



# NUMERI, PROSPETTIVE E POLITICHE PER LA CRESCITA DIGITALE DELLA LOMBARDIA

Evento organizzato da:



In collaborazione con:



Sponsor del Progetto:



Lombardia





# I TREND MACROECONOMICI DELL'ECOSISTEMA ICT IN ITALIA

Andrea Ardizzone, Assintel

Lombardio



# I DRIVER CHE INFLUENZANO L'AGENDA 2024, IT E BUSINESS

## L'imperativo del business digitale

Competitività e Risultati

### Everything as a service

Trasformare i modelli per guidare il cambiamento

### Lavoro dinamico e bisogno di competenze

New Work Mode Era

### Cambiamento del panorama normativo tecnologico

Navigare tra rischi ed opportunità

### Criteri ESG

Misurare ed implementare la sostenibilità



## Diffusione dell'IA

Al generativa al centro dell'attenzione

### Spinta verso l'automazione

Massimizzazione dell'efficienza e nuove opportunità

### Incertezza Economica

Malessere informatico e volatilità dei mercati

### Instabilità Geopolitica

La sovranità è soggetta a una frammentazione emergente

### Resilienza nella supply chain globale

Spinta per la diversificazione

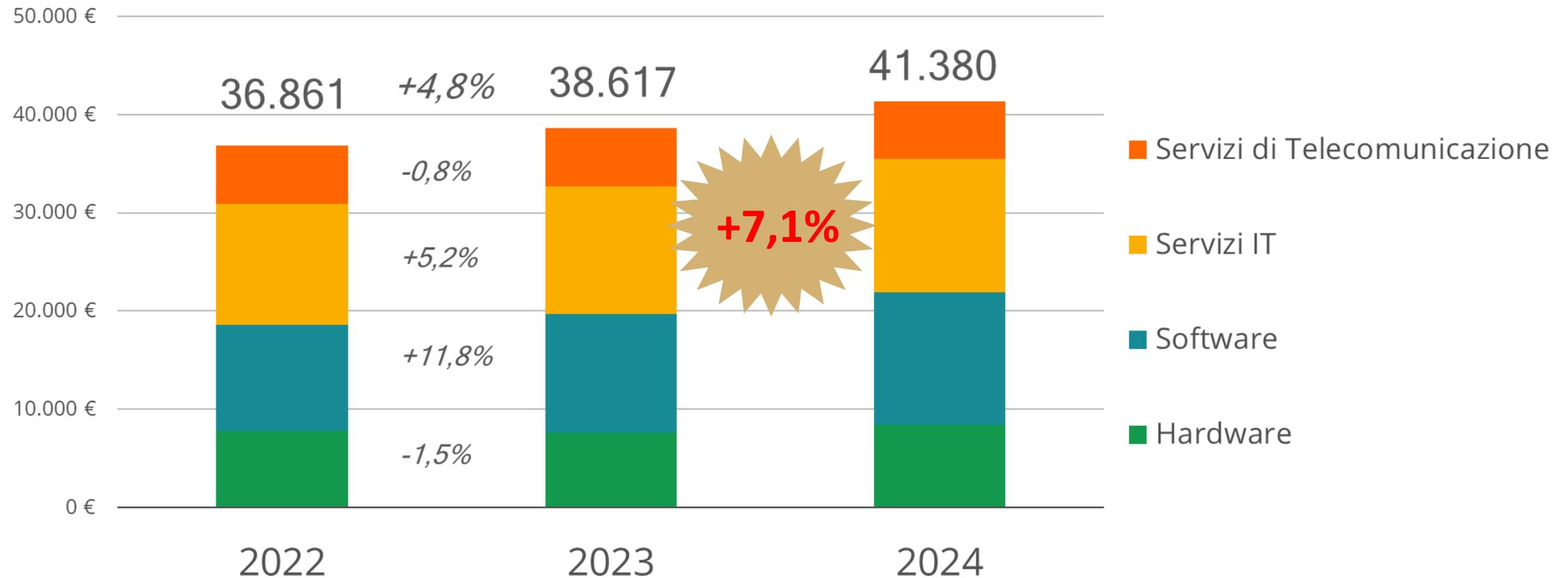
### Cybersecurity e Rischi

Costruire la resilienza contro il moltiplicarsi delle minacce

Fonte: Elaborazioni IDC per Assintel Report 2023

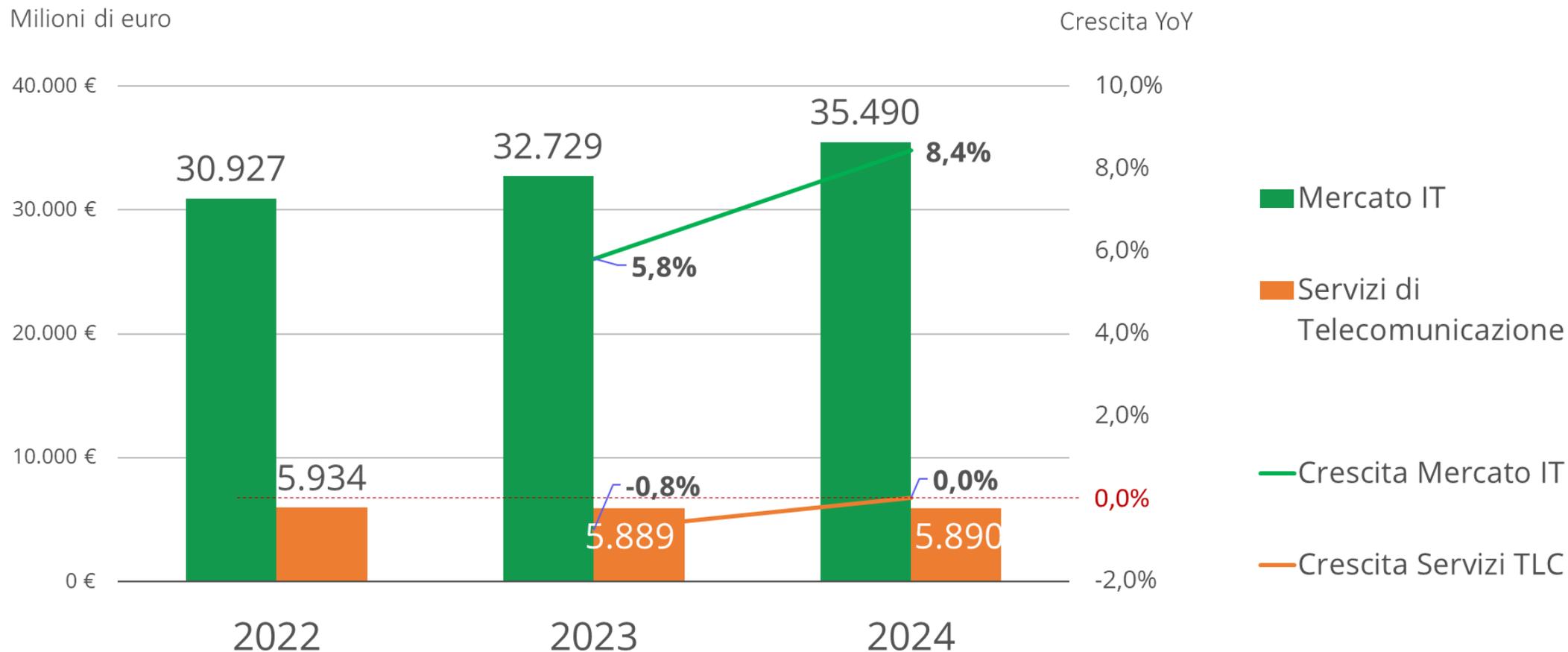
# IL MERCATO ICT BUSINESS IN ITALIA, 2022-2024

Milioni di euro



Fonte: Elaborazioni IDC per Assintel Report 2023

# IL MERCATO ICT BUSINESS IN ITALIA, 2022-2024

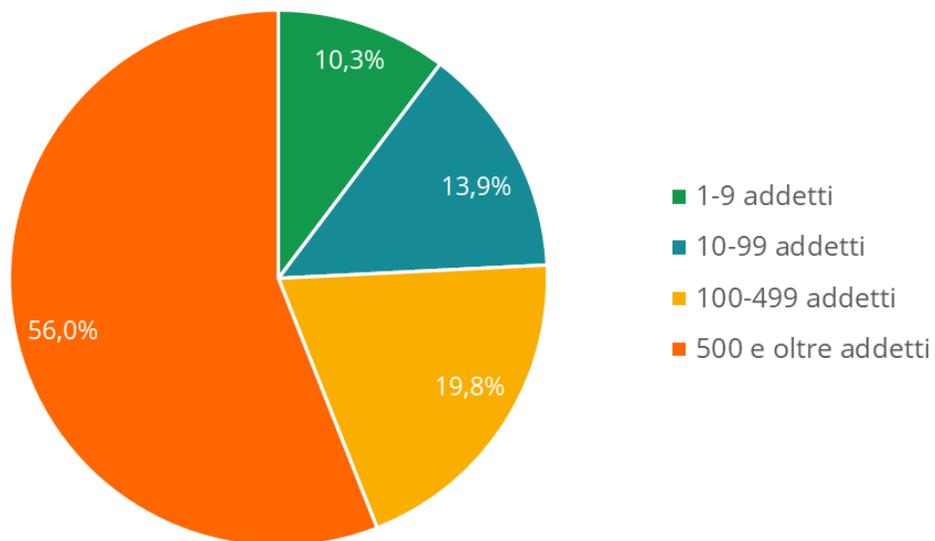


Fonte: Elaborazioni IDC per Assintel Report 2023

# IL MERCATO ICT BUSINESS IN ITALIA 2023

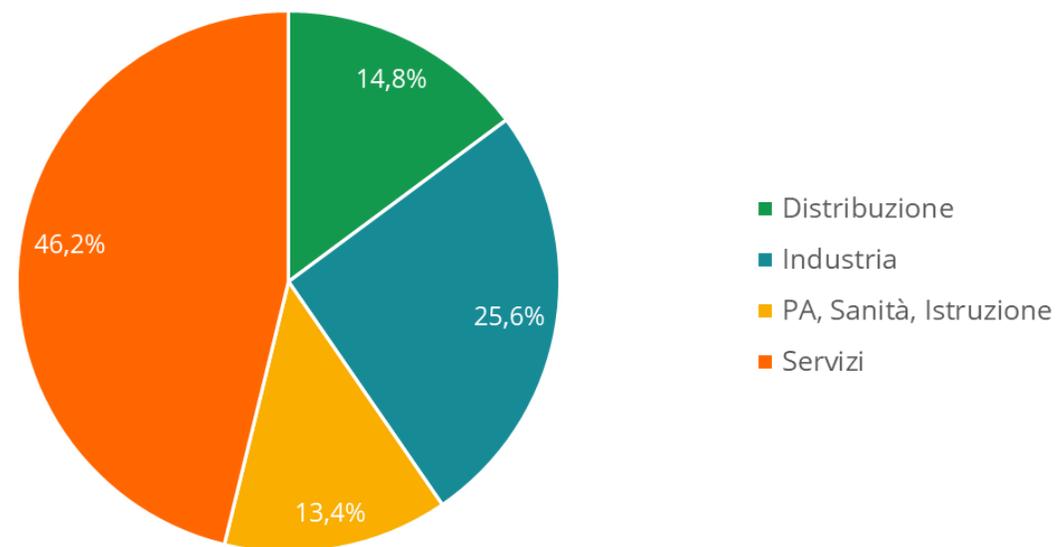
## Per classe di addetti

Per valore di mercato



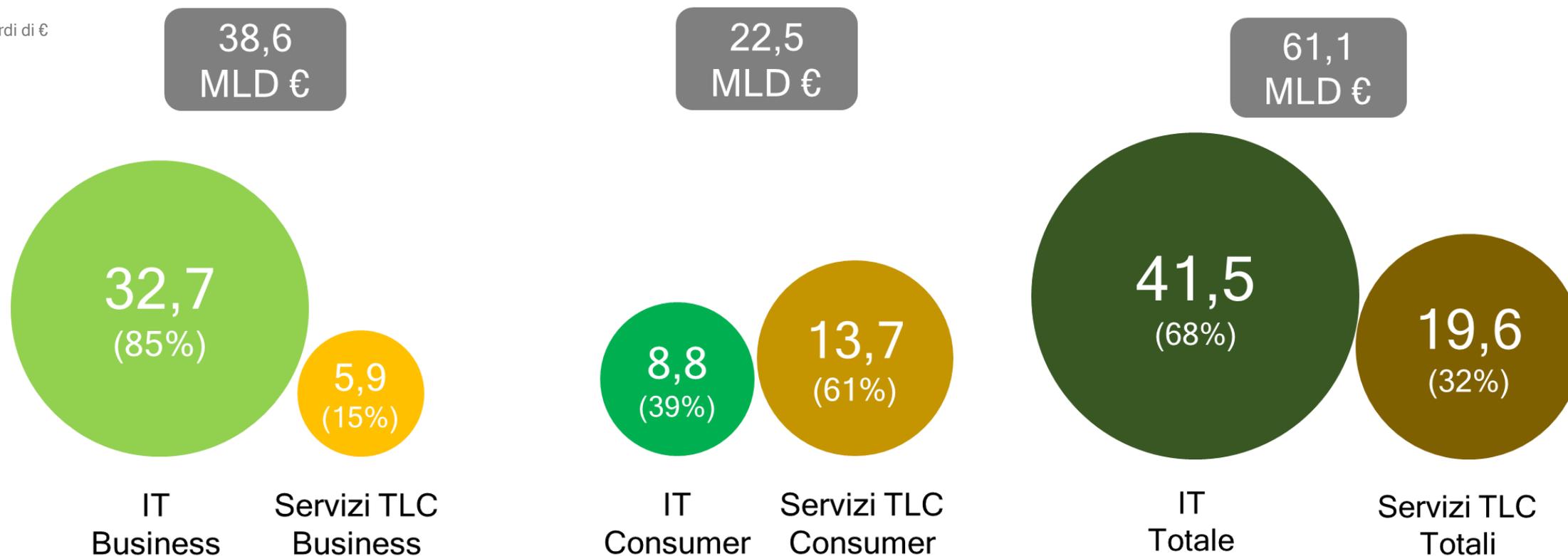
## Per settore

Per valore di mercato



# OLTRE IL MERCATO BUSINESS - DATI E PROPORZIONI 2023

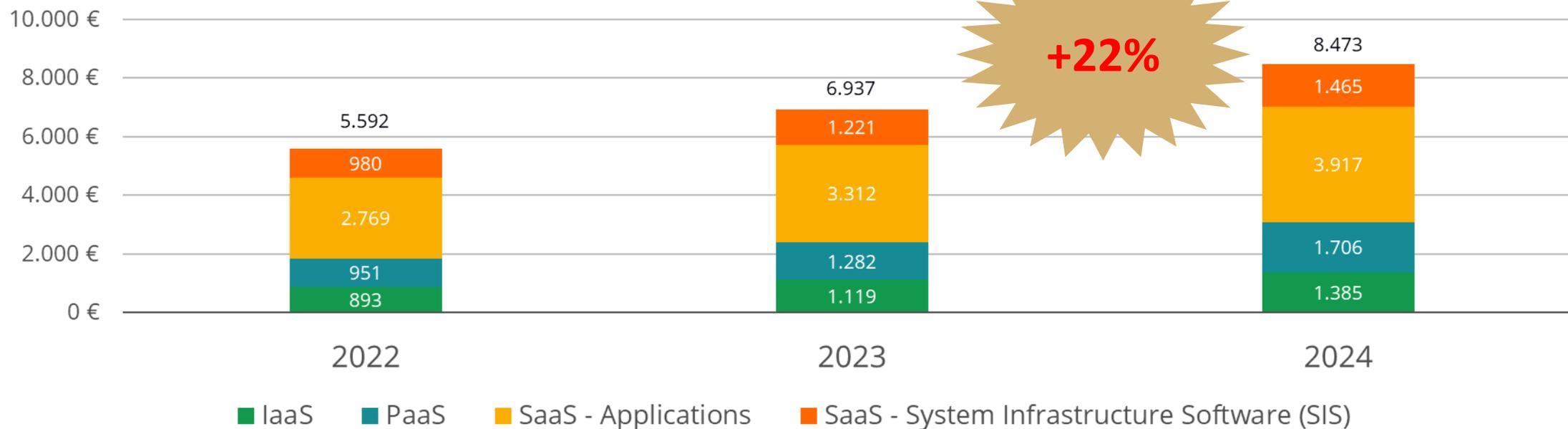
Dati in Miliardi di €



Fonte: Elaborazioni IDC per Assintel Report 2023

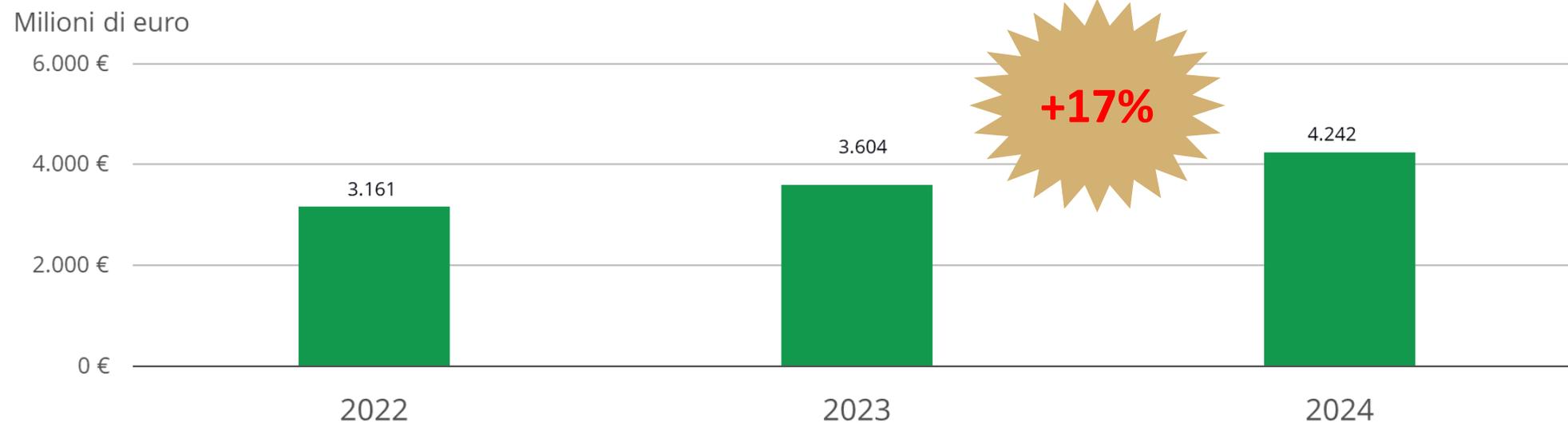
# IL MERCATO CLOUD IN ITALIA PER SEGMENTO, 2022-2024

Milioni di euro



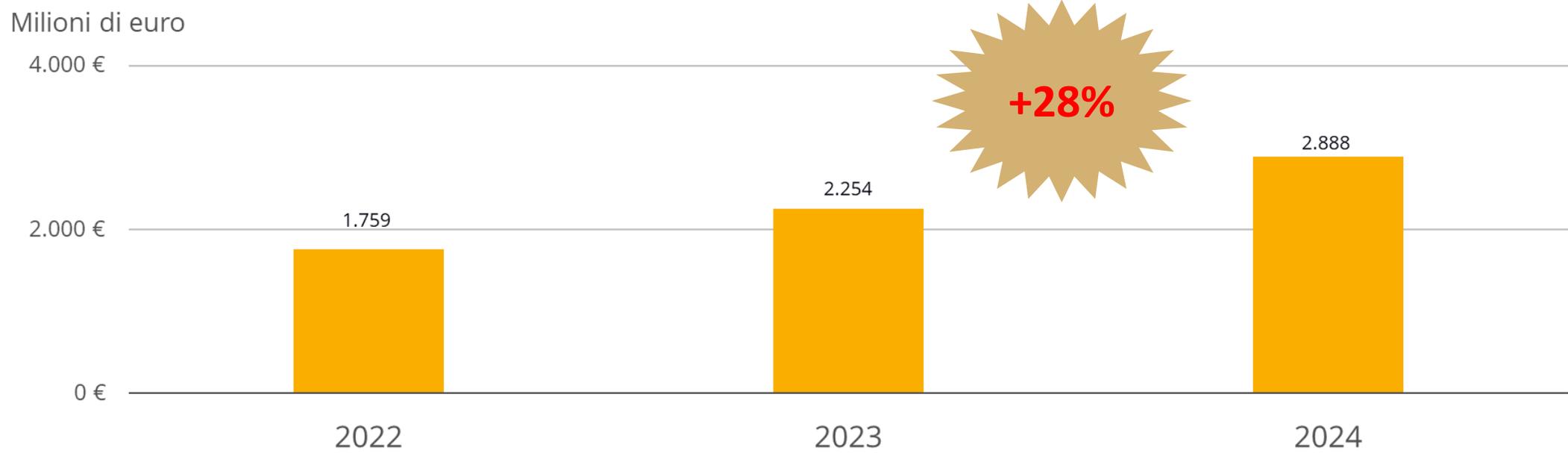
Fonte: Elaborazioni IDC per Assintel Report 2023

# IL MERCATO BIG DATA E ANALYTICS IN ITALIA, 2022-2024



Fonte: Elaborazioni IDC per Assintel Report 2023

# IL MERCATO ARTIFICIAL INTELLIGENCE SYSTEMS IN ITALIA, 2022-2024



Fonte: Elaborazioni IDC per Assintel Report 2023

# ... E LATO COMPETENZE?

Il numero di annunci pubblicati online per cercare professionisti ICT è cresciuto significativamente in Italia da Dicembre 2018.

Sommando gli annunci di lavoro «unici» (cioè al netto di ripubblicazioni o pubblicazioni multiple) pubblicati nel 2022 in Italia (circa **219mila unità**) e confrontando questo valore con il numero di nuovi professionisti provenienti da Università, ITS e Scuole Superiori pronti a entrare nel mercato del lavoro formati l'anno prima (**44mila unità**), è possibile realizzare una stima del gap tra domanda e offerta di lavoro: nel mercato italiano, nel 2022, **sono mancati sul mercato circa 175mila professionisti dell'ICT.**

# LE PROFESSIONI ICT IN ITALIA: UNA CRESCITA SENZA RITORNO

Serie storica: numero di annunci di lavoro sul web per il settore ICT in Italia

**Annunci di lavoro ICT in Italia**  
da Dicembre 2018 a Agosto 2023



Fonte: Osservatorio Competenze Digitali 2023

# DA LOMBARDIA E LAZIO PIÙ DI METÀ DEGLI ANNUNCI DI LAVORO

Regioni italiane per numero di annunci di lavoro nelle top 60 professioni ICT

**Percentuale di annunci di lavoro nelle top 60 professioni ICT per regioni italiane (2022)**

**54%**

## **Lombardia e Lazio**

Lombardia e Lazio rappresentano il 54% di tutti gli annunci di lavoro:

- Il 38% degli annunci è stato pubblicato in **Lombardia**
- Il 16% nel **Lazio**.

■ 1% o meno   ■ 5% o meno   ■ Più del 5%



Fonte: Osservatorio Competenze Digitali 2023

# KEY POINTS

- Il «lancio» degli strumenti di **Intelligenza Artificiale** generativa a partire da Novembre 2022 ha segnato l'inizio di un'impennata negli annunci di lavoro per professionisti esperti in IA Generativa.
- Offerta formativa universitaria: i corsi ICT, sebbene in crescita, rappresentano ancora solamente il **7%** dell'offerta formativa totale nel Paese. Solo 30, inoltre, i percorsi universitari (considerando anche i master) esplicitamente dedicati all'Intelligenza Artificiale, su oltre 7.000 percorsi attivi.
- I laureati in corsi di laurea ICT nel 2021 pronti a entrare nel mercato del lavoro (cioè non intenzionati a proseguire negli studi) sono stati il 5% del totale dei laureati nel sistema universitario: **circa 9.000, a fronte di oltre 144mila laureati**. Le **donne rappresentano solo il 23%** del totale - nei corsi di laurea di Cybersecurity, su 100 laureati, solo 6 sono donne.
- Gli **ITS** oggi attivi in ambito ICT sono in totale 19, ma i diplomati di questi percorsi sono poco meno di 1.000.



LA DOMANDA DI  
SERVIZI ICT  
*SURVEY SULLE  
IMPRESE*

Alex Buriani



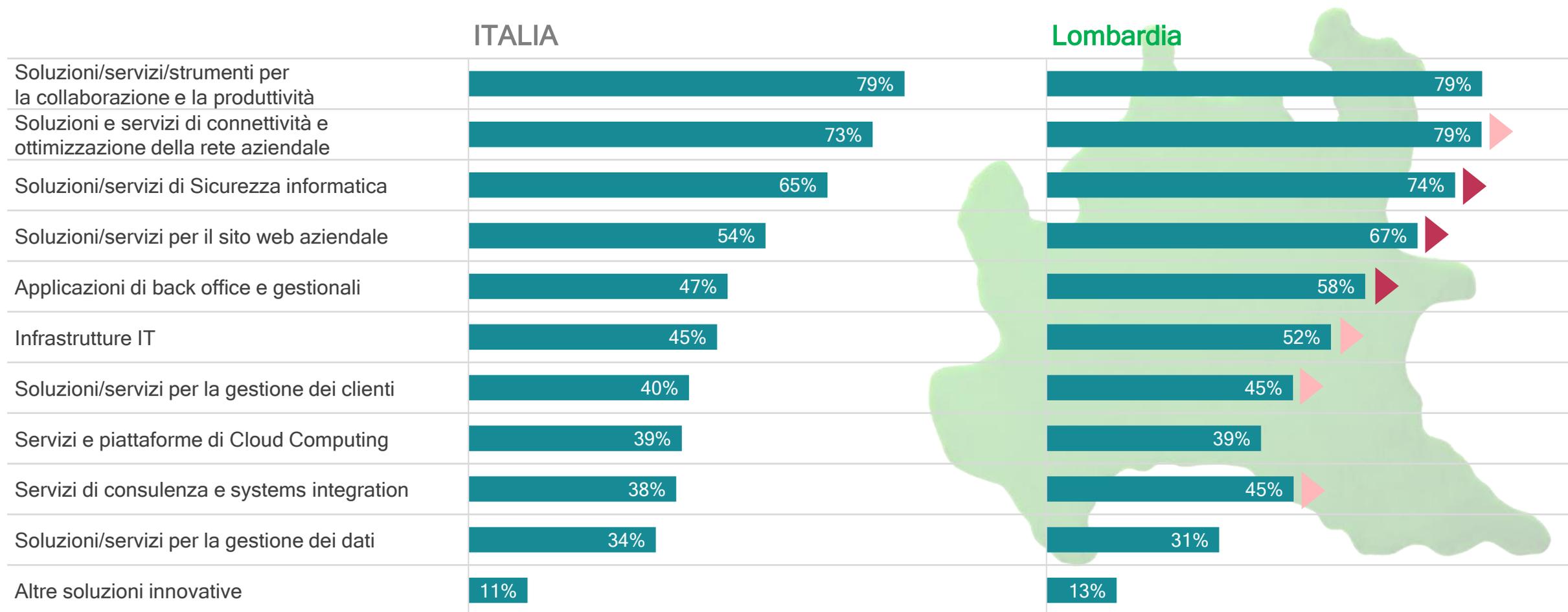
LABORATORIO DI STUDIO,  
RICERCA E FORMAZIONE

Lombardio



# DOTAZIONI DIGITALI DELLE IMPRESE: SCENARIO ATTUALE

## Tecnologie e servizi ICT attualmente adottate dalle imprese



# NUOVI INVESTIMENTI: SCENARIO POTENZIALE

## Tecnologie e servizi ICT adottate attualmente ed in prospettiva

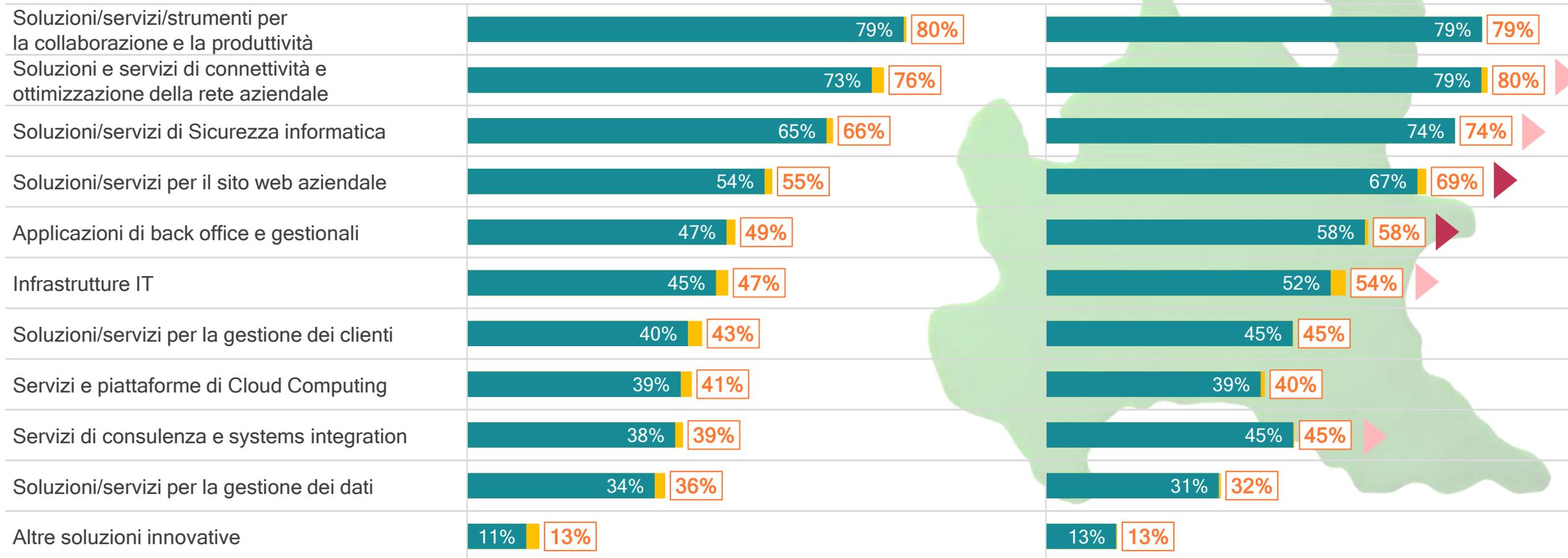
■ Adottate attualmente

■ Nuovi investimenti

□ Scenario potenziale

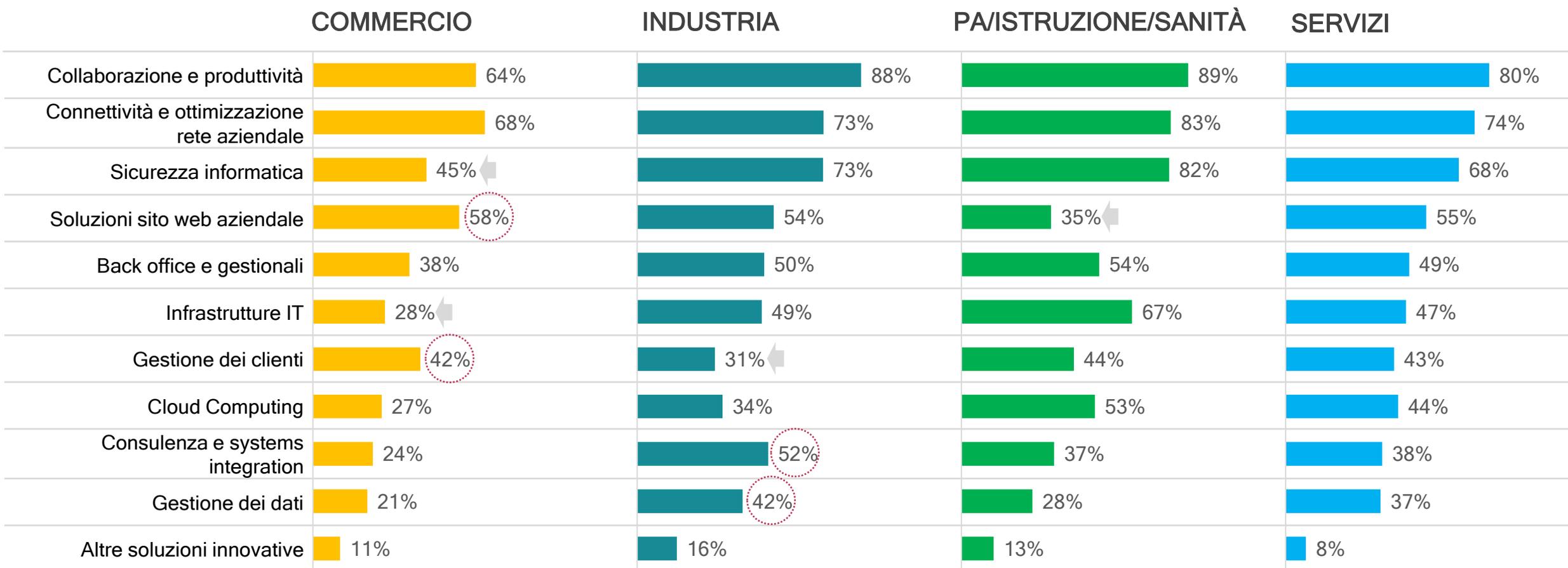
### ITALIA

### Lombardia



# DISTRIBUZIONE TECNOLOGIE PER SETTORE

Tecnologie e servizi ICT attualmente adottate dalle imprese - Dettaglio per settore



# LE TECNOLOGIE EMERGENTI

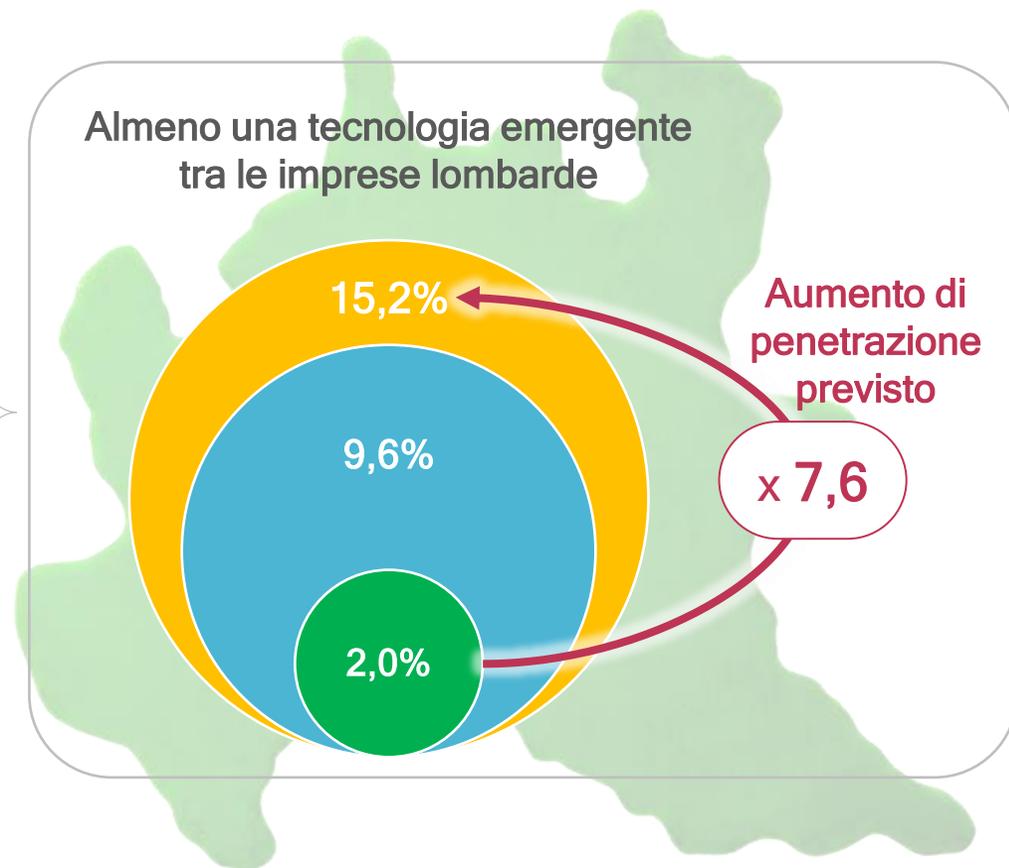
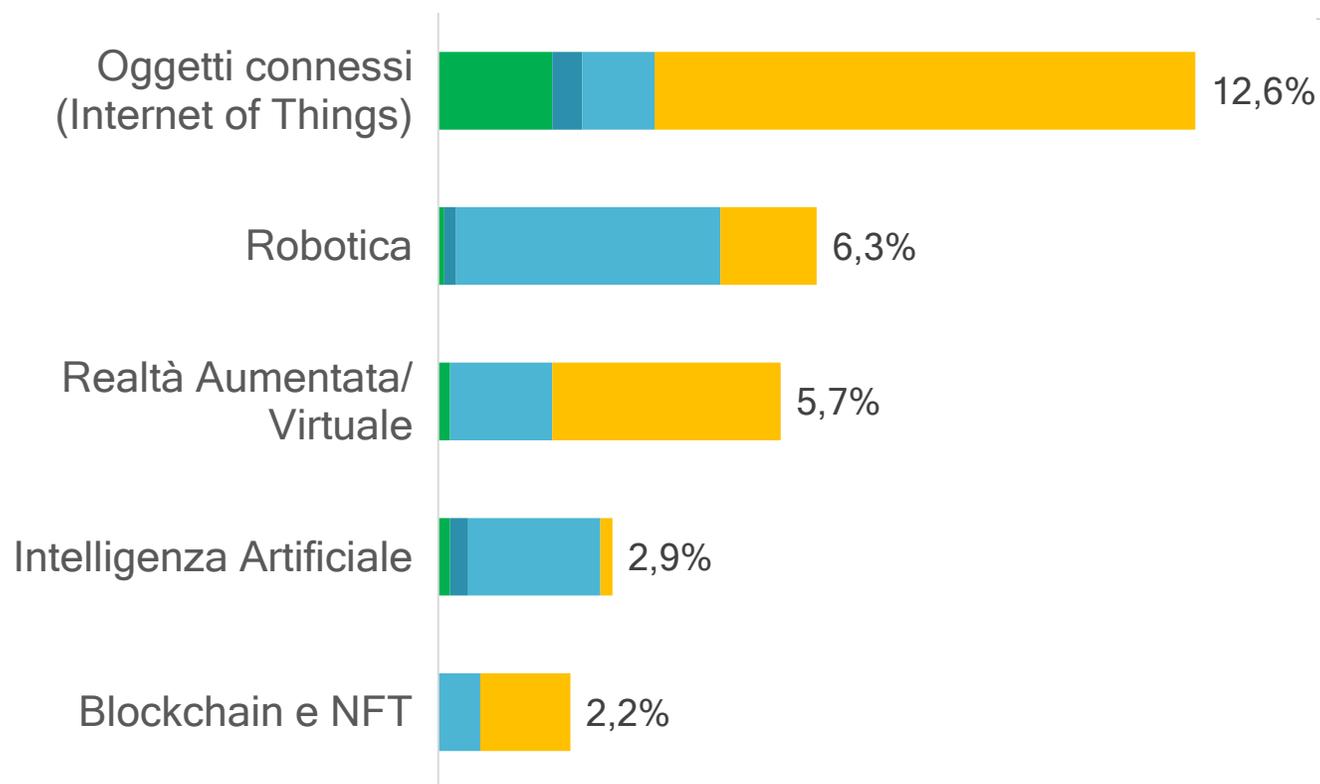
Quale fra queste affermazioni descrive meglio la situazione della vostra organizzazione in merito all'adozione delle seguenti tecnologie emergenti?

■ Progetti estesi e coordinati a livello aziendale

■ Progetti "pilota" implementati a livello di singoli reparti

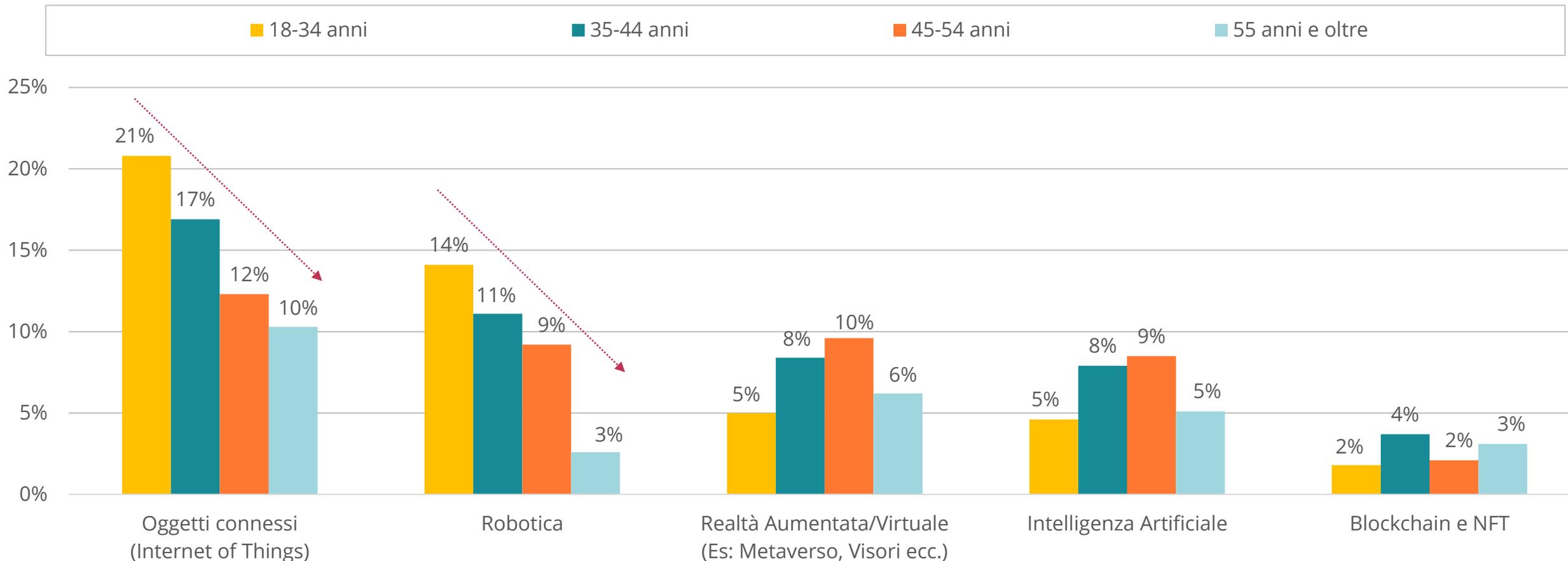
■ Fase di sperimentazione

■ Nessuna iniziativa intrapresa, ma in valutazione/pianificazione



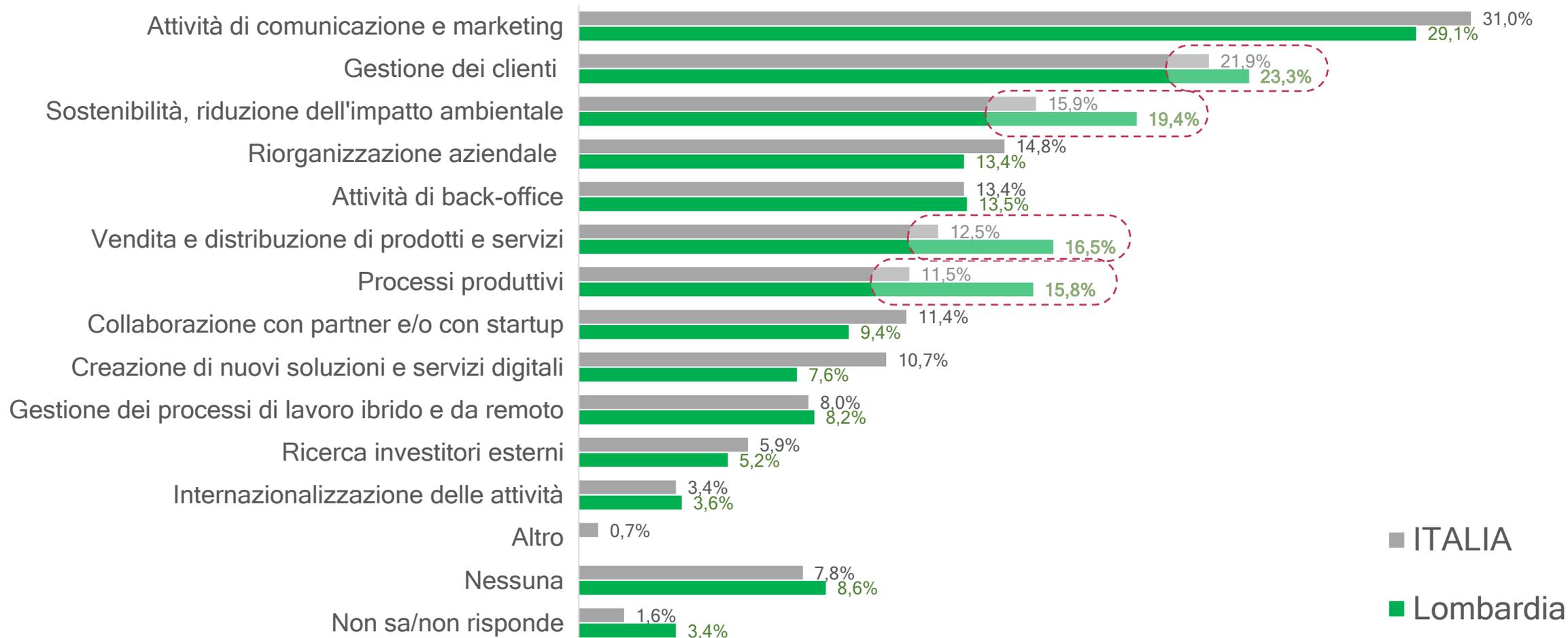
# LE TECNOLOGIE EMERGENTI DIPENDONO DALL'ETÀ?

Tecnologie emergenti applicate dalle imprese (in sperimentazione, progetti pilota, progetti estesi)  
Dettaglio per Età del referente aziendale



# AREE DI INNOVAZIONE

*In quali, tra le seguenti aree, emergono le principali esigenze di miglioramento nella sua azienda per innovare e sviluppare il business?  
(Risposta multipla)*

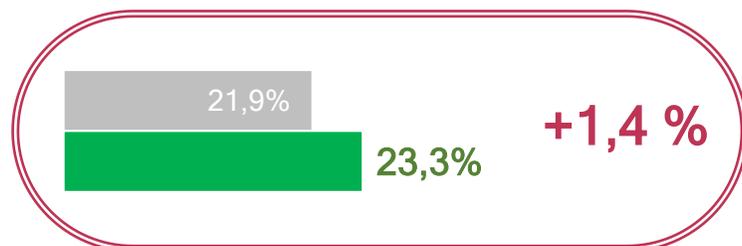


# AREE DI INNOVAZIONE - LOMBARDIA

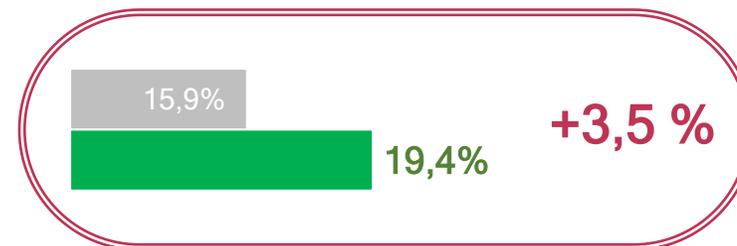
## AREE MAGGIORMENTE AVVERTITE DALLE IMPRESE LOMBARDE



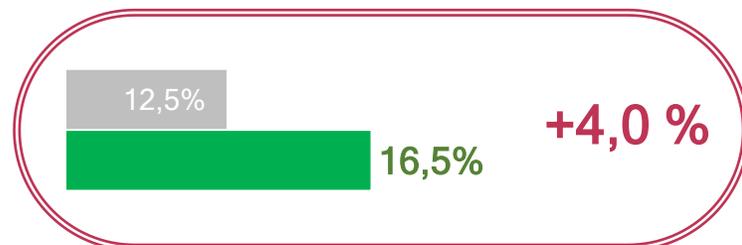
Gestione  
dei clienti



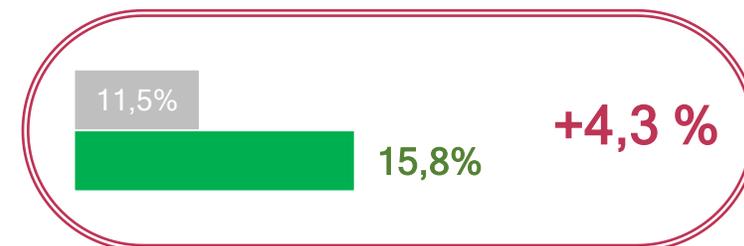
Sostenibilità,  
riduzione impatto  
ambientale



Vendita e  
distribuzione  
prodotti e servizi



Processi  
produttivi



# AREE DI INNOVAZIONE - SPECIFICITÀ SETTORIALI

Principali esigenze di miglioramento per innovare e sviluppare il business  
Top3 per Settore

## COMMERCIO

1. Vendita e distribuzione di prodotti e servizi
2. Attività di comunicazione e marketing
3. Sostenibilità e riduzione dell'impatto ambientale

## INDUSTRIA

1. Processi produttivi
2. Attività di comunicazione e marketing
3. Riorganizzazione aziendale

## PA/ISTRUZIONE/SANITÀ

1. Attività di comunicazione e marketing
2. Riorganizzazione aziendale
3. Collaborazione con partner e startup

## SERVIZI

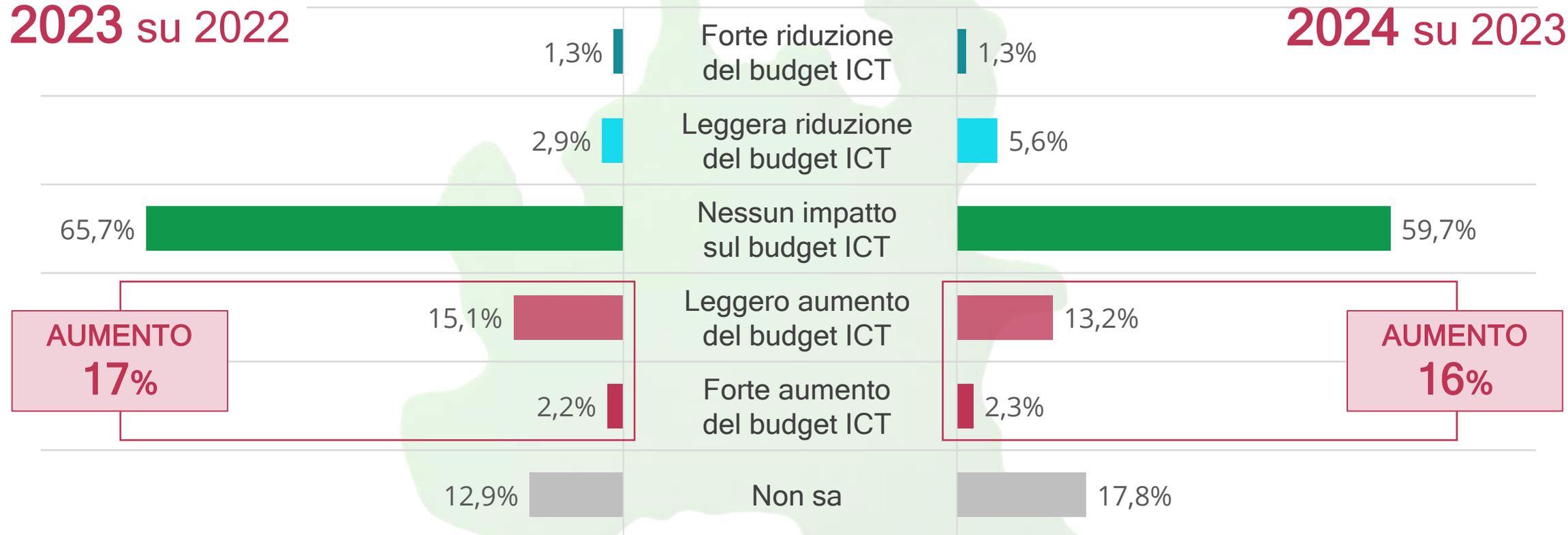
1. Attività di comunicazione e marketing
2. Gestione dei clienti
3. Sostenibilità e riduzione dell'impatto ambientale

# TREND BUDGET ICT 2024 - LOMBARDIA

Quale sarà la dinamica del vostro budget ICT per il 2023 sul 2022 e per il 2024 sul 2023?

**2023 su 2022**

**2024 su 2023**



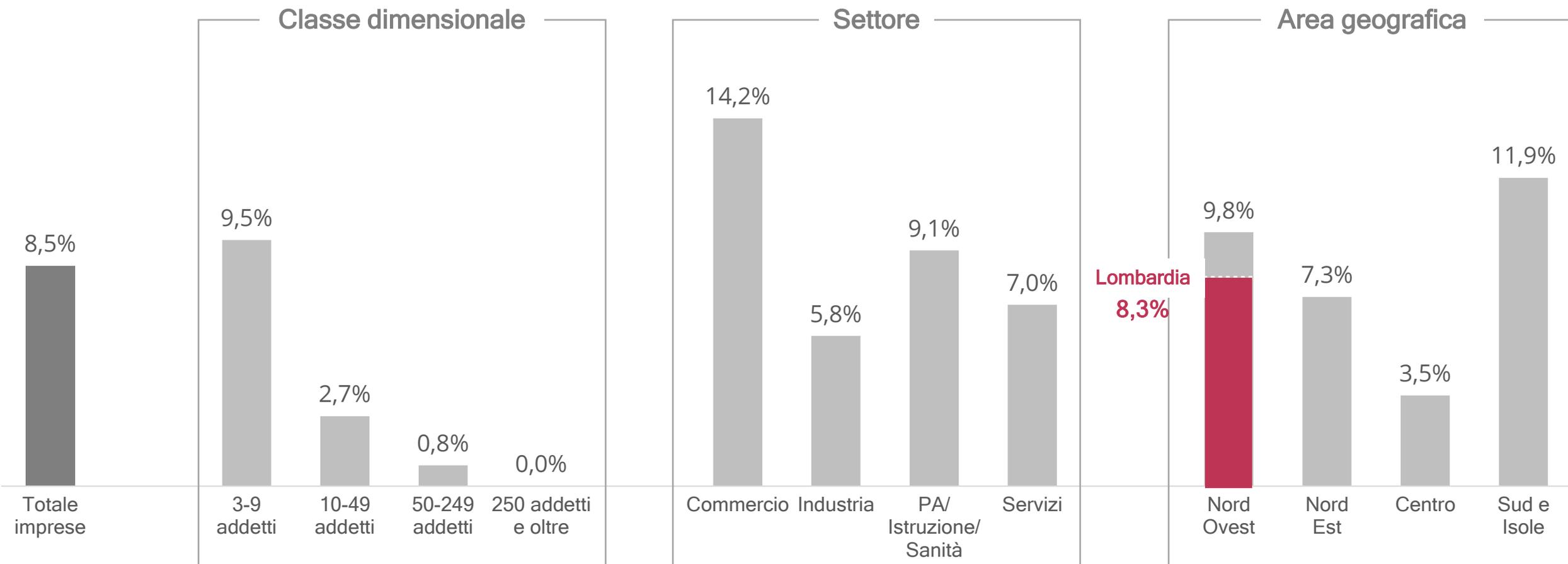
Attuale N. medio di dotazioni per impresa:

**5,8** (+0,5 rispetto al dato nazionale)

Fonte: Survey Ixè per Assintel Report 2023

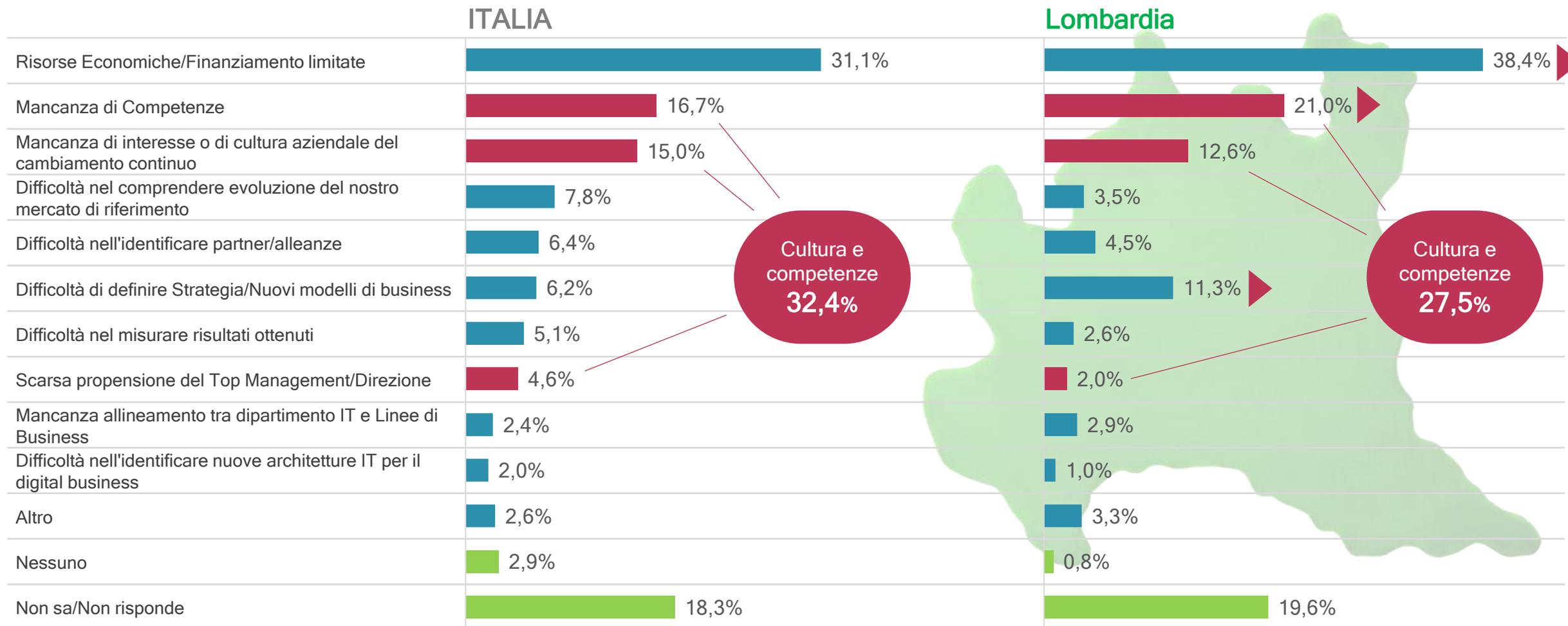
# DIGITAL DIVIDE: IMPRESE SENZA TECNOLOGIA

Imprese che non adottano alcuna tecnologia o servizio ICT



# GLI OSTACOLI ALLA DIGITALIZZAZIONE

Quali sono i principali ostacoli alla digitalizzazione della vostra azienda? (Risposta multipla)



# METODOLOGIA



**Indagine quantitativa campionaria**  
*condotta mediante*  
interviste **telefoniche** (sistema C.A.T.I.)  
*realizzate*  
dal 4 al 22 settembre 2023



**Questionario strutturato:**

- Profilo d'impresa
- Dotazioni e dinamiche ICT
- Aree di innovazione
- Fattori ostativi
- Partner ed ecosistema

**Campione di 1.000 imprese**  
Margine d'errore statistico:  
**± 3,10%**



**Rappresentativo dell'universo delle imprese italiane con almeno 3 addetti, rispetto a:**

- Classe di addetti
- Settore di attività
- Area territoriale

**Campione imprese Lombarde: 208**



# NUMERI, PROSPETTIVE E POLITICHE PER LA CRESCITA DIGITALE DELLA LOMBARDIA

Evento organizzato da:



In collaborazione con:



Sponsor del Progetto:



Lombardia

