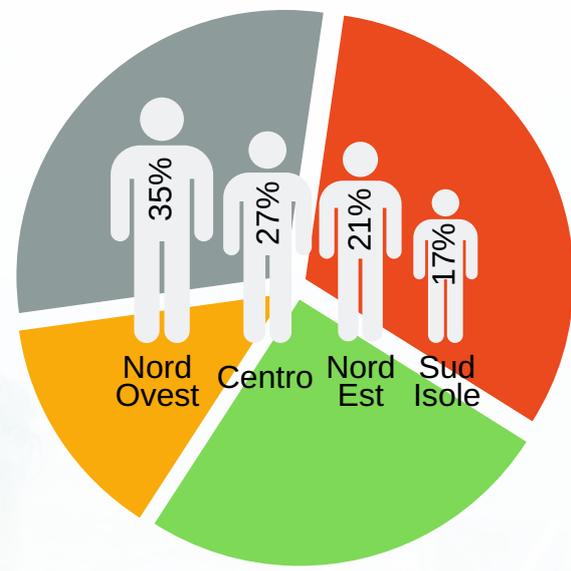


VERSIONE ONLINE

ENGLISH ABSTRACT



# IL MERCATO ICT NELLE REGIONI D'ITALIA



## Nord Ovest



ICT: 10,5 miliardi di euro



1,4 milioni di aziende



6,1 milioni di addetti

### Le competenze richieste



53% Social Network



34% Internet of Things



24% Cloud

## La Road map della Trasformazione digitale: il Nord a confronto



	Nord Ovest	Nord Est
Strategia assente / in definizione	40%	25%
Percorso almeno al 50%	32%	38%

## Nord Est



ICT: 6,6 miliardi di euro



1 milione di aziende



4,4 milioni di addetti

### Le competenze richieste



44% Cloud



42% Social Network



35% Internet of Things

# Centro



ICT: 8,3 miliardi di euro



1,1 milioni di aziende



5,8 milioni di addetti



## Le competenze richieste



45%  
Social Network



31%  
Cloud



29%  
Security

## La Road map della Trasformazione digitale: Centro-Sud a confronto

	Centro	Sud & isole
Strategia assente / in definizione	37%	38%
Percorso almeno al 50%	30%	16%



ICT: 5,1 miliardi di euro



1,2 milioni di aziende



3,6 milioni di addetti

# Sud & Isole



## Le competenze richieste



43%  
Social Network



37%  
Internet of Things



22%  
Data Science & Analytics



## L'Italia a confronto

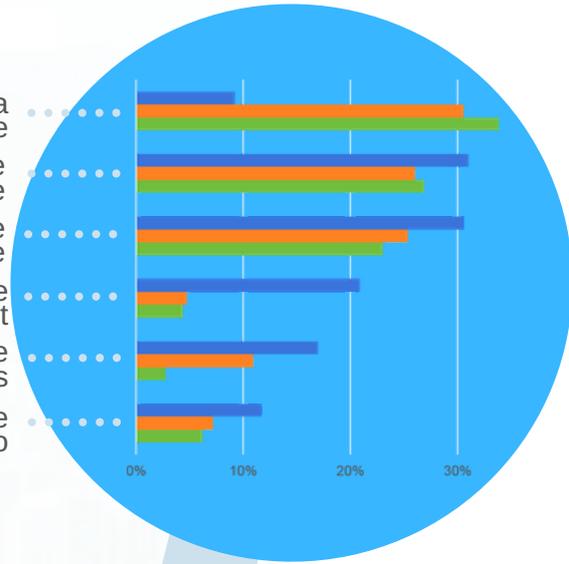
Il mercato ICT in Italia nel 2019 raggiungerà i 30,5 miliardi di euro e confermerà l'elevata diversificazione territoriale. Il **Nord Italia** rappresenta circa il **56%** del totale della spesa ICT italiana, ma cresce con tassi inferiori al **Centro-Sud**. Il **Lazio** ha la spesa ICT più elevata (oltre il 20%), seguito dalla **Lombardia**, dal Piemonte, dall'Emilia Romagna e dal Veneto. La **Campania** è la regione del Sud/Isole con la maggiore spesa ICT, seguita dalla Sicilia e dalla Puglia.



# IL MERCATO ICT NELLE PMI 2019/20

## OSTACOLI alla Trasformazione Digitale per le PMI

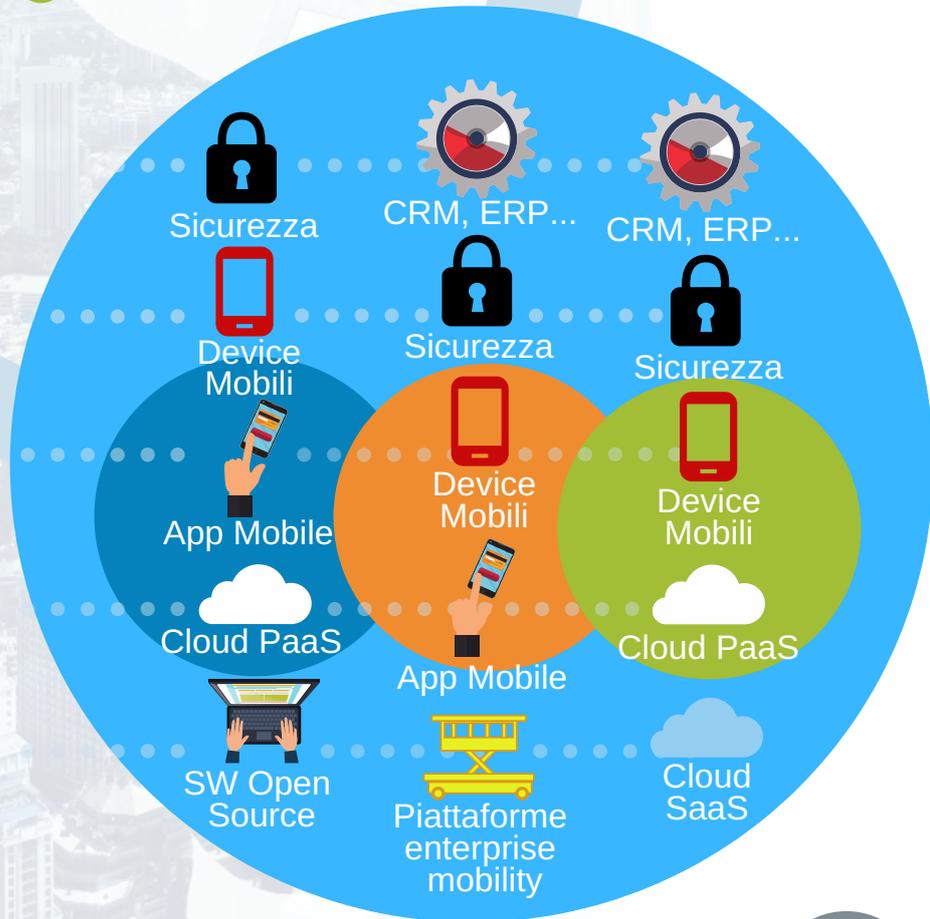
- Mancanza di competenze
- Mancanza di interesse o cultura aziendale
- Risorse economiche e finanziarie
- Scarsa propensione del Top Management
- Definire nel definire strategie e modelli di business
- Difficoltà di comprendere l'evoluzione del mercato



- Medie imprese
- Piccole imprese
- Micro imprese

Le Piccole e le Medie Imprese sono orientate a investire in Applicazioni di Core Business.

Le Micro Imprese hanno invece un focus sulla Security seguita dall'area Mobile.



## TOP 5

Aree tecnologiche di investimento per le PMI

MAIN SPONSOR

SUPPORTER

