

12^a edizione

FORUM BANCA[®] 2019

12^o edizione

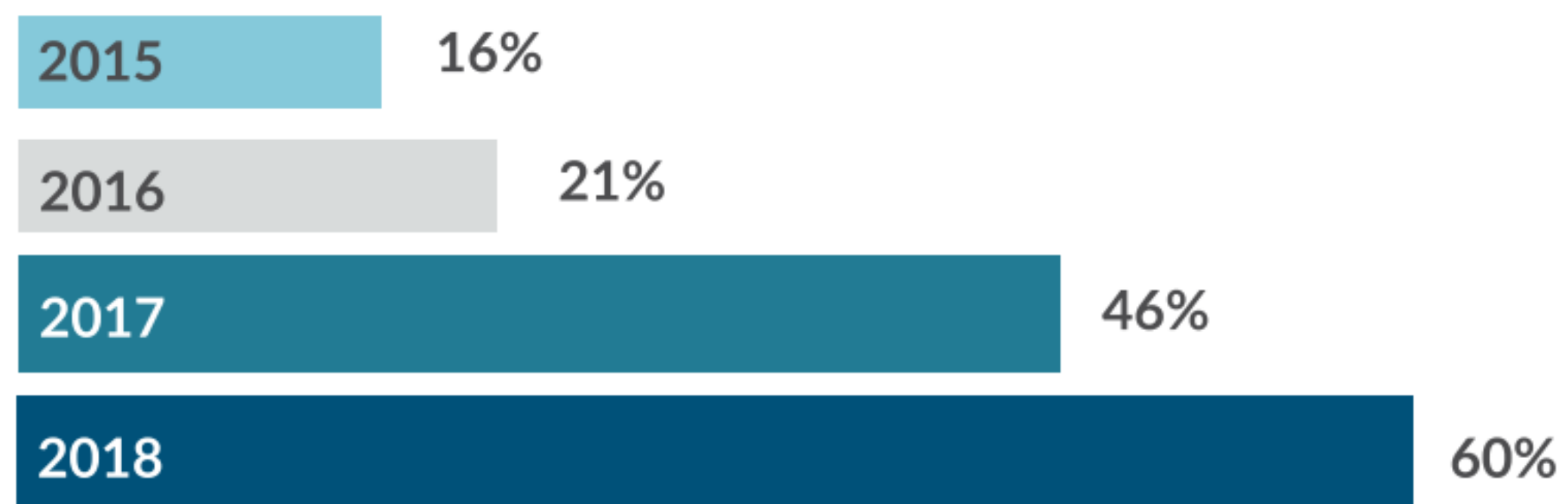
HumanDigital

Quale modello per la banca del futuro

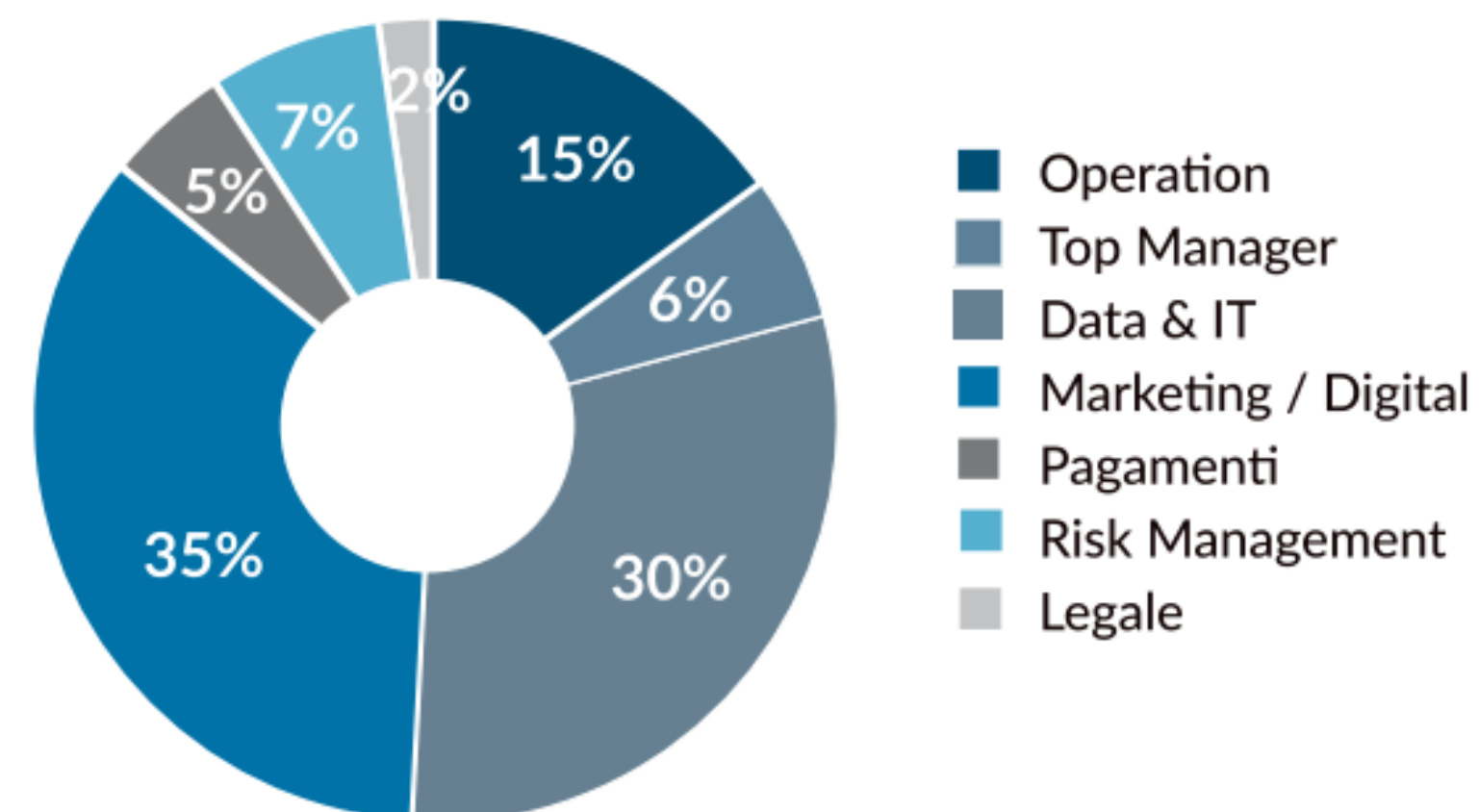
Milano | 30 Settembre – 1 Ottobre 2019

I numeri dell'evento e i partecipanti delle precedenti edizioni

% DI END-USER PRESENTI



I SETTORI



Edizioni

11

Speaker

90

Partecipanti

+ 500

Media Partner

36

Sponsor

+45

Chi incontrerai all'evento

- Presidente, CEO
- Head of Innovation
- Head of Marketing
- Head of Digital
- Head of Multichannel
- Head of Customer Exp.
- Chief Operating Officer
- CIO
- Chief Data Officer
- Data Scientis
- Head of Business Intelligence
- Head of Architectures
- Head of Payments
- Chief Risk Officer



- **Digital Transformation e Rapporto con il Cliente** gestire e migliorare ingaggio, retention e loyalty del cliente, in ottica Omnicanale
- Qual è la reale sostenibilità dei **DIVERSI MODELLI DI BUSINESS?** Dalle **FINTECH** alla **BANCA DIGITALE**
- **RIGHT CHANNELING**
- **Mappatura processi:** prima di attivare una qualsiasi strategia che implica l'attivazione dell'rpa, è necessario rivedere i processi e approcciare gli applicativi tramite i servizi
- **Robotica dei servizi:** è necessario un servizio dedicato con persone con skills tecniche e organizzative, integrare i vari reparti (IT e business) e costruire una dashboard di controllo
- **Crosscanalità della robotica :** la robotica su processi cross può essere difficile, ma è necessaria: la sfida è far lavorare il robot su processi con responsabilità diversificata tra le varie entità aziendali
- **Intelligenza artificiale e analisi del dato.** Il futuro vedrà nuovi scenari applicativi quali tecnologie cognitive e riconoscimento facciale
- Il futuro connesso al servizio: quale sviluppo per la **chatbot** e le applicazioni di **machine learning?**
- **Cyber risk e Auntilaudering**
- **Predictive Analytics**
- **NPL**
- Rivoluzione **INSTANT PAYMENT**



Nella foto: un momento della sessione Plenaria dell'apertura di Forum Banca 2017

Cosa dicono di Forum Banca 2018

“E' un'occasione per avere una visione più ampia e molti spunti d'approfondimento sui nuovi business delle banche portati dalle nuove tecnologie oltre che per conoscere altri professionisti del settore.”

– BANCA POPOLARE DI SONDRIO

“Giornata molto piacevole in cui vi è la possibilità di conoscere professionisti esperti in settori specifici non solo bancari, entrare in contatto con start up e fare networking” – **LUTECH GROUP**

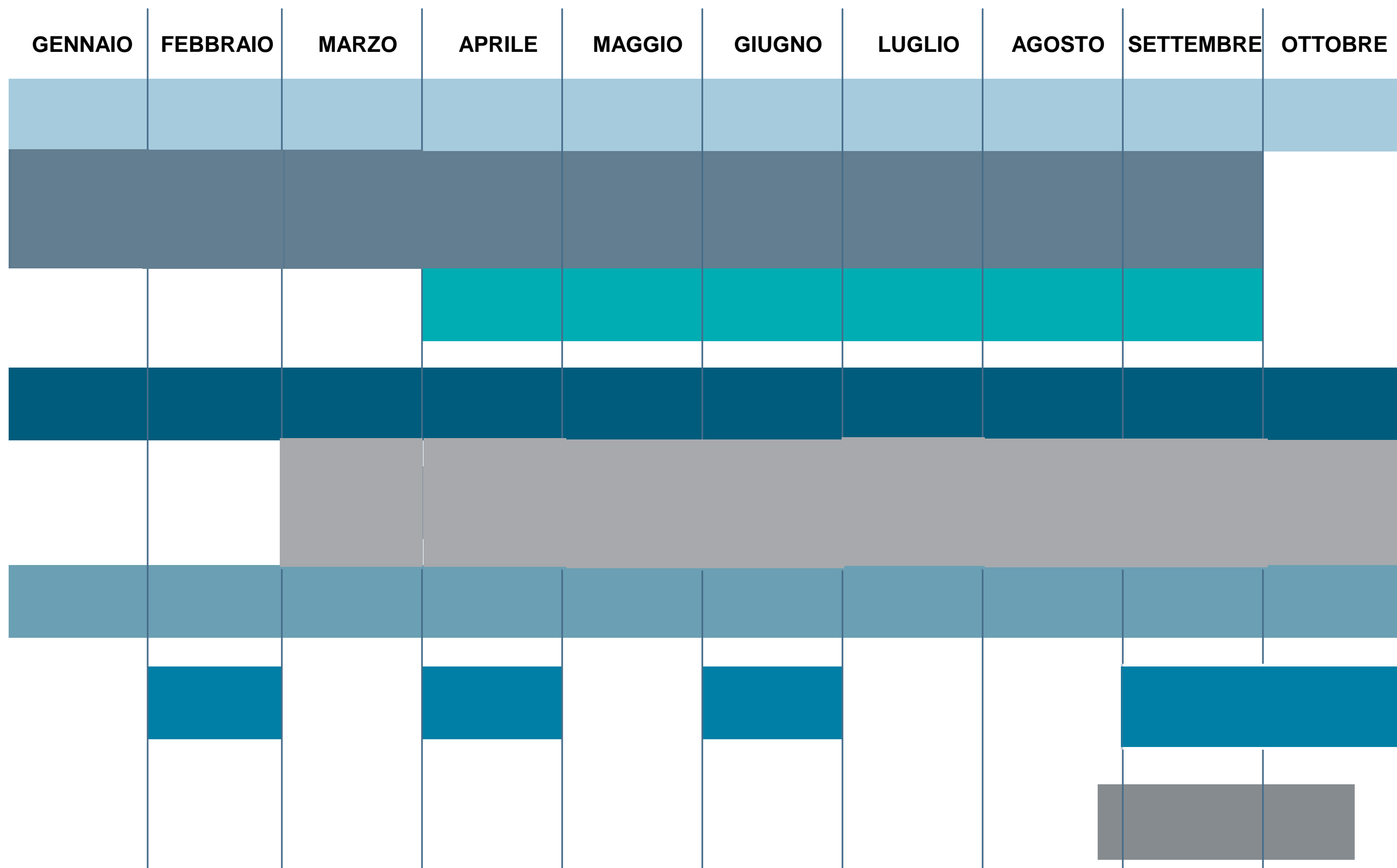
“Un modo per avvicinarsi alle nuove tecnologie proposte alle Banche” - **AVANADE**

“Speech interessanti, spazio per condividere le esperienze comuni e ottima occasione per eventuali sinergie tra banche, aziende e fintech”
- **BANCA WIDIBA SPA**

“Ottimi contenuti, ottimo network relazionale, ottimo modo per esplorare la frontiera dell'innovazione in campo bancario” – **BCC**

“Un bel momento di confronto tra operatori tradizionali e nuovi player del mercato” -
FINTASTICO

Marketing Plan



- Website dedicato**
 Un sito dedicato, on line 365 giorni, www.forumbanca.com con oltre 15.000 visitatori unici e 85.000 visualizzazioni di pagina
- Delegate Campaign**
 E-mail marketing: +50 messaggi inviati periodicamente a una media di 18.000 contatti con gli aggiornamenti di programma, contenuti e interviste realizzate pre e post evento
- End User e Vip Campaign**
 Inviti personali a intervenire al Forum Banca 2018 a più di 100 tra i maggiori esponenti del settore
- Social Media Campaign**
 Post settimanali sui principali canali social:
 Gruppo LinkedIn Forum Banca con 580 membri
 Account Twitter @forumbanca con + di 22.000 visualizzazioni
- Press Campaign**
 Più di 30 Media Partner assicurano la promozione all'evento sulle testate specializzate di settore (online e cartacee) con oltre 40 redazionali.
 Comunicati stampa periodici con tutti gli aggiornamenti
- Communication Campaign**
 E-mail di content, contributi di attualità, articoli, interviste, video e white paper per condividere conoscenze, esperienze aziendali, best practice e innovazioni grazie al contributo dei maggiori esperti del settore. Report post evento
- Reportistica**
 Report post evento, Advisory Boards findings Report
- App**
 Dedicata e accessibile solo ai registrati per un networking diretto

Agenda at a Glance

DAY 1		
REGULATION & TREND - Banking and Finance Top Leaders, Regulator e Disruptor confronting on Trends, Threats and Opportunities		
DAY 2		
OPENING PLENARY SESSION - Hybrid model: how real 2020 Bank will be?		
PARALLEL SESSIONS		
Digital Transformation: a strategic process aiming to control operational risks, improve security and speed	Customer Engagement: a better Retention and Customer acquisition	Banking-as-a-Platform: The FinTech's Role in a boosting eco-system
Cyber Risk & Data: new models and technologies for Security. What's lost data value?	Opportunities and Costs of Big Data analytics and Machine Learning. Impatto delle nuove strategie di analisi bancaria a supporto di nuovi sviluppi di business	
RPA & Intelligent Automation to increase end speed efficiency	Payment R-Evolution	

I vostri obiettivi e le nostre soluzioni

Forum Banca presenta una gamma di opportunità che possono essere **PERSONALIZZATE** per rispondere ai vostri precisi obiettivi strategici e tattici, nelle linee-guida del vostro budget.

OBIETTIVO	SOLUZIONE
Relazione con C-Level / Networking	<ul style="list-style-type: none"> - Pranzo Riservato - Buffet Lunch - Drink Reception - Speaker Lounge
Thought Leadership / Coinvolgimento audience	<ul style="list-style-type: none"> - Intervento in agenda (in Round Table / Panel Discussion) - Moderazione di un Tavolo Interattivo - Chairmanship di una sessione - Apertura, moderazione o partecipazione alle Sessioni Plenarie - Presentazione (a 4 mani) con Key-client / case-study - Moderazione Business Table riservati
Lead Generation	<ul style="list-style-type: none"> - Exhibition booth - La Filiale del Futuro - Eventi Speciali in area espositiva
Branding/Comunicazione	<ul style="list-style-type: none"> - Company logo e box promozionale su: <ul style="list-style-type: none"> - Event Guide - Website - Report Post Evento e Magazine - Company logo su segnaletica on site - Intervista o pagina pubblicitaria sul Magazine e Post Event Report online - Selezione di servizi ad hoc on site - Invio intervista sponsorizzata pre o post event

OPPORTUNITÀ DI PARTECIPAZIONE

Opportunità di partecipazione – DAY1 (30/09)

ENDORSER	SPONSOR
Opening speech della Sessione Invitation Only	
Moderazione tavola rotonda	Partecipazione in Agenda
Sponsorship esclusiva VIP Cocktail: <ul style="list-style-type: none"> • Saluto di Benvenuto • Branding Onsite 	
Intervista al Keynote Speaker durante i lavori 01/10	
4 ingressi alla sessione Invitation Only	1 ingresso alla sessione Invitation Only
4 pass per VIP Cocktail	1 pass per VIP Cocktail
6 ingressi per personale dell'azienda per giorno 01/10	2 ingressi per personale dell'azienda e/o clienti end-user giorno 01/10
Intervista/articolo/pagina di pubblicità nel Magazine Online	
Profilo su Website, Magazine e Report Post Evento	Profilo su Website, Magazine Online e Report Post Evento
Video Intervista on site	
Logo su tutta la comunicazione (segnaletica at event, Website, Event Guide, Report Post Evento e Magazine Online)	Logo su tutta la comunicazione (segnaletica at event, Website, Event Guide, Report Post Evento e Magazine Online)
Lista completa partecipanti	Lista completa partecipanti
€ 20.000 + IVA	€ 8.500 + IVA



Opportunità di partecipazione – DAY2 (01/10)

DIAMOND (Excl.)	PLATINUM	GOLD	SILVER
30 Settembre– Day 1 (Invitation Only)			
Partecipazione in Agenda Day 1			
2 pass Sessione Invitation Only (Day1)	1 pass Sessione Invitaiton Only (Day1)		
2 pass per VIP Cocktail	1 pass per VIP Cocktail		
01 Ottobre – Main Conference			
Chairmanship Round Table Plenaria	Partecipazione Round Sessione Plenaria	Partecipazione in Agenda (sessione parallela): Panel discussion / Round table <i>oppure</i> Workshop <i>oppure</i> Tavolo Interattio	Partecipazione in Agenda (sessione parallela): Panel discussion / Round table <i>oppure</i> Workshop <i>oppure</i> Tavolo Interattio
Chairmanship Sessione Parallela Tematica	Chairmanship Sessione Parallela Tematica		
Intervista/articolo e pagina pubblicitaria nel Magazine Online	Intervista/articolo/pagina pubblicitaria nel Magazine Online	Pagina pubblicitaria nel Magazine Online	
Comunicazione di contenuto pre event veicolata al target dell'evento			
Profilo su Website, Magazine Online e Report Post Evento	Profilo su Website, Magazine Online e Report Post Evento	Profilo su Website, Magazine Online e Report Post Evento	Profilo su Website
Video Intervista on site	Video Intervista on site		
Logo su tutta la comunicazione (segnaletica at event, Website, Event Guide, Report Post Evento e Magazine Online)	Logo su tutta la comunicazione (segnaletica at event, Website, Event Guide, Report Post Evento e Magazine Online)	Logo su tutta la comunicazione (segnaletica at event, Website, Event Guide, Report Post Evento e Magazine Online)	Logo su tutta la comunicazione (segnaletica at event, Website, Event Guide, Report Post Evento e Magazine Online)
10 ingressi per personale dell'azienda e/o clienti end-user	8 ingressi per personale dell'azienda e/o clienti end-user	6 ingressi per personale dell'azienda e/o clienti end-user	4 ingressi per personale dell'azienda e/o clienti end-user
Lista partecipanti ai sensi D.Lgs 196/09 e Art. 13 e 14 del regolamento UE N. 679/2016 (GDPR)	Lista partecipanti ai sensi D.Lgs 196/09 e Art. 13 e 14 del regolamento UE N. 679/2016 (GDPR)	Lista partecipanti ai sensi D.Lgs 196/09 e Art. 13 e 14 del regolamento UE N. 679/2016 (GDPR)	Lista partecipanti ai sensi D.Lgs 196/09 e Art. 13 e 14 del regolamento UE N. 679/2016 (GDPR)
€ 25.000 + IVA	€ 18.000 + IVA	€ 12.000 + IVA	€ 8.500 + IVA

Le tue opportunità



Fintech Smart Village



Apertura dei Lavori in Plenaria



Business Table



Video Intervista



Speaker Lounge



Stand



Segnaletica



Badge

Opportunità esclusive

Business Table (Only 2 available)

Tavolo di lavoro riservato ad un numero selezionato di partecipanti con l'obiettivo di consentire l'approfondimento operativo di un tema predefinito in un momento interamente dedicato ed indirizzato dallo sponsor.

Valore: € 15.000 + IVA

OBIETTIVI

Attestare la propria competenza come Thought Leader in un particolare ambito di intervento

Porsi in una relazione 1toFew in maniera strutturata e per un tempo adeguato, pilotando integralmente la discussione

Beneficiare di un documento di output, redatto dallo Staff IKN, che potrà essere utilizzato come strumento di comunicazione, di divulgazione e di ulteriore relazione con i Partecipanti, con i referenti interni dell'Azienda, con Prospect e Clienti

MODALITÀ

Definizione dell'argomento in linea con le esigenze formative degli end user

Strutturazione di un'attività interattiva per condividere il tema scelto (durata di circa 1 ora e 30)

Condivisione del target e identificazione delle figure (fra gli speaker, delegates o persone segnalate) che lo sponsor/partner vuole coinvolgere nel tavolo

Identificazione dei rappresentanti dell'azienda sponsor che parteciperanno al Tavolo (max. 2 partecipanti)

Definire le attività di follow up dopo la realizzazione del tavolo di lavoro (report, mail di follow-up etc) e stabilire insieme timetable e deadline

Opportunità esclusive

Speaker Lounge

(Only 1 available) da confermare entro il 2 Agosto

Spazio riservato all'accoglienza dei Relatori e degli ospiti VIP con personale dedicato di IKN e con accesso esclusivo.

L'area, dotata di tutti i confort per dare la possibilità ai Relatori e ai Vip di rilassarsi, controllare la posta elettronica, è il luogo in cui il networking la fa da padrone.

Valore: € 12.000 + IVA

OBIETTIVO

Garantire la possibilità di *entrare in contatto* con tutti gli Speaker ed un selezionato numero di VIP contacts & C-level delle aziende rappresentative del mercato di riferimento dell'evento, in un *ambiente informale ed esclusivo*, e in modo strutturato attraverso il supporto dello staff IKN. L'opzione prevede la possibilità di partecipare al Buffet Lunch riservato agli speaker

MODALITÀ

Lo spazio sarà fruibile in *modo esclusivo* per tutta la durata dell'evento a max. 4 rappresentanti dell'azienda sponsor e potrà essere personalizzato con vele, grafica, materiale di comunicazione dell'azienda cliente

Opportunità esclusive

Pranzo Riservato (Only 1 available)

Il servizio prevede l'organizzazione di un pranzo riservato con una lista selezionata di interlocutori scelti tra Speaker, invitati VIP e delegati. L'accesso al pranzo è esclusivo.

Valore: € 9.000 + IVA

OBIETTIVO

Fare networking in modo rilassato approfittando della pausa pranzo, con ospiti pre-selezionati. L'ambiente informale ed esclusivo favorirà lo sviluppo di conversazioni ed interazioni 1to1

MODALITÀ

Condivisione di liste di potenziali partecipanti al pranzo e successiva attività di invito personale telefonico da parte della struttura di IKN

La lista finale degli invitati sarà di un massimo di 8 persone a cui si uniranno max. 2 rappresentanti dell'Azienda sponsor.



Opportunità esclusive

Workshops Tematici

Il servizio ha lo scopo di fornire alla platea strumenti didattici, formativi e informativi su un tema specifico definito insieme allo sponsor. L'attività sarà gestita dall'azienda sponsor.

L'opportunità include:

- Un'email promozionale
- Breve sintesi del workshop che verrà inserita nel report post evento
- Iniziativa promozionale «Empowered by»

€ 7.500 + IVA

OBIETTIVI

Il Workshop interattivo consente di:

- Rivolgersi ad una platea selezionata di potenziali leads interessati alle soluzioni sponsor
- Promuovere il brand come “thought leader” e creare una relazione diretta e privilegiata con un selezionato numero di interlocutori interessati in modo particolare alle soluzioni

MODALITÀ

L'argomento verrà trattato e sviluppato nella sessione con l'aiuto di materiale audiovisivo di supporto, che verrà fornito a tutti i partecipanti.

- Durata 45'

Opportunità esclusive

Sponsor App



OBIETTIVI & MODALITA'

Diventa sponsor dell'app. e potrai:

- **Interagire con i partecipanti** e indagare le loro opinioni grazie alla *Survey* personalizzata
- **Attrarre i partecipanti** verso le tue attività durante l'evento grazie alle *Push Notification* inviate durante tutta la giornata
- **Incrementare la tua visibilità**: il tuo logo sarà visibile sempre sulla *Splash Page* ed al *Banner*
- **Diffondi i tuoi contenuti** grazie alla pubblicazione dei tuoi *Whitepaper*

€ 5.000 + IVA

€ 6.000 + IVA



APP + STAND

EXHIBITION AREA



La Filiale del Futuro



Valore: € 6.000 + IVA

OBIETTIVI

Rafforzare il brand attraverso la personalizzazione dello spazio
Spazi espositivi più grandi (4X2 m) per una performace migliore

Porsi come fornitore di soluzioni innovative, nelle sezioni:
pagamenti, customer experience, IA, Robotics, omnicanalità...

Il demo wall garantirà la visibilità per tutta la giornata,
incuriosendo i partecipanti ed incentivando il passaggio allo
stand attraverso un proprio video dimostrativo

L'organizzazione del tour guidato garantisce allo sponsor
visibilità, affluenza e connections con i contatti in target

MODALITÀ

La Filiale del Futuro è la vetrina esclusiva all'interno dell'expo di
Forum Banca, orientata ai temi della tecnologia e dell'innovazione.
L'organizzazione del tour guidato durante la giornata garantisce allo
sponsor visibilità, affluenza e connections con contatti in target

Fintech Smart Village

Are you a FinTech aiming to get in contact with **decision Makers & C-Levels** in the **Italian Banking industry**? Come and join us!

FINTECH ECO-SYSTEM

The Fintech Smart Village confirms its role as a Business Ecosystem where Banks, Startups and Tech Companies will show, discuss and share innovation strategies, applications and business models.

BUSINESS OPPORTUNITIES

- Networking with C-Level & Decision Makers in Banking industry
- Evaluating possible alliances with IT Top Players
- Generating Leads for future partnerships with Banks and Investors

SERVICES

INTERACTIVE TABLES

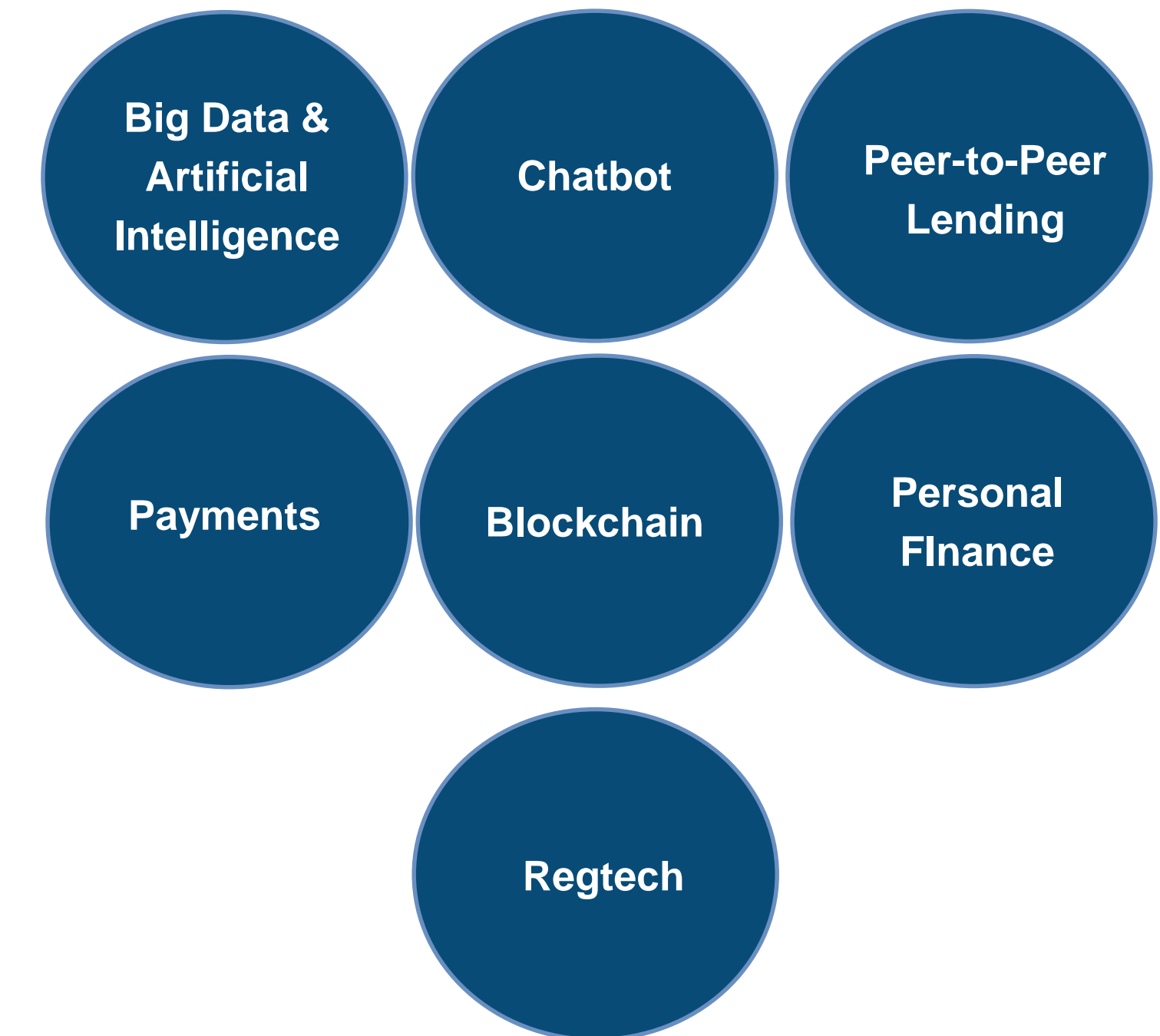
The agenda will include an entire session of Interactive Tables completely focused on Fintechs.

There will be various thematic tables, where Fintechs, Venture Capitals and attendees will gather to confront on different topics.

FINTECH CORNER

A branded & dedicated area in the main Exhibition floor, fully equipped working station & meeting points.

7 MAIN TOPICS



Fintech Smart Village Sponsorship Opportunities



ENDORSE

- » Participation in the Fintech Smart Village Conference Agenda
- » Branding of the Area "by" by"
- » Visibility in the "magazine"
- » Advertising in the "magazine"
- » Country for competition or customer
- » Attendees' list (according to D. Lgs. 196/2003 & Art.13 e 14 del regolamento UE N. 679/2016 GDPR)

SOLD OUT

10.000 € + VAT

SPONSOR

- » Participation in the Fintech Smart Village Conference Agenda
- » 2 entry passes for staff or customers
- » Attendees' list (according to D. Lgs. 196/2003 & Art.13 e 14 del regolamento UE N. 679/2016 GDPR)

5.000 € + VAT

Exhibition area

EXHIBITOR

Logo su tutto il materiale promozionale

Spazio Espositivo (3 m x 2 m) brandizzato
con salottino per incontri privati

Lista partecipanti

4 ingressi per personale dell'azienda o
clienti end-user

€ 4.000 + IVA



Opportunità esclusive

Sponsor Drink: «Festeggia il tuo momento!!»

(Only 1 available)



Valore: € 3.500+ IVA

DESCRIZIONE

- Nel corso della giornata in momento da concordare (es. chiusura lavori, breack del pomeriggio...) potrà essere organizzato un aperitivo per tutti i presenti. Festeggia insieme a tutti i partecipanti dell'evento un successo aziendale o una ricorrenza importante (anniversario, fusioni, partnership etc..)

OBIETTIVO

- Rafforzare il brand attraverso la personalizzazione dello spazio
- Sviluppare attività di PR con i partecipanti dell'evento

MODALITÀ

- Logo inserito nell'agenda e nello spazio dedicato. Personale dello sponsor presente.
- Presentazione e celebrazione del momento all'interno dello spazio dedicato.

Servizi di branding

BUFFET LUNCH

Il servizio prevede la sponsorizzazione del buffet servito nell'area espositiva.
Punti ristoro personalizzati con grafica e materiale pubblicitario dello sponsor.

€ 3.000 + IVA

COFFE POINT

Sponsorizzazione dei punti ristoro dislocati in diverse zone dell'area expo
Punti ristoro personalizzati con grafica e materiale pubblicitario dello sponsor.

€ 3.000 + IVA

BAGS

(Massimo 1 Azienda)
Logo e sito Sponsor apposto sulle bag distribuite a tutti i Partecipanti all'atto della registrazione, contenenti materiale dell'evento, riviste dei media partners e materiale dello sponsor

€ 3.000 + IVA

CORDONCINI PORTA BADGE E LOGO SU BADGE

(Massimo 1 Azienda)
Logo Sponsor apposto sui cordoncini porta-badge e badges distribuiti a tutti i Partecipanti

€ 2.500 + IVA

BLOCK NOTES

(Massimo 1 Azienda)
Logo e sito Sponsor apposto sui block notes personalizzati e distribuiti all'evento

€ 2.500 + IVA

PAGINA PUBBLICITARIA

Disponibile su Event Guide o Report Post Evento Online

Pagina Intera

Pagina 1/2

€ 2.500 + IVA € 1.500 + IVA

Servizi di branding

INTERVISTA (video o scritta)

Intervista a un Rappresentante Sponsor inviata via e-mail ai 18.000 contatti di Forum Banca e pubblicata sui canali social

€ 2.500 + IVA

DISTRIBUZIONE MATERIALE

Materiale informativo e/o pubblicitario dell'azienda distribuito a tutti i partecipanti da parte dello staff IKN

€ 2.500 + IVA

SPONSORIZZAZIONE SFONDO INTERVISTE

Logo e sito web dell'azienda apposto sullo sfondo della postazione interviste in evento

€ 2.500 + IVA

CHARGING POINTS

(Massimo 1 Azienda)
Logo Sponsor apposto sui totem dove sarà possibile ricaricare i device mobili

€ 2.500 + IVA

NAVETTA TRASPORTO DELEGATI

(Massimo 1 Azienda)
Logo Sponsor apposto sulla navetta adibita al trasporto delegati

€ 2.500 + IVA

Contattaci per maggiori informazioni

12^a edizione

FORUM BANCA®

2019

Tel: 02.83847.627

sales@ikn.it
www.forumbanca.com



Forumbanca



#forumbanca
@forumbanca



Forum Banca