**ASSINTEL Socio del Mese**

*Ragione Sociale  
“Nome del Progetto candidato”*

**Informazioni sull’azienda:**

1. *dati anagrafici,*
2. *capitale sociale,*
3. *tipologia societaria (startup etc.),*
4. *anno di costituzione della società,*
5. *numero dipendenti,*
6. *sito web,*
7. *specificare se l’idea del progetto è propria della società o la stessa ne ha preso in carico lo sviluppo.*

* **Descrizione e obiettivi** (Punteggio Max: 20 Pti)

1. *Inserire una breve descrizione del progetto/iniziativa, comprensiva di finalità prefissate*

*b. Posizionamento del Progetto (novità, miglioramento tecnologico, livello di innovazione tecnologico/applicativo)*

1. *Tipologia Progetto (Progetto per il Mercato o Ad Hoc su Cliente)*
2. *Modello di Business*

*e. Vantaggi per il Mercato (Indicazione di studi/benchmark a supporto)*

*f. Plus rispetto alla Concorrenza*

* **Strutturazione progetto/iniziativa** (Punteggio Max: 25 Pti)

1. *Periodo di Investimento prima del lancio sul Mercato*
2. *Risorse Dedicate (persone interne, consulenti esterni, coinvolgimento di partner Assintel)*
3. *Tecnologie Utilizzate*
4. *Eventuali Finanziamenti Usufruiti*
5. *Periodo di Tempo sul Mercato, dal lancio del Prodotto*
6. *Prezzo Medio Prodotto/Servizio*

* **Promozione progetto/iniziativa** (Punteggio Max: 35 Pti)

1. *Indicare i canali marketing utilizzati per la promozione del progetto/iniziativa:*

* *Canale 1: Investimenti, Ritorni*
* *Canale 2: Investimenti, Ritorni*

1. *Visibilità (testimonial soddisfatti per lo sviluppo del Progetto, uscite stampa)*

* **Risultati progetto/iniziativa** (Punteggio Max: 20 Pti)

1. *Periodo di Commercializzazione*
2. *N. Clienti acquisiti (specificare se alcuni di questi siano soci Assintel)*
3. *Fatturato Sviluppato*
4. *Impatto a livello di Welfare e inclusività*
5. *Ripercussione sul territorio (assunzioni, indotto)*
6. *Riconoscimenti Avuti:*