

**AIWEEK**

9-13 MAGGIO 2022

ONLINE

**Listino 2022**

**AIWEEK 4BUSINESS**



**ASSINTEL**

ASSOCIAZIONE NAZIONALE

IMPRESE ICT

**LISTINO SCONTATO AI SOCI**

# LA SETTIMANA ITALIANA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

3<sup>A</sup> EDIZIONE 9-13 MAGGIO 2022 • ONLINE

[ACQUISTA IL TICKET](#)

[DIVENTA SPEAKER 2022](#)

E' un progetto di divulgazione e formazione che guida aziende ed appassionati di nuove tecnologie alla scoperta dell'Intelligenza Artificiale.

 **SPIEGATA  
SEMPLICE**

# ORGANIZZATO DA:

## INTELLIGENZA ARTIFICIALE SPIEGATA SEMPLICE

*La più grande community Italiana di Manager appassionati di  
Intelligenza Artificiale.*



### LA COMMUNITY

**Più di 16.000** imprenditori, manager, liberi professionisti appassionati di tecnologia che ogni giorno sono chiamati ad affrontare nuove sfide e che vogliono aggiornarsi per restare al passo con i cambiamenti del mercato.



### IL PODCAST

**Più di 200 puntate e più di 8.000** ascoltatori ogni mese. Dal Febbraio 2019 pubblichiamo ogni settimana nel nostro Podcast "L'Intelligenza Artificiale Spiegata Semplice" le applicazioni di Intelligenza Artificiale più importanti in Italia e nel Mondo.



### AI ACADEMY

**Più di 6.300 iscritti** tra manager ed imprenditori al percorso di apprendimento e ispirazione online.

8 appuntamenti mensili con Top Brand come IBM, Facebook, Amazon AWS, Micosoft, Enel, MIT Boston, Poste Italiane e molti altri.



**2<sup>^</sup> edizione: AI WEEK Italia 2021**  
**Più di 1 Milione di minuti visti dei 45**  
**interventi della Settimana**  
**dell'Intelligenza Artificiale.**

Per portare ulteriore valore alla nostra community abbiamo organizzato l'evento Online più importante in Italia sull'Intelligenza artificiale: la "AI Week". Una intera settimana dedicata all'Intelligenza Artificiale in cui imprenditori, manager, titolari di PMI ed appassionati di tecnologia potranno vivere in DIRETTA Use Case con oltre 45 interventi di Speakers di alto profilo.



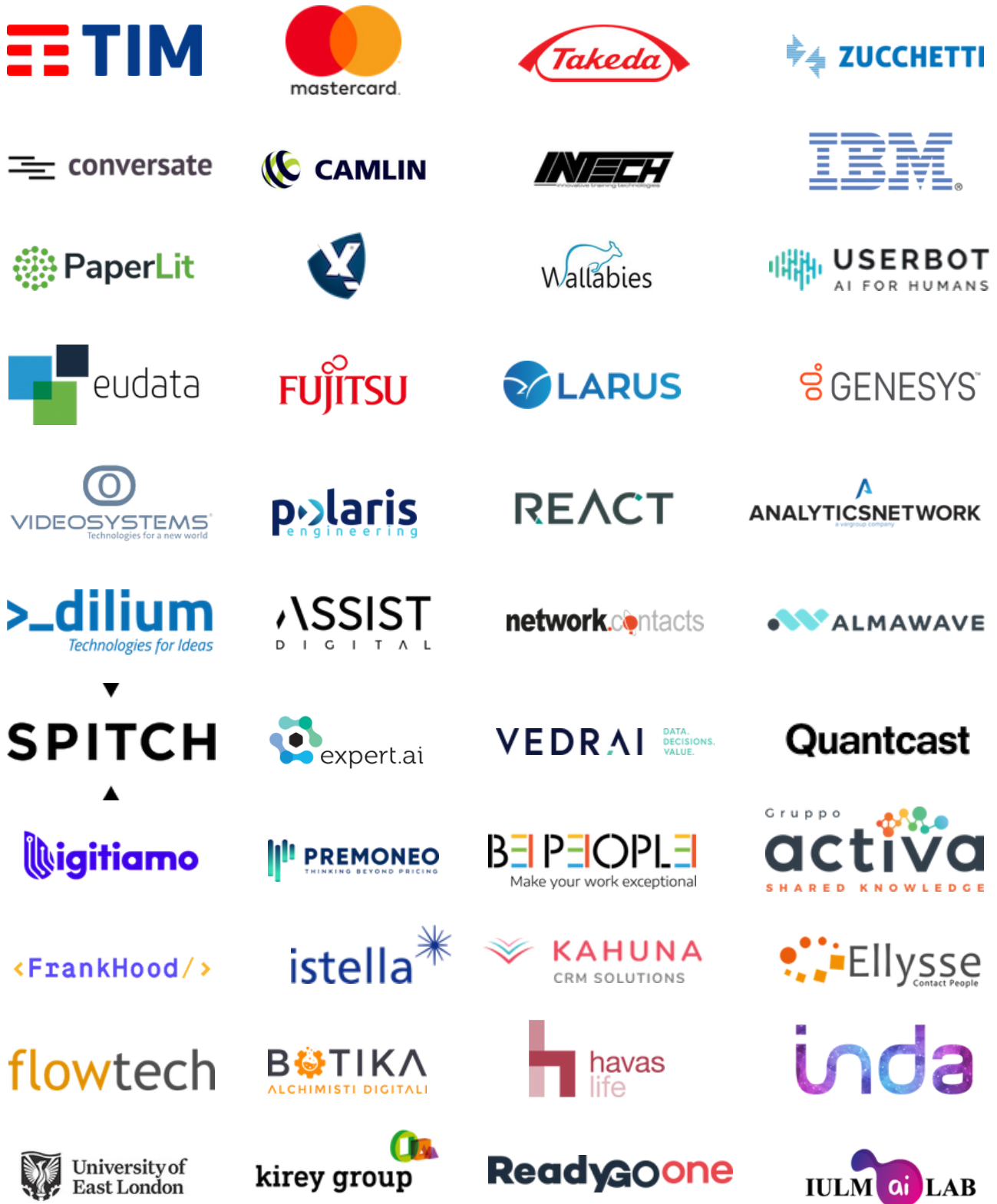
### IL LIBRO

Per le prime 2 Edizioni del Libro. **più di 5.000 copie nella prima settimana.**

"Dialoghi sull'Intelligenza Artificiale"  
**NUOVA USCITA** Febbraio 2022  
3° Libro autopubblicato

# ALCUNE AZIENDE SPONSOR

AI WEEK (edizioni precedenti)



+75

Aziende Sponsor

# ALCUNI SPEAKERS

(edizioni precedenti)



**Mirko Puliafito**  
CEO & Founder



**Marco Borgherese**  
co-Founder and Vice President



**Andrea Armellini**  
Founder & CEO



**Luca Scagliarini**  
CPO



**Vincenzo Sciacca**  
Product Manager



**Alberto Corti**  
Customer Experience and Digital Channels Director



**Giovanni Mannarino**  
Sales and Consultancy Director



**Niccolò Bianchini**  
Direttore Commerciale



**Massimo Dell'Erba**  
CTO & co-Founder



**Gianluca Liparoti**  
Head of Artificial Intelligence



**Marco Palmonari**  
Head of AI Solutions



**Marco Lunghini**  
CEO e Sales Director



**Marina Geymonat**  
Leader, AI Center of Excellence



**Lorenzo Fredianelli**  
Director Digital Payments & Labs Mastercard



**Bianca Romano**  
Watson Dev Squad Manager



**Emanuela Girardi**  
AI Expert at MiSE - Italian Government



**Paolo Susani**  
Direttore Commerciale



**Davide Bottalico**  
Digital Healthcare & Innovation Director



**Alessandro Vitale**  
Chief Executive Officer



**Giulia Celi**  
Financial Services Market Leader



**Marcello Mastroleo**  
Head of AI Research



**Gerardo Safiotti**  
Google - GDG Cloud Community Leader



**Leonardo Annesse**  
Ass. Mondiale della Strada



**Antonio Di Cecco**  
Dean School of AI Italia



# +4.500

# Leads Generate

# PATROCINI

(edizioni precedenti)



Associazione  
Italiana per  
l'Intelligenza  
Artificiale



ASSOCIAZIONE  
NAZIONALE  
GIOVANI  
INNOVATORI



Anitec - Assinform

## MEDIA E COMMUNITIES

# Forbes



DIGITAL  
HEALTH  
ITALIA



MK  
TRs



# +10.000

# Partecipanti

# PARTECIPANTI

(edizioni precedenti)

Ecco alcuni dei Brand i cui managers hanno partecipato alla AI Week

## Tra le principali:

AstraZeneca - Autostrade per l'Italia - Bancomat - BNL Gruppo BNP Paribas - ConTe.it - Dsquared SPA - Enel - Eni - Europ Assistance - F.C.A. - Findomestic Banca SpA - Fineco - Generali - Geox - Hera - HPE - Intesa Sanpaolo - Iqvia - Istat - Leroy Merlin - Lg Electronics Italia SpA - Liquigas - Mastercard - Mediaworld - Mediobanca - Banca Mediolanum - Mellin - Menarini - Nexi Payments - NIKE - Nokia - Novartis - Ovs - Rai spa - Remax - Roche - Safilo - Siemens S.p.A. - TeamSystem Spa - TIM - Telefono Azzurro - THUN - Unicredit - UnipolSai - Var System - Vodafone Italia - Wind3 - Zucchetti - 24 ore Business School - Adecco - Almaviva - Altran - ANIMA sgr - Argo Aerospace - Atac - Auriga - Badenoch&Clark - Banca d'Italia - Banca Popolare di Puglia e Basilicata - Banca Popolare Pugliese - Bayer - Bcc - Bip - Bnl finance - Bracco - Capgemini - Carraro - Ceva Logistics - CNH industrial - COM.TEL - Comarch Healthcare - Commissione europea - Rappresentanza in Italia - Confindustria - Consob - Covisian - Dedagroup - Dekra Italia - Digital360 - Dxc Technology - E.ON - Exprivia - Genesys - Gewiss - GiGroup - Gilead Sciences - Gottardo - Havas life italy - Infocamere - Infoedge Technology - Italtel spa - IULM - kilometro rosso - Kpmg - Leonardo - ManpowerGroup Italia - Metro Italia - Microdata Group - Octo Telematics - PwC - Randstad - Readytec - Saipem - Sanofi - Sda Bocconi - Spindox - STmicroelettronics - Swiss Re - Synergie Italia - Takeda - Teads - Terranova... **tra le + 8.000 aziende in totale**

## Funzioni aziendali:

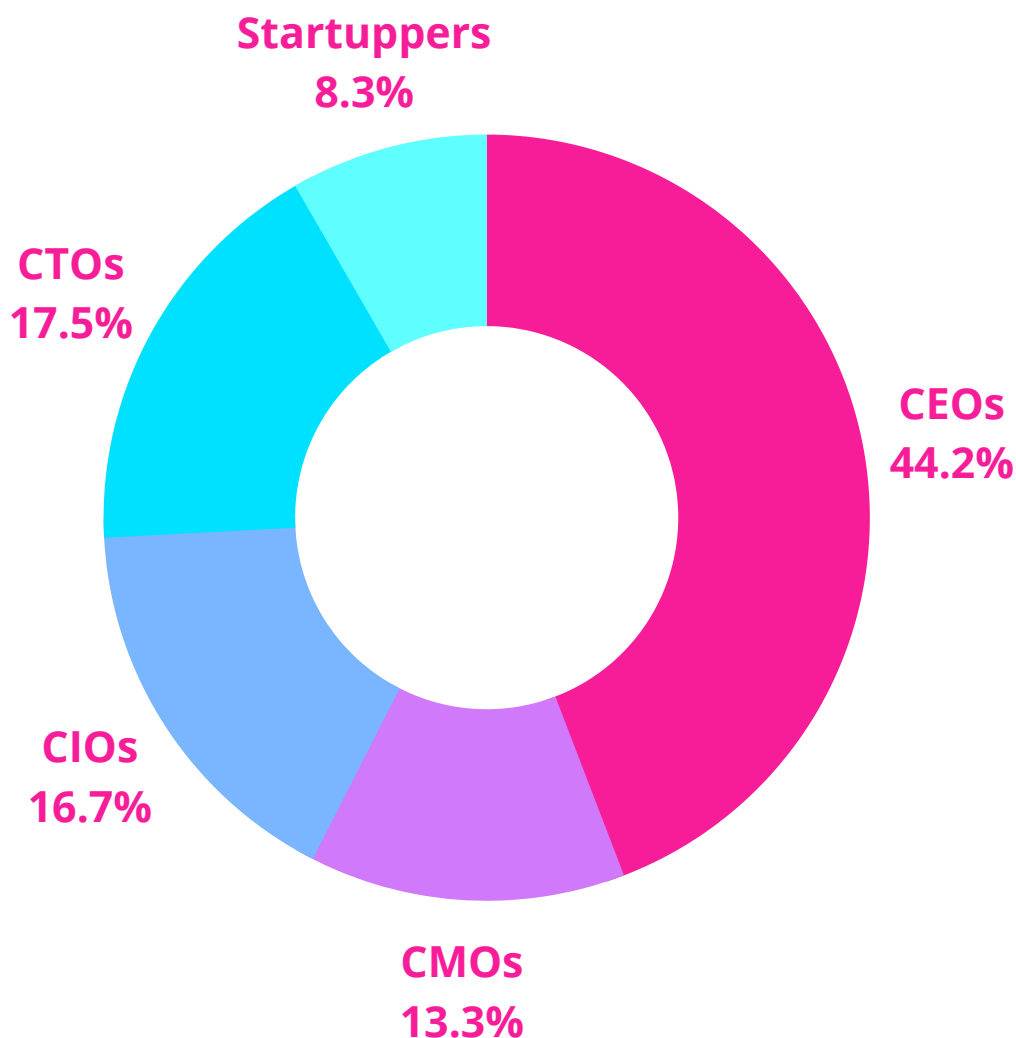


Tabella comparativa	SPEAKER	EVENTO	SPECIALE	PREMIO
<b>Durata</b> Intervento ONLINE	25 min	60 min	25 min	X
<b>Landing Page</b> personalizzata	✓	✓	✓	X
<b>Lead</b> "chi ha visto"	✓	✓	✓	X
<b>Video su AI Play</b> - till 31/05/22	✓	✓	X	X
<b>Video su AI Play Professional</b>	✓	✓	✓	X
<b>n. 10 Ticket</b> AI Week completo	✓	✓	X	X
<b>n. 10 Libri</b>	✓	✓	X	X
<b>Tavola rotonda</b> (Mar-Apr)	✓	✓	X	X
Acquistabile singolarmente	✓	✓	X	X
<b>Visibilità</b> sito e community (+16k)	✓	✓	✓	✓
<b>Moderazione</b> Giacinto e Pasquale	X	✓	✓	X
<b>Intervento LIVE</b> sui Social	X	✓	✓	X
<b>Lead Garantite</b> - q.tà	X	200	100	X
<b>Giuria</b> Tecnico Scientifica	X	✓	X	✓
	€ 2.490	€ 5.900	€ 1.500	€ 1.090

SCOPRI I DETTAGLI





## SPEAKER

I Manager delle aziende Italiane, anche le PMI, sono alla ricerca della soluzione e della Use Case giusta per la **propria azienda**. **Come funziona:** racconta in 25 minuti il tuo use case verticale, che ha risolto un problema per un tuo cliente e raccogli leads qualificate per il tuo business.

- ✓ **25 minuti** di presentazione (slides, video) con il tuo use case/business case; Introduzione a cura dello Staff di AI Week
- ✓ **Pubblico pagante** interessato alle soluzioni di AI nel proprio business;
- ✓ Utilizza un **Lead Magnet** per generare le tue lead di valore pre-evento su una landing page personalizzata (esempio [QUI](#))
- ✓ **n. 10 Libri** "Dialoghi sull'Intelligenza Artificiale" - Feb 2022, **OMAGGIO**
- ✓ **n. 10 Ticket** di accesso alla AI Week 2022, **OMAGGIO**
- ✓ **Elenco delle Leads** generate da Landing Page
- ✓ **Elenco degli iscritti** AI Week 2022 che "**hanno visto**" il tuo intervento in AI Play (entro il 13/05/2022)
- ✓ **Video intervento visibile su AI Play** a tutti gli iscritti *fino al 31/05/2022*
- ✓ **Video intervento** visibile agli iscritti AI Play Professional **PER SEMPRE**
- ✓ Partecipazione ad una **tavola rotonda** con altri relatori (Mar - Apr)

Speaker 1 Use Case	€ 2.490	↘ -15%	<b>€ 2.116</b>
			oppure
Speaker 3 Use Cases	€ 4.900	↘ -15%	<b>€ 4.165</b>



## CREA IL TUO EVENTO

I Manager delle aziende Italiane, anche le PMI, sono alla ricerca della soluzione e della Use Case giusta, raccontalo insieme ai tuoi clienti, mostrando la tecnologia in diretta.

**Come funziona:** racconta in 60 minuti il tuo use case verticale, che ha risolto un problema per un tuo cliente, raccontalo con lui in diretta, lancia un tuo evento in contemporanea alla AI Week, lancia un tuo nuovo prodotto o servizio

- ✓ **60 minuti** di presentazione (slides, video) con il tuo use case, i tuoi clienti/partner, il tuo servizio, Introduzione e moderazione di Giacinto e Pasquale.
- ✓ Evento aperto al **Pubblico sui canali AI Play (aiplay.it, LinkedIn, Facebook)** anche su vs profili social, **accesso previa registrazione**
- ✓ Attività di comunicazione dell'evento su nostra **community** (email, social)
- ✓ Creazione di **landing page** per la raccolta iscrizioni
- ✓ **Campagne promozionali** per raggiungere il target
- ✓ Fornitura della **lista degli iscritti** - almeno **200** (accordo di cotitolarità dati GDPR)
- ✓ **n. 10 Ticket** di accesso alla AI Week 2022 - **OMAGGIO**
- ✓ **n. 10 Libri** "Dialoghi sull'Intelligenza Artificiale" Feb 2022, **OMAGGIO**
- ✓ Partecipazione ad **una tavola rotonda** con altri relatori (Mar - Apr)

# EVENTO

€ 5.900

-15%

€ 5.015

## SPECIALE LIVE

Consolida la relazione con la community di imprenditori e managers, anche dopo la AI Week 2022. A partire da Settembre invita un tuo cliente a parlare con Giacinto e Pasquale nella Rubrica Speciale "anch'io uso l'AI".

**Come funziona:** invita un tuo cliente/partner a raccontare in 30 minuti come sta innovando la sua azienda, anche grazie alla soluzione di AI che ha comprato da te.

N.B. Acquistabile solo in abbinamento a "Speaker" o "Crea il tuo evento"

- ✓ **30 minuti** di intervista con il tuo cliente/partner, moderazione Giacinto e Pasquale
- ✓ Evento aperto al **Pubblico sui canali AI Play (aiplay.it, LinkedIn, Facebook)** anche su vs profili social, **accesso previa registrazione**
- ✓ Attività di comunicazione dell'evento su nostra **community** (email, social)
- ✓ Creazione di **landing page** per la raccolta iscrizioni
- ✓ Fornitura della **lista degli iscritti** - almeno **100** (accordo di co-titolarietà dati GDPR)

SPECIALE

€ 1.500

~~€ 2.900~~

Attivabile entro il 30/04/2022

## SPONSOR PREMIO MCCARTHY

Il Premio è rivolto a Ricercatrici e Ricercatori Italiani Under35 che operano presso Università e/o Enti di Ricerca Italiani o Internazionali, con il riconoscimento di un premio in denaro.

## FINALITÀ DEL PREMIO

Il Premio ha come obiettivo quello di valorizzare la conoscenza scientifica e favorire la visibilità di scienziati e ricercatori che, con la loro produzione, contribuiscono allo sviluppo e all'innovazione nel nostro paese. La sfida non è puramente tecnologica riguarda il cambiamento del lavoro ed il fattore umano necessario per guidare e comunicare la trasformazione digitale e le nuove professionalità che si renderanno necessarie. Inoltre, il Premio si propone di incoraggiare l'impegno e l'attenzione dei protagonisti della ricerca nell'ambito dell'Intelligenza Artificiale

N.B. Acquistabile solo in abbinamento a "Speaker" o "Crea il tuo evento"

- ✓ **Logo Aziendale** sulla pagina del premio John McCarthy (1<sup>a</sup> edizione [QUI](#))
- ✓ Partecipazione di n. 1 componente aziendale nella **Giuria Tecnico Scientifica**

## Membri della Giuria Tecnico-Scientifica



**Prof. Massimo Buscema**  
Director at Semeion Research  
Center of Sciences of  
Communication



**Prof. Marco Gori**  
Professore Ordinario Università di  
Siena



**Prof. Luciano Floridi**  
Professore ordinario di filosofia ed  
etica dell'informazione presso  
l'Oxford Internet Institute  
dell'Università di Oxford



**Antonella Santucci Chadha**  
co-founder and CEO Women's Brain  
Project



**Rita Cucchiara**  
Coordinatore Commissione di  
Esperti in ambito "Intelligenza  
artificiale", per il PNR 2021-27 -  
MUR



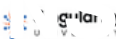
**Michela Milano**  
Professoressa ordinaria,  
Dipartimento di Informatica -  
Scienza e Ingegneria



**Prof. Guido Di Fraia**  
Pro Rettore Innovazione  
Comunicazione Università IULM.  
CEO Laboratori di Intelligenza  
Artificiale



**David Orban**  
Technology startup creation,  
fundraising, investment



**Luigi Congedo**  
Venture Capital. Forbes 30 Under 30



**Amedeo Cesta**  
Dirigente di Ricerca, CNR Consiglio  
Nazionale delle Ricerche



SPONSOR

€ 1.090

Attivabile entro il 30/04/2022

# AIWEEK

9-13 MAGGIO 2022

ONLINE



[IASPIEGATASEMPLICE.IT](https://iaspiegatasemplice.it)

[AIWEEK.IT](https://aiweek.it)