



Giovanni Maria Martingano

Nato a Salerno il 15/01/1976
Residente in via Cherso, 6 Padova (Italy)
telefono: +393400917441
e mail: giovanni.martingano@ifin.it

Esperienze formative:

- 2004 – 2005
SDA Bocconi Business School: MBA
- 2000
Università degli Studi di Napoli Federico II: Laurea in Ingegneria Meccanica

Esperienze professionali:

- 2010 – Adesso:
Ifin Sistemi Srl: Amministratore unico
Ifin Sistemi è una società IT che opera sull'intero mercato italiano occupandosi della gestione di documenti cartacei ed elettronici con soluzioni e servizi per acquisire, trattare, convertire, archiviare e conservare sostitutivamente flussi di dati, informazioni e contenuti. Come amministratore unico della società mi occupo della direzione strategica, dell'azienda, definendo il planning degli investimenti e le politiche di accordi con i partner tecnologici internazionali; ricade sotto la mia responsabilità diretta il coordinamento delle diverse aree, dalla Produzione, all'area Marketing e Commerciale, alla Ricerca e Sviluppo, ridisegnando completamente la struttura al fine di ottimizzarne l'efficienza operativa ed i risultati economici e finanziari.
Ho inoltre predisposto e settato personalmente tutti gli indicatori di performance per ciascuna area, ed il cruscotto direzionale di controllo dei principali indici di risultato, cui gli obiettivi dei responsabili di ciascuna area sono legati.
Sono anche consigliere di amministrazione della società.
- 2010 – Adesso
IfinMed Srl: Amministratore unico
Ifin Med fa leva sulle capacità e le esperienze acquisite in 25 anni di attività sul mercato informatico, e sfrutta la specializzazione nel settore del document management e nelle applicazioni della conservazione digitale sostitutiva in ambito clinico - sanitario.
Le mie responsabilità in questa società sono analoghe a quelle della Ifin Sistemi, al cui gruppo IfinMed appartiene.
Sono consigliere di amministrazione di IfinMed, oltre che amministratore unico.
- 2010 – Adesso
Image Service Srl: Consigliere d'amministrazione
- 2008 –2010
Larusmiani Spa: Vice President Apparel Division
Larusmiani è un importante gruppo italiano nel mondo del tessile (con focus specifico sulla produzione di cotone di alta gamma) e dell'abbigliamento formale maschile (made to measure e ready to wear, entrambi di stampo sartoriale).

Sono stato, per tre anni, Responsabile della produzione e dell'intera value chain della divisione Abbigliamento.

Ricadeva interamente sotto la mia responsabilità l'intero flusso produttivo, dall'ufficio stile alla distribuzione nei punti vendita. Il mio ruolo includeva la selezione rigorosa di tutti i fornitori, per tutte le categorie merceologiche, gli accordi quadro con essi, e gli audit di qualità dei produttori.

A questo si univa la definizione della pianificazione strategica e del P&L della Divisione Abbigliamento. Per questo ho redatto personalmente per ciascun anno il piano degli investimenti, e diretto gli interventi volti ad aumentare l'efficienza operativa della Divisione.

Ho curato personalmente il lancio della prima collezione Donna nella storia della Larusmiani, nel 2010, seguendo il progetto nella sua interezza e l'intera filiera di produzione.

Il mio ruolo era di riporto diretto all'amministratore delegato del gruppo Larusmiani.

➤ 2005 –2008

Sarzana Srl (Gruppo Larusmiani): Managing Director

Managing Director della Sarzana S.r.l., azienda del gruppo Larusmiani attiva nella produzione del capospalla sartoriale fatto a mano.

Ho partecipato alla due diligence in fase di acquisizione dell'azienda da parte del gruppo Larusmiani, e sono stato chiamato a dirigerla per tre anni, re ingegnerizzando completamente la produzione e la struttura stessa dell'azienda.

La Sarzana Srl produceva per il gruppo Larusmiani, ma anche per diversi brand internazionali di primaria importanza nel mondo del menswear.

Riportando direttamente all'amministratore delegato del gruppo Larusmiani, ero responsabile della gestione operativa e della produzione dell'azienda, dell'area commerciale (canale diretto ed indiretto) e dello sviluppo strategico.

➤ 2005

Larusmiani Spa: Project Manager

Ho coordinato un progetto per il design e la messa in produzione di una linea di valigeria da uomo caratterizzata dall'impiego di materiali ultratecnologici combinati con pelli di altissimo pregio. Ho seguito il progetto dalla progettazione al lancio sul mercato.

➤ 2002 –2004

Avio S.p.A. (EX FIATAVIO): Project Manager

Responsabile, nell'ambito della divisione MRO Motori Civili, della pianificazione della produzione per i motori JT8D-200 and CFM56.

Il mio obiettivo era garantire la consegna tempestiva al montaggio di tutte le parti del motore revisionate, sviluppando un work flow compatibile con la produttività del reparto Repair.

Ho guidato un team di sei tecnici senior, sviluppando un progetto per abbattere il tempo di consegna di una delle parti più complesse del motore (Rear turbine frame).

➤ 2001 –2002

Avio S.p.A. (EX FIATAVIO): Technical Manager

Responsabile, nell'ambito della divisione MRO Motori Civili, delle lavorazioni meccaniche non previste nei manuali di repair OEM per i motori JT8D-200 and CFM56.

Ho guidato un team di cinque tecnici senior e due consulenti esterni, sviluppando un progetto per ottimizzare il processo di combustione nei fuel nozzles dei motori della famiglia del CFM56.

➤ 2000

Lomar S.p.A: Project Manager

Responsabile dell'assemblaggio delle linee di montaggio di FiatAuto S.p.A, gestivo un team di circa trenta persone, occupandomi del programma nella sua interezza, dalla progettazione alla realizzazione.

Lingue conosciute: Inglese, Francese

Competenze organizzative e gestionali

- Gestione gruppi di lavoro nello sviluppo di progetti complessi.
- Esperienza nel coordinamento e nella gestione del personale interno e di esterno (consulenti, aziende partner).
- Abitudine ad operare in ambienti medio-grandi, anche in ambito multinazionale.
- Pianificazione e gestione delle attività e delle fasi dei progetti.
- Gestione relazioni con i fornitori, sia per la trasmissione delle esigenze che per la negoziazione delle proposte commerciali.
- Forte conoscenza del sistema produttivo italiano nel settore dell'abbigliamento di alta gamma e della pelletteria.

Competenze informatiche

- Ottima padronanza degli strumenti Microsoft Office
- Ottima conoscenza dei Processi ICT