

PROFILO: Nato a Bologna il 10/09/1954 ma residente in Milano dal 1980.



Sono laureato in Fisica Teorica c/o Università di Bologna a pieni voti con lode ho pubblicato studi sugli Annali della Società Italiana di Fisica; Master di PNL sistemica. I miei hobby sono il sub, lo sci, i viaggi, la PNL e Inglese.

Sono stato assunto in IBM nel 1979 e ho ricoperto ruoli come responsabile di progetto, poi responsabile commerciale e poi di marketing. Ho successivamente ricoperto il ruolo di amministratore delegato di una società informatica del gruppo Zucchetti di Lodi.

Sono Amministratore Unico di **Atena** srl (www.atenait.it), business partner IBM di Cernusco sul Naviglio (Mi) che ho fondato nel 1986, la cui mission è creare modelli organizzativi e soluzioni applicative innovative d'avanguardia mediante un approccio sistemico organizzato su un nuovo modello integrato di competenze, quali: l'Organizzazione, l'Informatica, l'e-Process e le Risorse Umane.

Questo modello è stato applicato con successo per lo sviluppo di un ampio patrimonio di soluzioni gestionali software, patrimonio della società, quali:

- **Erp** per le società che lavorano a commessa;
- **Erp** per Società finanziarie;
- **Project Financing Atena**, primo simulatore in Europa per analisi predittiva di qualsiasi investimento o analisi di modello di business;
- **Linea Software per Indagini Finanziarie**: Soluzione per la gestione della comunicazione mensile e annuale all'Anagrafe dei Rapporti ai sensi del Provvedimento Agenzia delle Entrate del 10 febbraio 2015 e del Provvedimento del 25 gennaio 2016 e successive integrazioni e modifiche;
- **Linea Software per Antiriciclaggio**: soluzione per la gestione dell'Archivio Unico Informatico - Normativa Antiriciclaggio per gli Intermediari Finanziari, ai sensi del D.Lgs 231/2007 e successive integrazioni e modifiche;

Atena è **Socio Fondatore di Assintel**.

Incarichi Ricoperti nei precedenti mandati:

- Consigliere Assintel;
- Vicepresidente;

Attività svolte durante i miei precedenti mandati:

Creazione “Legal Department”: (Dipartimento Legale e Contratti)

Le attività svolte sono state finalizzate alla fondazione di un Dipartimento Legale con questi risultati:

La Strategia:

Promuovere una migliore conoscenza sul mercato delle procedure informatiche dal punto di vista legale per una migliore tutela, standardizzazione, oggettivazione ed informazione degli operatori informatici ed al contempo degli utenti dei prodotti e servizi informatici.

Creo Accordo di Collaborazione con Centro Studi Anticontraffazione:

Il **Centro Studi Anticontraffazione**, rappresenta un dipartimento del **Centro Studi Grande Milano (CSGM)**, si occupa esclusivamente di tutela della proprietà intellettuale e lotta alla contraffazione. Il CSGM ha inoltre grande visibilità su Milano, con la possibilità per Assintel, di diventarne il riferimento per l'ICT.

Tramite questo accordo ho aperto una importante collaborazione con **Studio Dentons**, che rappresenta uno dei più grandi Studi Legali nel mondo, con circa 9.000 avvocati nelle diverse discipline, tra cui ICT, al quale il dipartimento si appoggia per stesura dei contratti, i quesiti legali e l'assistenza per la gestione di eventuali vertenze.

Realizzato Matrice Contrattuale per i Contratti per l'Informatica:

La matrice contrattuale completa, a disposizione di tutti i soci, rappresenta un innovativo modo per permettere a ciascun di creare e aggiornare in autonomia e in sicurezza le proprie “*Condizioni Generali*” dei propri servizi erogati, in funzione della propria tipologia societaria. Attualmente disponibili sono:

- CG Licenza d'uso e manutenzione;
- CG Assistenza;
- CG Analisi e Programmazione;
- CG Consulenza;
- CG Formazione;

Creazione “Servizio on line FAQ Legali”:

È stato attivato un servizio on line di FAQ Legali, gestito dallo studio Legale Denton, per dare risposta ai principali quesiti che i soci richiedono.

È stata poi attivata una convenzione affinché un socio possa essere seguito per la consulenza diretta su proprie pratiche.

Organizzato un Piano Seminari:

Alla sua 2ª edizione si è rilevato molto utile, per le partecipazioni ottenute, per sensibilizzare i soci Assintel su argomenti di interesse contrattuale, brevettuale e protezione in generale dei propri investimenti. Gli argomenti trattati sono stati:

- Protezione Intellettuale, Brevetto;
- Prassi Contrattuale e Istruzioni all'uso;
- Gestione Conflitti;
- Analisi delle Casistiche più frequenti per una società ICT;
(Sottrazione Sw da parte di Dipendenti, Storno Clienti da parte dipendenti, utilizzo improprio da parte del cliente dei codici sorgenti del Sw.)

I Seminari hanno avuto una durata di 3 ore a seminario dalle 16.00 alle 19.00

Impostazione Codice Etico e Codice dell'Autodisciplina:

Sono stati inoltre impostati con lo Studio Dentons e la parte legale della Camera di Commercio:

- *Codice Etico*;
- *Codice dell'Autodisciplina* di grande importanza per arrivare alla condivisione di un documento di disciplina del mercato sottoscritto da Assintel, ma anche dalle Associazioni dei Direttori acquisti (ADACI) e Informatici (AUSED) al fine di regolamentare il settore dell'ICT e creare un codice di comportamento condiviso.

Impostazione lavoro per la Costituzione del Giurì: (IAP)

Sono stati inoltre presi contatti con il già costituito IAP (Istituto Autodisciplina Pubblicità), con il quale si è già preso accordo per utilizzare già le strutture esistenti fornendo i contenuti e la commissione apposta costituita per ICT.

Questo passaggio sarà di grande impatto sul mercato perché permetterà ad una società ICT di bypassare i fori competenti o i costosi arbitrati per risolvere le proprie vertenze in tempi brevi e con commissioni giudicanti competenti, così come avviene già da anni in modo consolidato nel settore della Pubblicità.

Partecipazione alla Commissione Usi e Regolamenti della Camera di Commercio di Milano

La mia partecipazione ha permesso di iniziare il lavoro di aggiornamento degli Usi relativamente ai servizi ICT che non erano più aggiornati dal 1989.

Creazione “Start Up Department”:

Strategia:

La Strategia è stata quella affinché Assintel possa diventare un punto di riferimento, per il mondo delle Start Up ed il mondo delle Aziende già consolidate, al fine di:

- Facilitare lo sviluppo delle start up attraverso la definizione di Best Practice, promuovendo lo scambio con società già consolidate;
- Fare sì che le aziende consolidate possano investire nell’innovazione attraverso Joint venture con le start up.

Questa Strategia è volta a non sovrapporsi con realtà già esistenti quali:

- Acceleratori, incubatori, etc.;
- Altre associazioni;

ma costituire un approccio nuovo affinché Assintel possa diventare un riferimento per il mondo delle Start Up e costituire nuove opportunità per i soci Assintel.

Da quando è stato varato lo Start Up Department è aumentato considerevolmente l’attenzione delle Start up vs Assintel, concretizzato in un aumento del numero degli iscritti.

Attività Svolte:

Costituzione di un Comitato esecutivo

Costituito da persone che lavorano nel mondo delle Start Up, per indirizzare programmi di formazione, consulenza ed indirizzo per le stesse;

Incontri di presentazioni delle Start Up alle Aziende Consolidate

Sono stati promossi incontri di presentazione, ai soci Assintel, di Start up tecnologiche per attivare il programma “Open Innovation” per incentivare la R&S, utilizzando le start up e non personale interno;

Incontri di presentazioni delle Start Up agli Investitori

Questi incontri hanno permesso di capire come una start up deve presentarsi per avere l’attenzione di Investitori (Fondi di investimento, Business Angel ect.)

Individuazione Argomenti per un Piano di Formazione per Start Up

Nata dalla esigenza di definire un piano formativo per i soci Assintel “Start up” su alcuni argomenti chiave di interesse quali: la comunicazione vs il mercato, vs investitori, parte contrattuale vs i soci, vs open innovation e vs il mercato;

Altri Contributi

Partecipazione Consiglio Amministrazione Fondazione High Tech Monza e Brianza

Attività di partecipazione al consiglio finalizzata a fare conoscere le iniziative Assintel vs questo Polo costituito da circa altre 100 aziende nel Polo della Brianza.

Partecipazione Iniziativa “Socio del Mese”

Partecipazione alla creazione ed impostazione della metodologia della iniziativa “Socio del mese “che premia le migliori progettualità dei soci in base ad una selezione mensile dei progetti presentati. Questa iniziativa è stata molto importante perché ha permesso, ai Soci che hanno aderito all’iniziativa, di fare conoscere ad un più ampio mercato la propria società ed il progetto presentato.

Si è creata la metodologia di assegnazione dei punteggi e quella per la standardizzazione della documentazione dei progetti. L’attività è poi consistita nel partecipare mensilmente alla commissione di valutazione.

Esplorazione attività di Lobbying vs Commissioni Governative

Questo affinché Assintel possa diventare di riferimento per indirizzamento per ICT delle sue problematiche ed esigenze.

Bozza Piano di Lavoro per Prossimo mandato:

“Legal Department”:

Le attività previste per il prossimo mandato saranno le seguenti:

Strategia:

Continuare a promuovere una migliore conoscenza, sul mercato delle procedure informatiche, dal punto di vista legale per una migliore tutela, standardizzazione, oggettivazione ed informazione degli operatori informatici ed al contempo degli usufruttori dei prodotti e servizi informatici.

Piano Seminari Legal Department:

Continuare il Piano seminari per i soci Assintel su argomenti di interesse contrattuale, brevettuale e protezione in generale per i propri investimenti. Gli argomenti già trattati e che continueranno ad essere proposti sono:

- Protezione Intellettuale, Brevetto;
- Prassi Contrattuale e Istruzioni all'uso;
- Gestione Conflitti;
- Analisi delle Casistiche più frequenti per una società ICT; **(New)**
- *(Sottrazione Sw da parte di Dipendenti, Storno Clienti da parte dipendenti, utilizzo improprio da parte del cliente dei codici sorgenti del Sw.)*
- Altri argomenti saranno implementati e tra questi già la normativa 231.

Aggiornamento ed implementazione “Matrice Contrattuale”:

Si prevede la continuazione dell'aggiornamento delle matrici contrattuali per permettere, a ciascun socio, di creare e aggiornare le proprie condizioni generali in autonomia e in sicurezza. Per 2020 è prevista l'uscita della versione 2020, con questi aggiornamenti:

- Normativa GDPR;
- Trade Secret;

Prossimamente si aggiungeranno, ai contratti già esistenti, anche:

- CG di rivendita prodotti di terzi;
- CG per assistenza in “Body Rental”.

Si raccomanda ai Soci che sono interessati a considerare altre tipologie di CG di farlo presente.

Attivazione Codice Etico e Codice dell'Autodisciplina:

Sono previsti nel prossimo mandato l'attivazione del:

- Codice Etico;
- Codice dell'Autodisciplina, la cui utilità è stata espressa in precedenza.

Costituzione del Giurì; (IAP)

La costituzione e l'attivazione del Giurì dell'informatica, presso il già costituito IAP (Istituto Autodisciplina Pubblicità), utilizzando le strutture esistenti, fornendo i contenuti e la struttura per la parte ICT.

Questo passaggio sarà di grande impatto sul mercato perché permetterà ad una società ICT di bypassare i fori competenti o i costosi arbitrati per risolvere le proprie vertenze in tempi brevi e con commissioni giudicanti competenti, così come avviene già da anni in modo consolidato nel settore della Pubblicità.

Servizio on line FAQ Legali:

Sarà implementato ulteriormente il servizio, on line, di FAQ Legali, gestito dallo studio Legale Denton, per dare risposta ai principali chiarimenti che i soci potranno necessitare.

“Start Up Department”:

Strategia:

Continuare lo sviluppo della strategia, tracciata nel precedente mandato, affinché Assintel possa diventare sempre più un punto di riferimento per il mondo delle Start Up ed il mondo delle Aziende già consolidate al fine di:

- Facilitare lo sviluppo delle start up attraverso la definizione di Best Practice promuovendo lo scambio con società già consolidate;
- Fare sì che le aziende consolidate possano investire nell’innovazione attraverso Joint venture con le start up.

Attività previste:

- Gestione ed indirizzo del Comitato esecutivo costituito;
- Indirizzo degli Incontri di presentazioni delle Start Up alle Aziende Consolidate;
- Indirizzo e Incontri di presentazioni delle Start Up agli investitori;
- Organizzazione Piano Seminari
- Organizzazione Matrice Contrattuale per Start Up;