



LA NUOVA PIATTAFORMA
DELL'ICT IN ITALIA



L'innovazione digitale spinge individui e società al cambiamento continuo e ad adottare un approccio trasformativo che richiede nuove attitudini personali, nei processi, nella singola impresa, in contesti e aggregazioni territoriali e regionali, e via via fino al Sistema Paese.

Una partita che ritroviamo ogni anno con nuove sfide, ma che la crisi del Covid-19 ha spostato su un campo diverso ed estremo: la Digital Transformation è diventata in pochi mesi una necessità, forzando culturalmente aziende, PA e persone ad adottare nuovi processi ed approcci digitali.

Quando tutto sarà finito saremo nel «Next Normal», in cui l'ICT avrà un ruolo decisamente diverso.

**GROW
CHANGE**





THE NEXT REPORT for the next normal

Assintel Report è da 15 anni la ricerca che mette in luce le dinamiche dell'innovazione nel nostro mercato. Il suo punto forte è la survey sulle aziende della Domanda, che crea un outlook previsionale sui trend di andamento del mercato ICT.

Da quest'anno sarà completamente online: una nuova piattaforma che diventa punto di riferimento per tutto il mercato. Tutto l'impianto scientifico è curato da IDC Italia.

Le modalità di presentazione tradizionali hanno negli anni coinvolto migliaia di partecipanti ai nostri eventi e migliaia di lettori del Report cartaceo. Ma oggi tutto è cambiato ed anche il Report deve evolvere.

Non è più tempo di modalità tradizionali: eventi e report cartacei ci hanno dimostrato che non sono resilienti a cambiamenti improvvisi e imprevedibili come quello attuale.

Dunque una ricerca che dia dei trend, oggi, deve nascere con un'identità flessibile.

Ecco perché il nuovo Report evolve come piattaforma online in continuo aggiornamento, in cui sarà il lettore che creerà la sua navigazione personalizzata in base ai suoi interessi

THINK
DIFFERENT
crea il tuo
report digitale





L'EVOLUZIONE DIGITALE
È NELLE TUE MANI

Eventi di presentazione phigital:
1 nazionale e 6 focus regionali

Comunicazione: 2 waves di campagne social e DEM al mercato e agli stakeholder. PR e azioni stampa a tutti i media economici e di settore

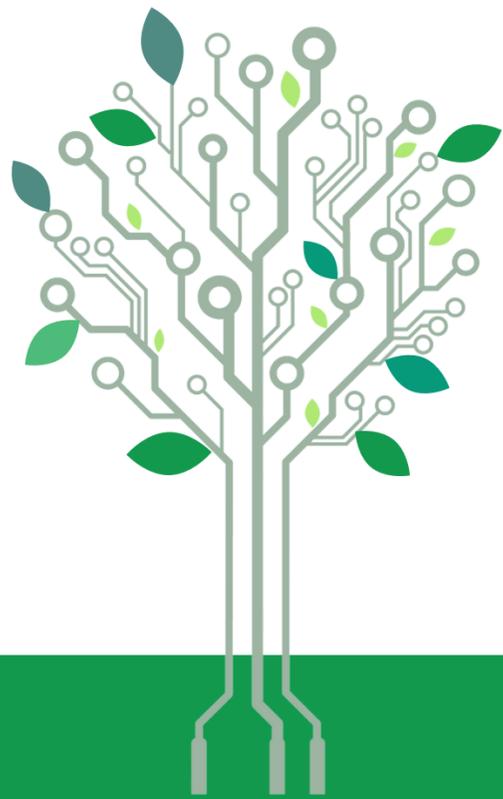
Lobbying: gli input economico politici agli stakeholder istituzionali, attraverso un duplice lavoro a livello nazionale e locale

I NUMERI DEL NUOVO PROGETTO

THE CORE

2 Survey su 2000 imprese della Domanda.
6 focus regionali.
2 waves di aggiornamenti annuali, in autunno e primavera





Scenari e indicatori dell'Innovazione internazionale e locali

ICT Spending Directory e indicatori della Domanda

Survey con focus su 6 Regioni italiane

IL FRAMEWORK DELLA RICERCA





ICT SPENDING DIRECTORY

4 SETTORI ECONOMICI

- Industria
- Servizi
- Distribuzione
- PA, Sanità, Istruzione

4 CLASSI DI ADDETTI

- Micro impresa
- Piccola impresa
- Media impresa
- Grande impresa



2 WAVES DI SURVEY REGIONALI OGNI ANNO

Per rilevare orientamenti e approccio all'innovazione delle aziende in Lombardia, Veneto, Emilia Romagna, Lazio, Umbria, Sicilia.

- Dinamiche investimenti ICT
- Business Sentiment
- Aree di innovazione e di sviluppo
- Rapporti con partner dell'innovazione
- Collaborazione e coesistenza locale
- Rapporto con Istituzioni e Associazioni



FOCUS REGIONI





DIGITALFOCUS GLOBALI

12 FOCUS MENSILI

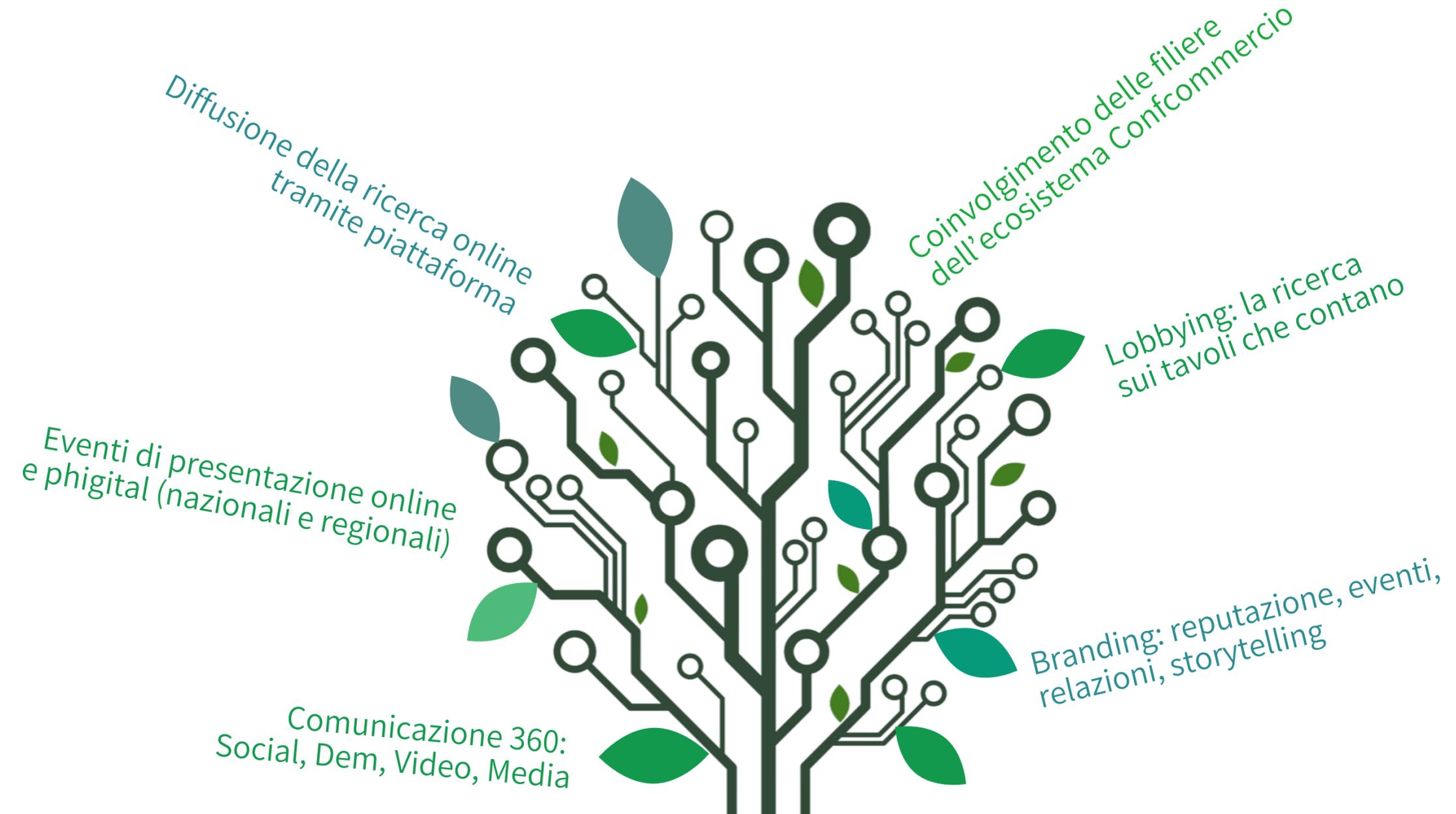
Approfondimenti quali-quantitativi su temi globali legati all'innovazione:

- Evoluzione ICT
- Paradigmi digitali (mercati Cloud, AI, IoT, ecc)
- Tech trend emergenti
- Evoluzione ecosistema
- Previsioni di adozione
- Indicatori dell'innovazione
- Ecosistema Startup





IL PERCORSO DI
VALORIZZAZIONE



ASSET



CONTACTS

www.assintel.it
segreteria.generale@assintel.it

