



ASSINTEL
REPORT
2019

XL

FOCUS
REGIONI

MERCATO
ICT NELLE
PMI

2020
LE SFIDE



È UN PROGETTO



IN COLLABORAZIONE CON



RICERCA REALIZZATA DA



CON IL PATROCINIO DI



PARTNER ISTITUZIONALI



PARTNER TECNICO

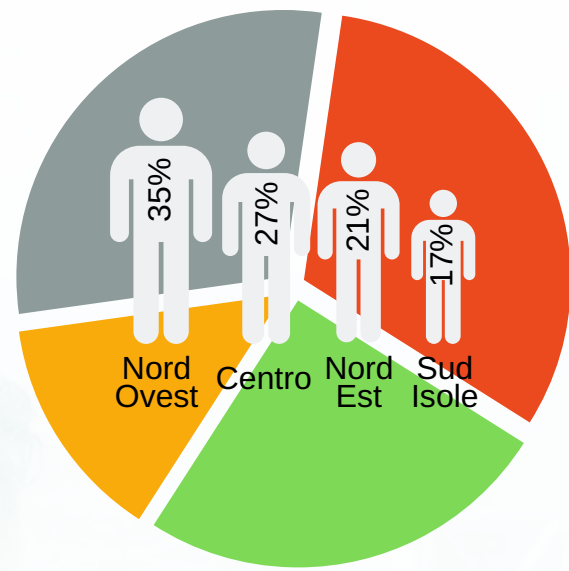


VERSIONE ONLINE

ENGLISH ABSTRACT



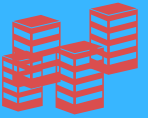
IL MERCATO ICT NELLE REGIONI D'ITALIA



Nord Ovest



ICT: 10,5 miliardi di euro



1,4 milioni di aziende



6,1 milioni di addetti

Le competenze richieste



53% Social Network



34% Internet of Things



24% Cloud

La Road map della Trasformazione digitale: il Nord a confronto

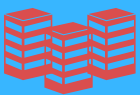


	Nord Ovest	Nord Est
Strategia assente / in definizione	40%	25%
Percorso almeno al 50%	32%	38%

Nord Est



ICT: 6,6 miliardi di euro



1 milione di aziende



4,4 milioni di addetti

Le competenze richieste



44% Cloud



42% Social Network

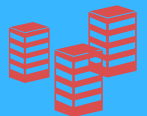


35% Internet of Things

Centro



ICT: 8,3 miliardi di euro



1,1 milioni di aziende



5,8 milioni di addetti



Le competenze richieste



45%
Social Network



31%
Cloud



29%
Security

La Road map della Trasformazione digitale: Centro-Sud a confronto

	Centro	Sud & isole
Strategia assente / in definizione	37%	38%
Percorso almeno al 50%	30%	16%



ICT: 5,1 miliardi di euro



1,2 milioni di aziende



3,6 milioni di addetti

Sud & Isole



Le competenze richieste



43%
Social Network



37%
Internet of Things



22%
Data Science & Analytics



L'Italia a confronto

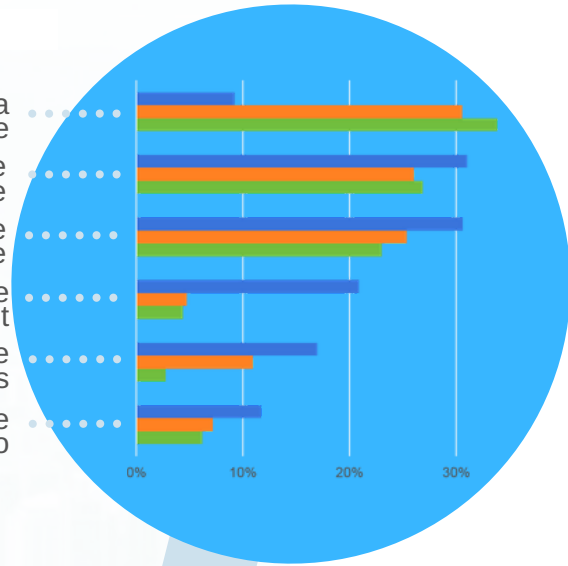
Il mercato ICT in Italia nel 2019 raggiungerà i 30,5 miliardi di euro e confermerà l'elevata diversificazione territoriale. Il Nord Italia rappresenta circa il 56% del totale della spesa ICT italiana, ma cresce con tassi inferiori al Centro-Sud. Il Lazio ha la spesa ICT più elevata (oltre il 20%), seguito dalla Lombardia, dal Piemonte, dall'Emilia Romagna e dal Veneto. La Campania è la regione del Sud/Isole con la maggiore spesa ICT, seguita dalla Sicilia e dalla Puglia.



IL MERCATO ICT NELLE PMI 2019/20

OSTACOLI alla Trasformazione Digitale per le PMI

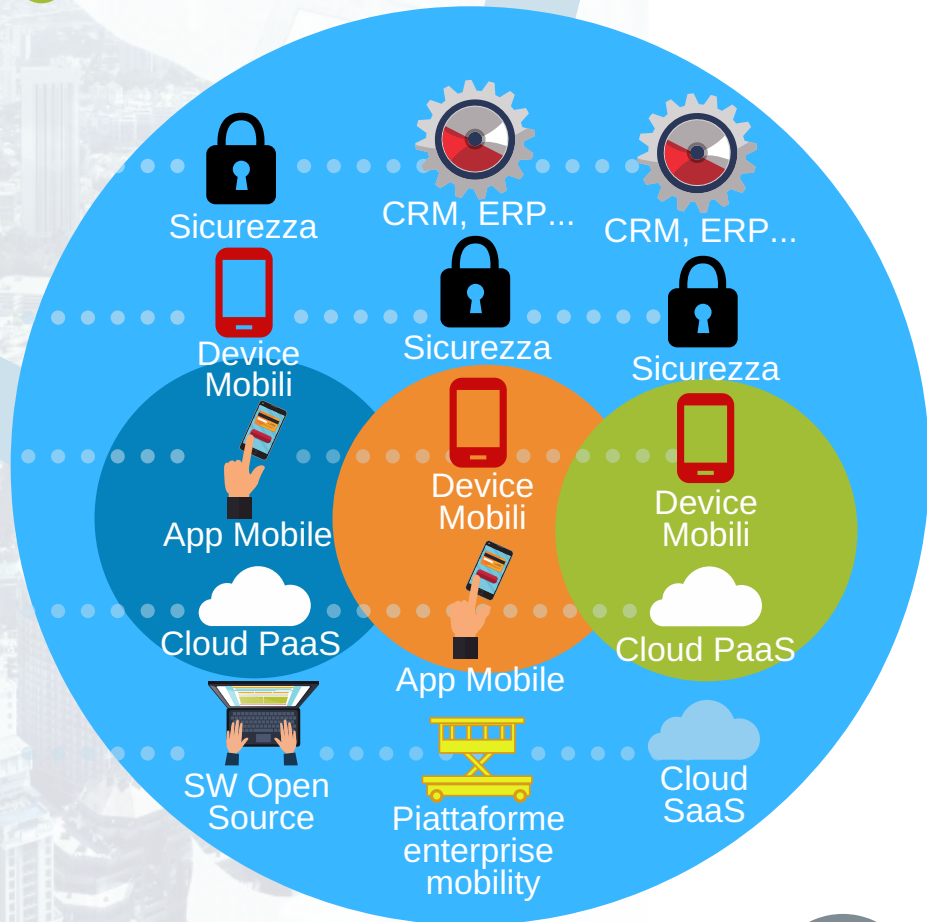
- Mancanza di competenze
- Mancanza di interesse o cultura aziendale
- Risorse economiche e finanziarie
- Scarsa propensione del Top Management
- Definire nel definire strategie e modelli di business
- Difficoltà di comprendere l'evoluzione del mercato



- Medie imprese
- Piccole imprese
- Micro imprese

Le Piccole e le Medie Imprese sono orientate a investire in Applicazioni di Core Business.

Le Micro Imprese hanno invece un focus sulla Security seguita dall'area Mobile.



TOP 5

Aree tecnologiche di investimento per le PMI

MAIN SPONSOR

SUPPORTER

