

PERUGIA

Via Montecorneo 45
(Sede Università dei Sapori)

07 05

EVENTO
DI PROGETTAZIONE
PARTECIPATA

ASPETTATIVE VS REALTA'

Usare consapevolmente i DATI
per far crescere il (proprio) BUSINESS

Dall'Assintel Report XL gli spunti
per una riflessione partecipata
su temi strategici per le Imprese ICT



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
UMBRIA



ASSINTEL
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ICT
UMBRIA



ASSINTEL
ASSOCIAZIONE NAZIONALE
IMPRESE ICT



Nell'epoca della Digital Transformation, per le aziende ICT è fondamentale saper cogliere i nuovi trend e metabolizzarli, in funzione di un'evoluzione della propria offerta e del proprio approccio al mercato. Durante l'evento, partiremo dagli spunti dell'**Assintel Report XL**, la ricerca sul mercato ICT e Digitale, che delinea i contorni del mercato regionale e i percorsi di investimento tecnologico delle aziende clienti. Saranno quindi attivati tre gruppi di lavoro per una riflessione partecipata su temi strategici legati ai "dati": il **Cloud, la gestione della Privacy, la Collaboration**.

PROGRAMMA

9:00-9:20: Registrazione partecipanti

9:20-9:30: Saluti - *Roberto Palazzetti, Presidente Assintel Umbria*

9:30-9:50: **Assintel Report XL** - *Fabio Rizzotto, IDC*

9:50-11:30: Progettazione partecipata. Gruppi di lavoro:

- **Cloud, ora o mai più:** facilitatore *Marco Giorgetti*
- **Privacy by design/Privacy by default:** facilitatore *Cino Wang Platania*
- **Collaborazione VS Concorrenza:** facilitatore *Giada Cipolletta*

11:30-12:30: Condivisione dei lavori e riflessioni di strategia: moderatore *Fabio Rizzotto, IDC*

- Presentazione dei lavori dei gruppi
- Testimonianze aziendali per nuovi spunti di lavoro
- Conclusioni

L'EVENTO FA PARTE DE PROGETTO ASSINTEL REPORT, PER IL QUALE SI RINGRAZIANO:

