

Perugia Maggio 2022

> Daniela Rao IDC Italia

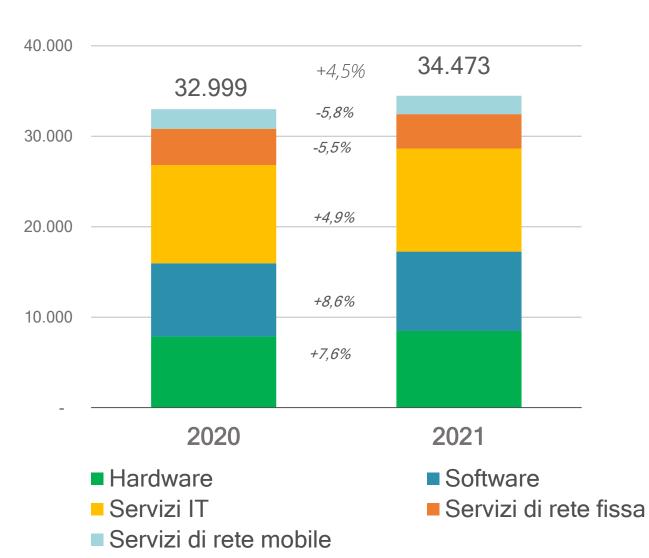


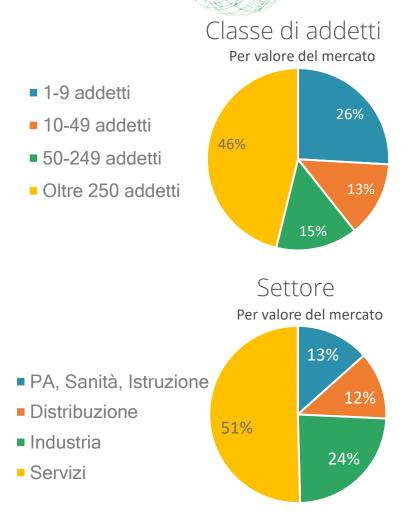


Il mercato ICT business in Italia, 2020-2021











L'impatto della congiuntura sul mercato ICT





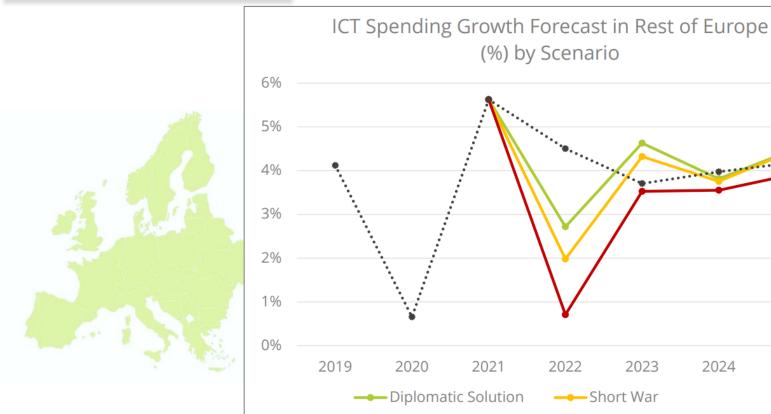
dei CIO nel Mondo sta riconsiderando la spesa ICT per il 2022, data l'incertezza dello scenario geo-politico

2024

•••• February 2022 Forecast

2025

Source: IDC CIO Quick Pulse Survey, March 4, 2022

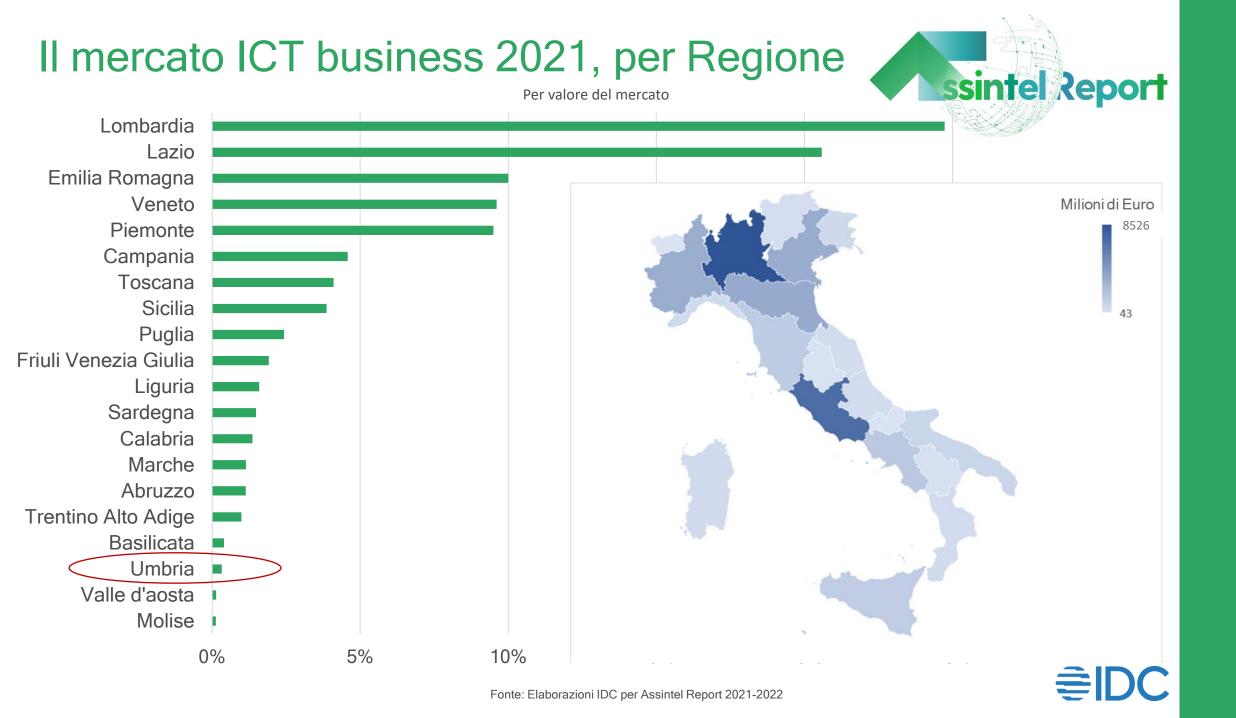


--- Prolonged War

In Europa IDC sta valutando 3 possibili scenari di evoluzione della spesa ICT

Source: IDC WW Black Book, March 17, 2022

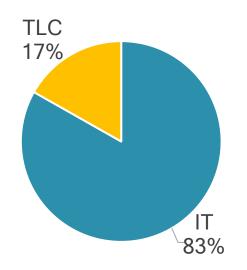




Il mercato ICT nel Centro Italia e in Umbria, 2021



Mercato ICT nelle Regioni del Centro Italia (Mn. Euro)



| Indicatori | Umbria | Regioni del Centro Italia (Lazio, Marche, Toscana, Umbria) | Umbria/ Centro Italia |
|---------------------------------------|---------|--|-----------------------------|
| Mercato ICT (Milioni €) | 113 | 9.017 | 1,3% |
| N. Imprese digitalizzate (unità) | 61.465 | 848.409 | 7,2% |
| Spesa ICT media annua per impresa (€) | 1.839 | 10.629 | 17,3% |
| N. Aziende attive (unità)* | 75.747 | 1.025.325 | 7,4% |
| N. Addetti (unità)* | 274.798 | 5.428.922 | 5,1% |

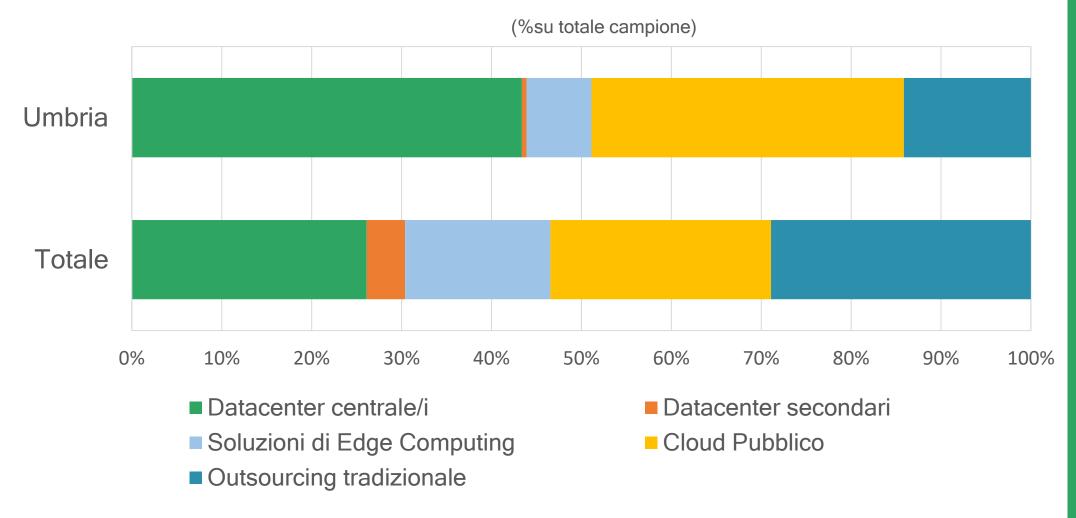
^{*}Fonte ISTAT



Focus 6 Regioni:

la previsione della spesa ICT nei diversi ambienti infrastrutturali







Focus 6 Regioni:

tecnologie e servizi adottati nell'ultimo anno

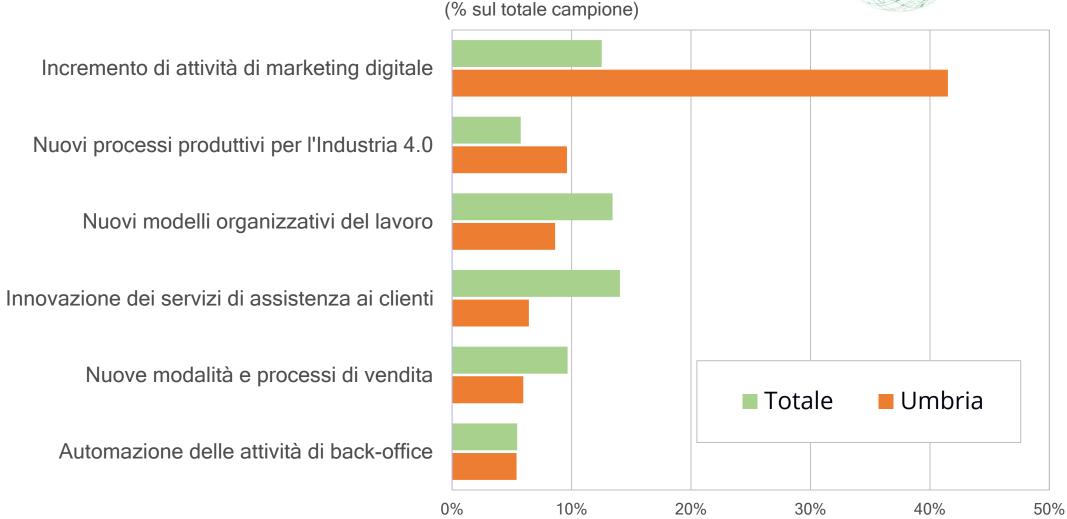


(% sul totale campione) Soluzioni/ servizi di sicurezza informatica Soluzioni per la rete aziendale (SD-WAN, WiFI) Soluzioni gestionali, project management (ERP, SCM, MES) Servizi di cloud computing Soluzioni di collaborazione / smart working Umbria ■ Totale Soluzioni per la gestione delle attività di marketing digitale Servizi di connettività a banda ultralarga (fissa e mobile) Soluzioni/servizi per il sito web aziendale Soluzioni per la gestione dei clienti /CRM 0% 20% 40% 60% 80% 100%



Focus 6 Regioni: trasformazione dei processi aziendali





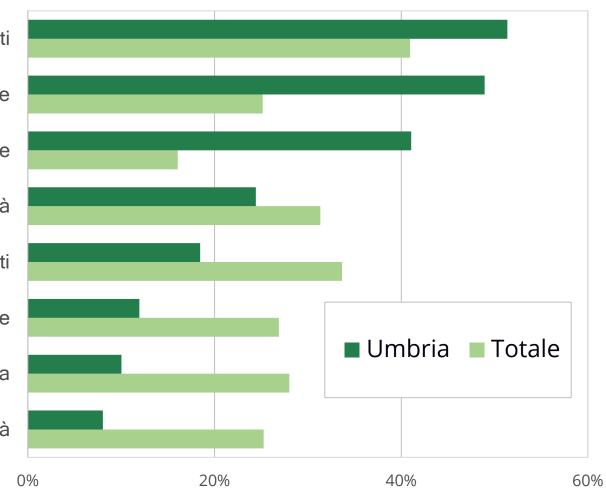


Focus 6 Regioni: aree di innovazione nel 2022



(% sul totale campione)

Creazione di nuovi modelli di relazione con i clienti Collaborazione con partner per sviluppare offerte innovative Collaborazione con startup per progetti di innovazione Internazionalizzazione delle attività Creazione di nuovi servizi a valore aggiunto ai prodotti venduti Ideazione di nuovi prodotti/offerte basati sul digitale Introduzione di piattaforme digitali per la vendita Modelli di business improntati alla sostenibilità





Focus 6 Regioni:

Competenze digitali e cultura dell'innovazione



Alta

Cultura dell'innovazione

Umbria 52% Totale 34% Umbria 7% Totale 28%

Umbria 12% Totale 22% Umbria 29% Totale 16%

Basso

Livello delle competenze digitali

Alto



Focus 6 Regioni: ambiti formativi su cui le imprese investiranno



(% sul totale campione)







