



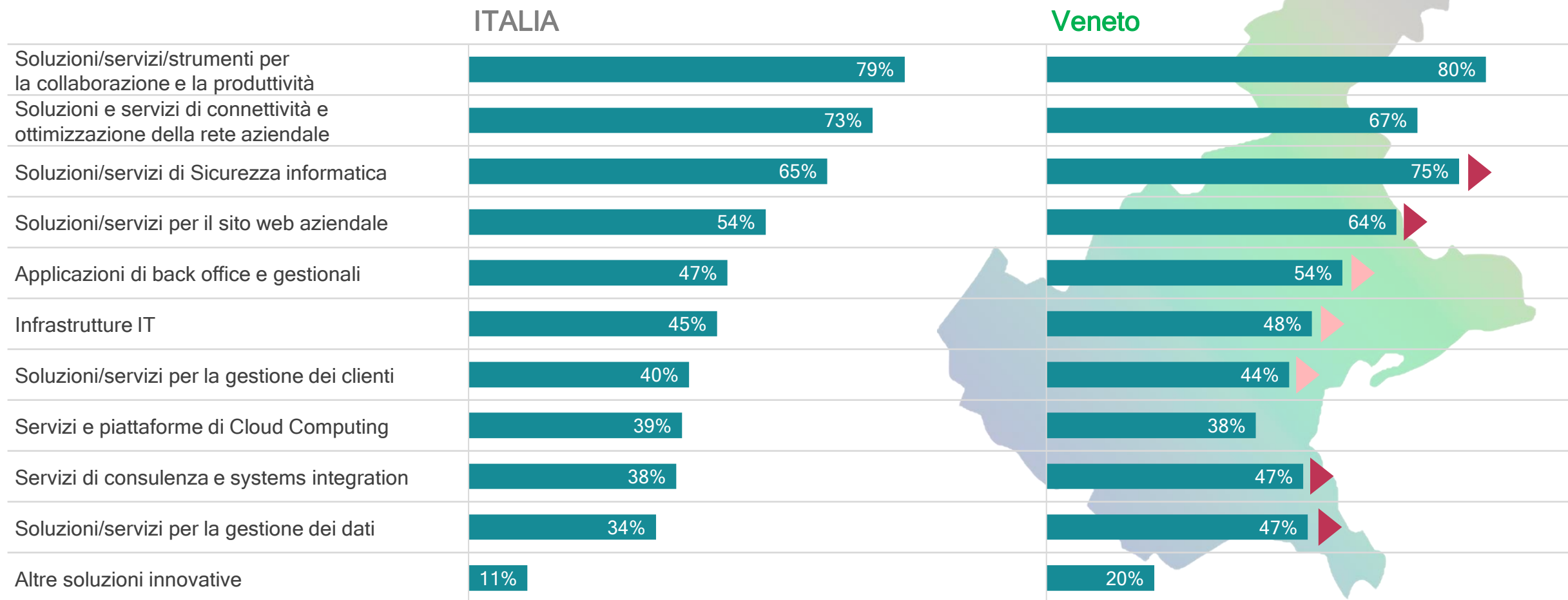
# LA DOMANDA DI SERVIZI ICT: SURVEY SULLE IMPRESE

Alex Buriani



# DOTAZIONI DIGITALI DELLE IMPRESE: SCENARIO ATTUALE

## Tecnologie e servizi ICT attualmente adottate dalle imprese



# NUOVI INVESTIMENTI: SCENARIO POTENZIALE

## Tecnologie e servizi ICT adottate attualmente ed in prospettiva

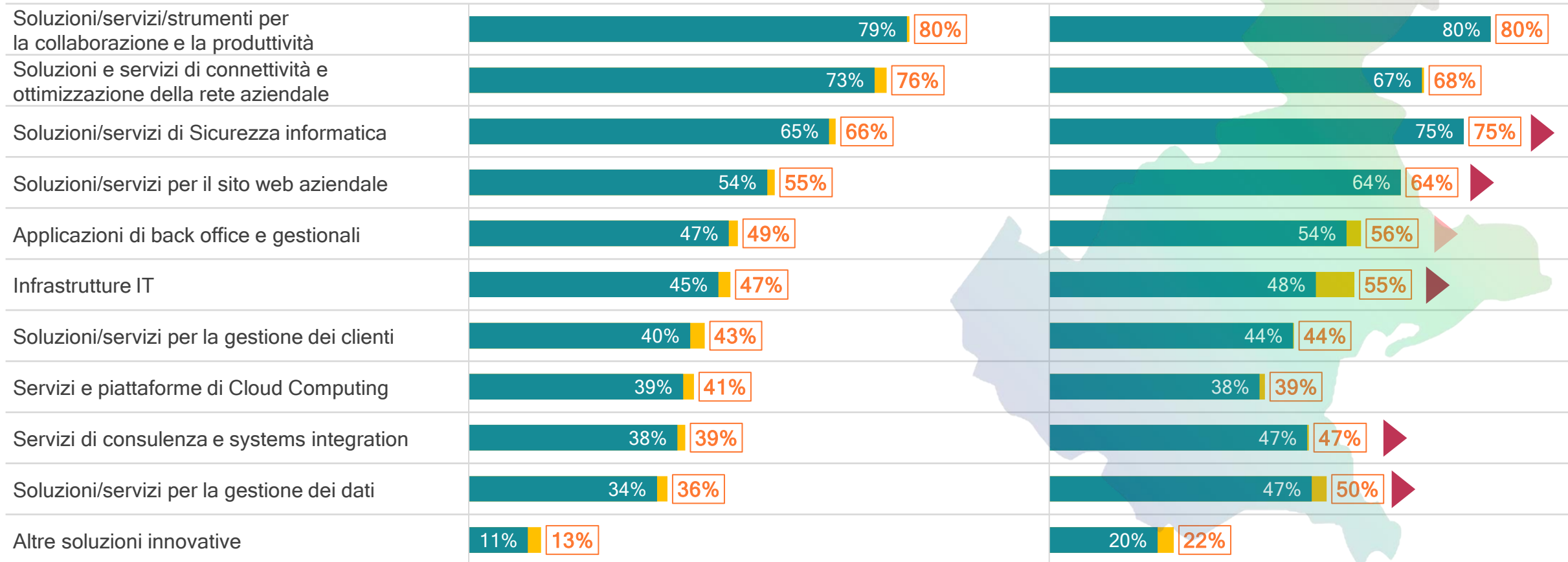
■ Adottate attualmente

■ Nuovi investimenti

□ Scenario potenziale

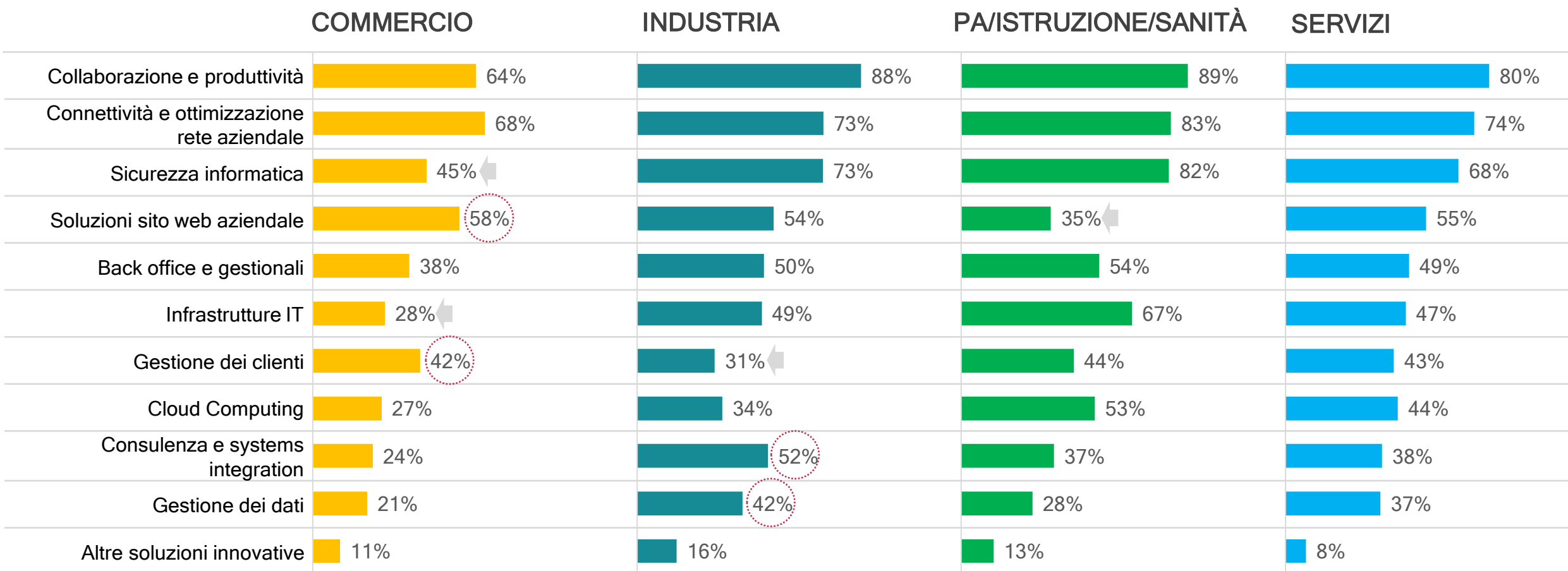
### ITALIA

### Veneto



# DISTRIBUZIONE TECNOLOGIE PER SETTORE

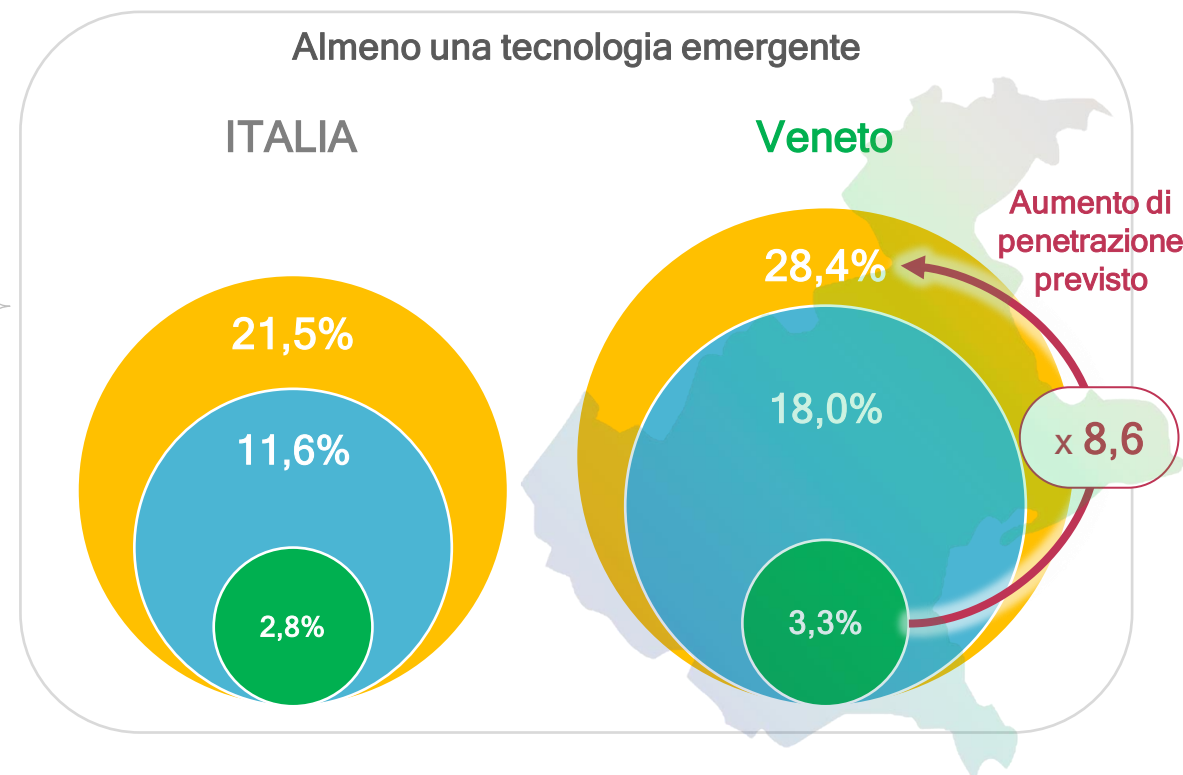
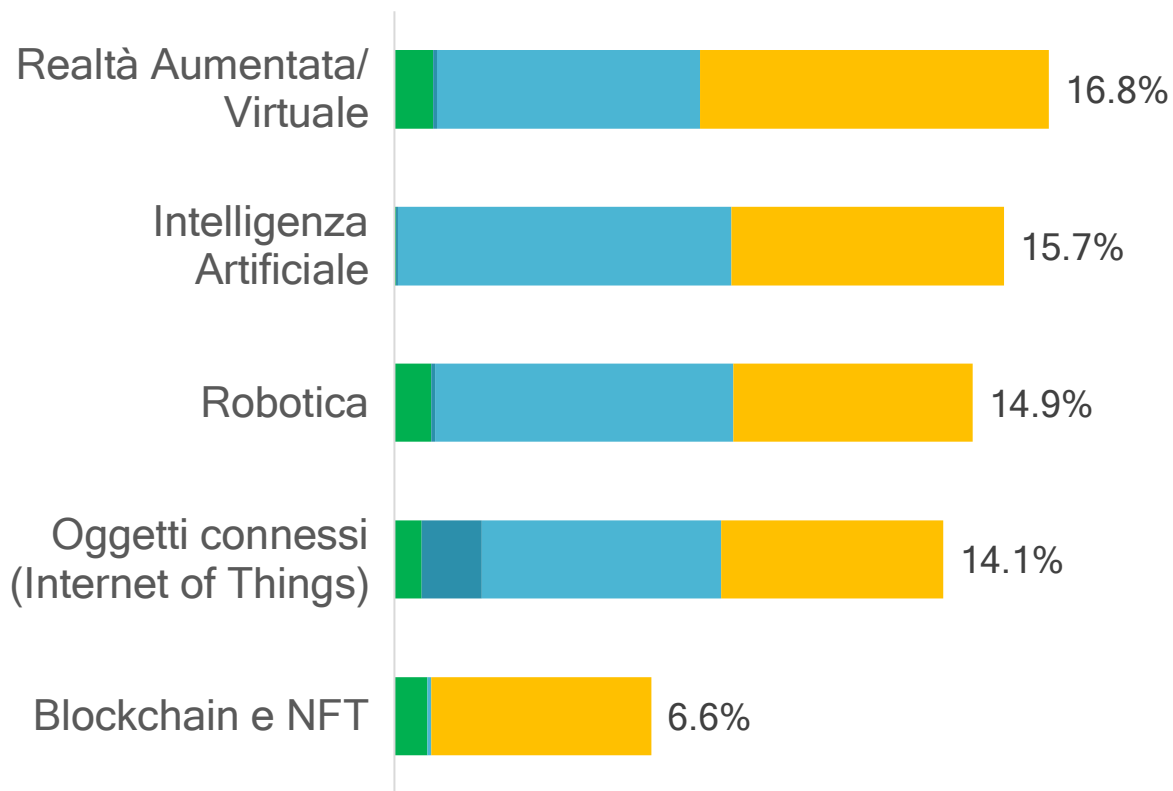
Tecnologie e servizi ICT attualmente adottate dalle imprese - Dettaglio per settore



# LE TECNOLOGIE EMERGENTI

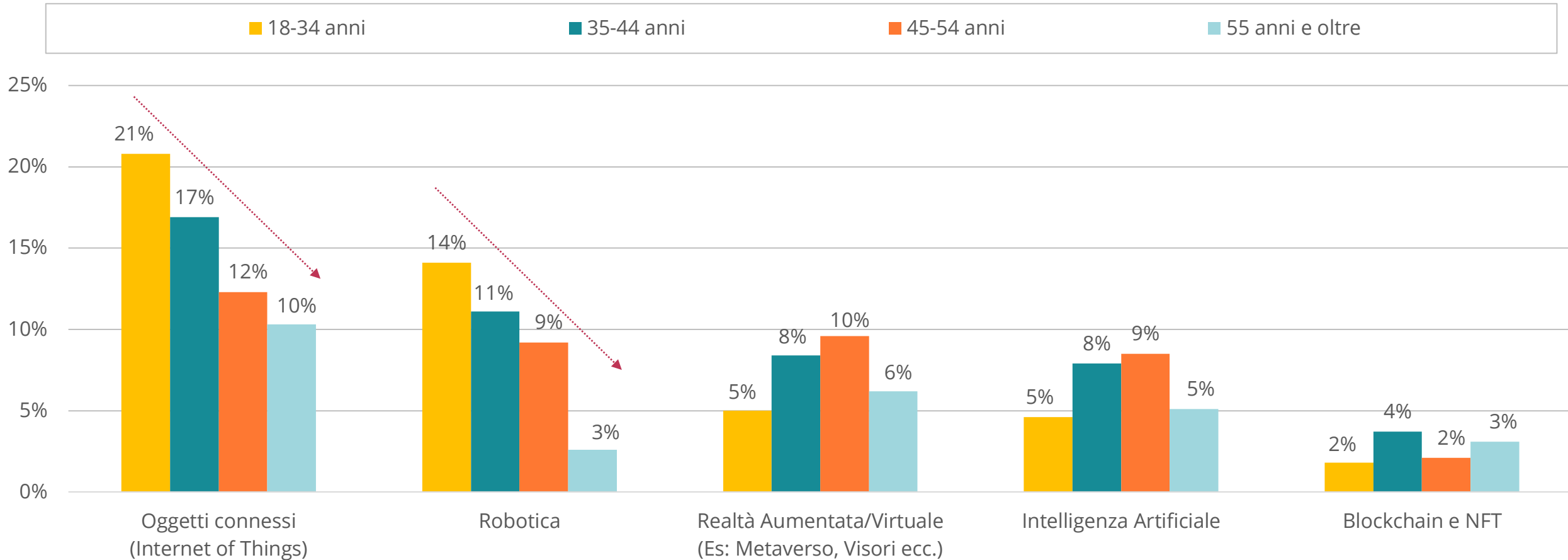
Quale fra queste affermazioni descrive meglio la situazione della vostra organizzazione in merito all'adozione delle seguenti tecnologie emergenti?

- Progetti estesi e coordinati a livello aziendale
- Fase di sperimentazione
- Progetti "pilota" implementati a livello di singoli reparti
- Nessuna iniziativa intrapresa, ma in valutazione/pianificazione



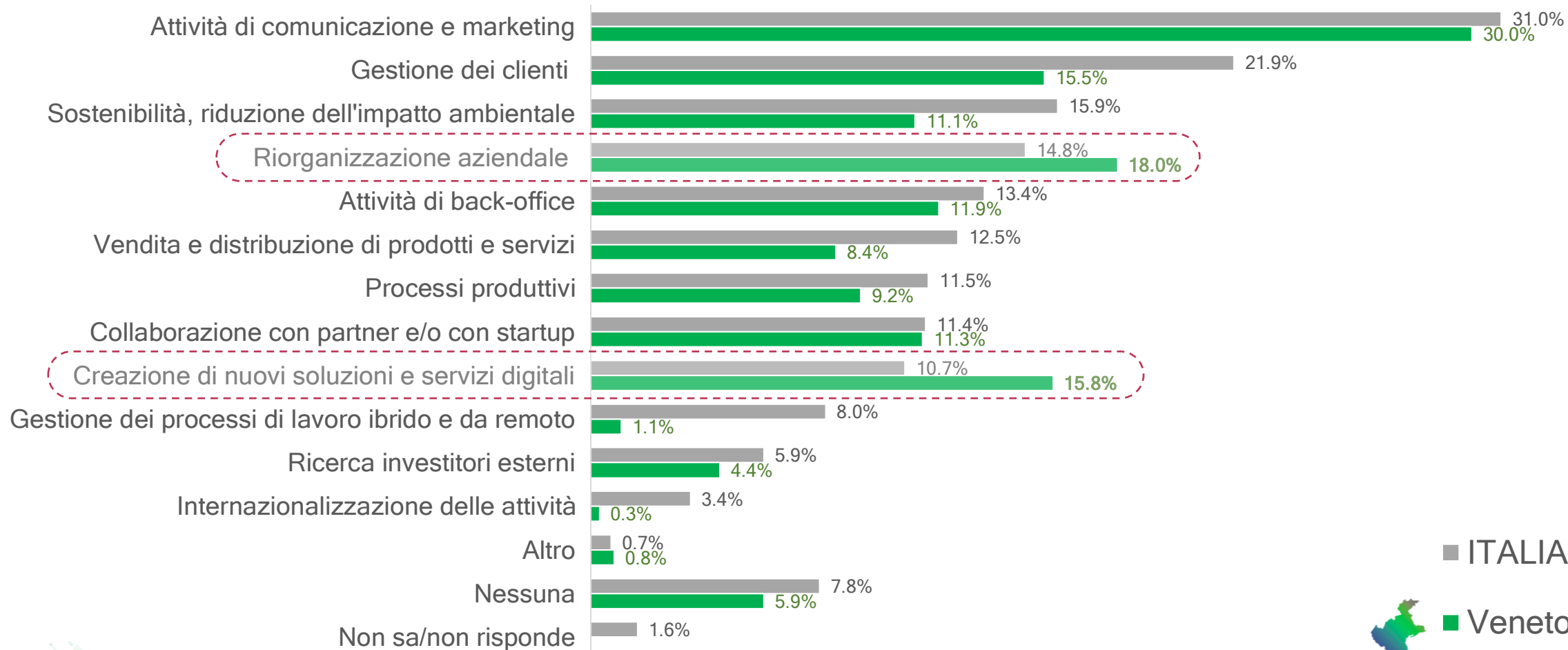
# LE TECNOLOGIE EMERGENTI DIPENDONO DALL'ETÀ?

Tecnologie emergenti applicate dalle imprese (in sperimentazione, progetti pilota, progetti estesi)  
Dettaglio per Età del referente aziendale



# AREE DI INNOVAZIONE ITALIA VS VENETO

*In quali, tra le seguenti aree, emergono le principali esigenze di miglioramento nella sua azienda per innovare e sviluppare il business?  
(Risposta multipla)*





# AREE DI INNOVAZIONE - SPECIFICITÀ SETTORIALI

Principali esigenze di miglioramento per innovare e sviluppare il business  
Top3 per Settore

## COMMERCIO

1. Attività di comunicazione e marketing
2. Vendita e distribuzione di prodotti e servizi
3. Riorganizzazione aziendale

## INDUSTRIA

1. Attività di comunicazione e marketing
2. Riorganizzazione aziendale
3. Ricerca investitori esterni

## PA/ISTRUZIONE/SANITÀ

1. Sostenibilità e riduzione dell'impatto ambientale
2. Creazione di nuove soluzioni e servizi digitali
3. Collaborazione con partner e startup

## SERVIZI

1. Attività di comunicazione e marketing
2. Gestione dei clienti
3. Attività di back-office

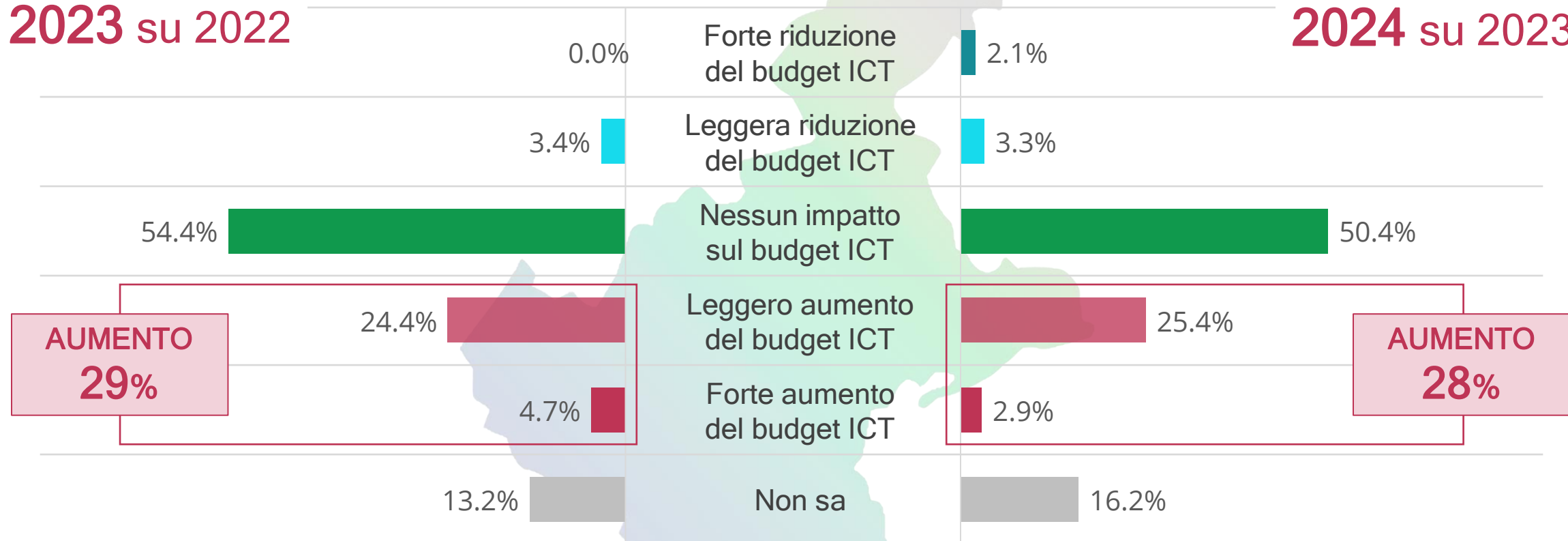


# TREND BUDGET ICT 2024 - VENETO

Quale sarà la dinamica del vostro budget ICT per il 2023 sul 2022 e per il 2024 sul 2023?

2023 su 2022

2024 su 2023

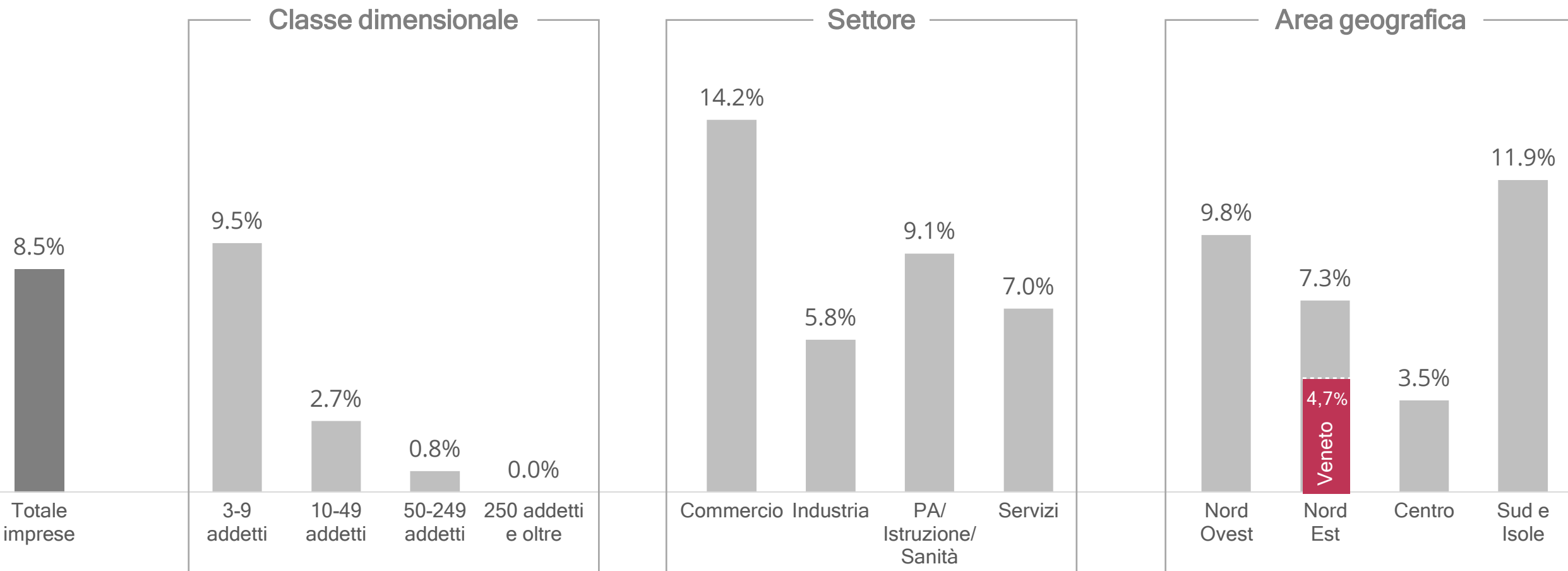


Attuale N. medio di dotazioni per impresa:

**5,8** (+0,5 rispetto al dato nazionale)

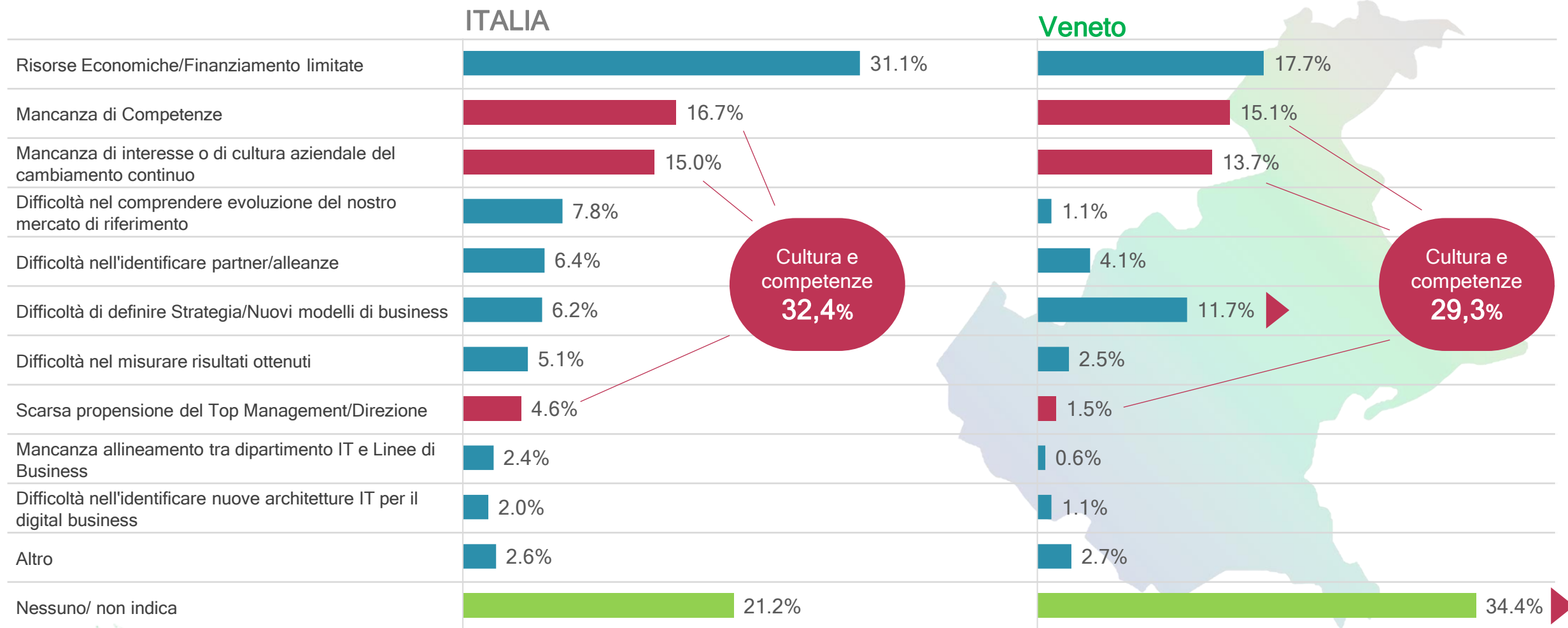
# DIGITAL DIVIDE: IMPRESE SENZA TECNOLOGIA

## Imprese che non adottano alcuna tecnologia o servizio ICT



# GLI OSTACOLI ALLA DIGITALIZZAZIONE

Quali sono i principali ostacoli alla digitalizzazione della vostra azienda? (Risposta multipla)



# METODOLOGIA



**Indagine quantitativa campionaria**  
*condotta mediante*  
**interviste telefoniche (sistema C.A.T.I.)**  
*realizzate*  
dal 4 al 22 settembre 2023



**Questionario strutturato:**

- Profilo d'impresa
- Dotazioni e dinamiche ICT
- Aree di innovazione
- Fattori ostativi
- Partner ed ecosistema

**Campione di 1.000 imprese**  
Margine d'errore statistico:  
**± 3,10%**



**Rappresentativo dell'universo delle imprese italiane con almeno 3 addetti, rispetto a:**

- Classe di addetti
- Settore di attività
- Area territoriale

**Campione imprese Venete: 93**



o  
+  
o  
n  
o  
v

