



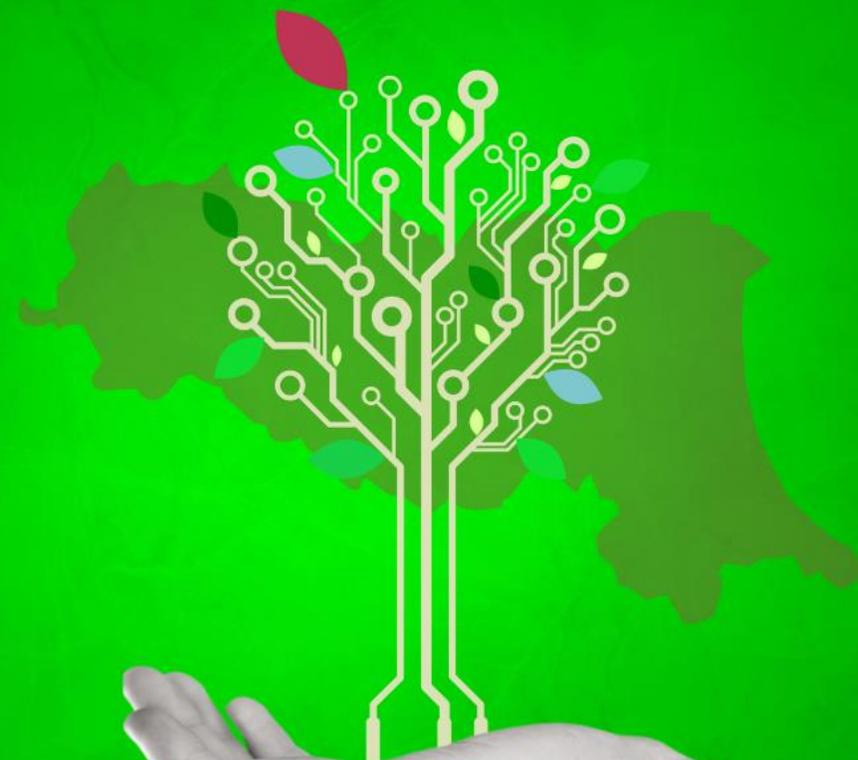
LA DOMANDA DI SERVIZI ICT: SURVEY SULLE IMPRESE

Alex Buriani



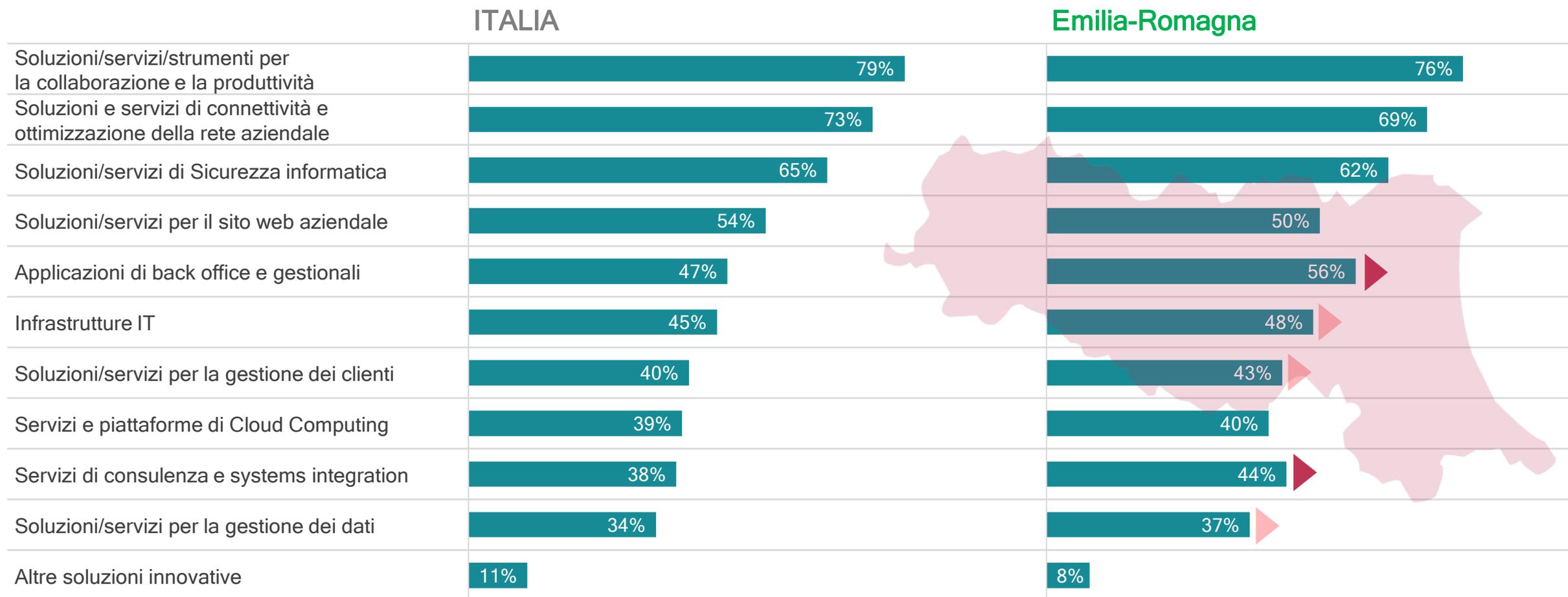
LABORATORIO DI STUDIO,
RICERCA E FORMAZIONE

Emilia Romagna



DOTAZIONI DIGITALI DELLE IMPRESE: SCENARIO ATTUALE

Tecnologie e servizi ICT attualmente adottate dalle imprese



NUOVI INVESTIMENTI: SCENARIO POTENZIALE

Tecnologie e servizi ICT adottate attualmente ed in prospettiva

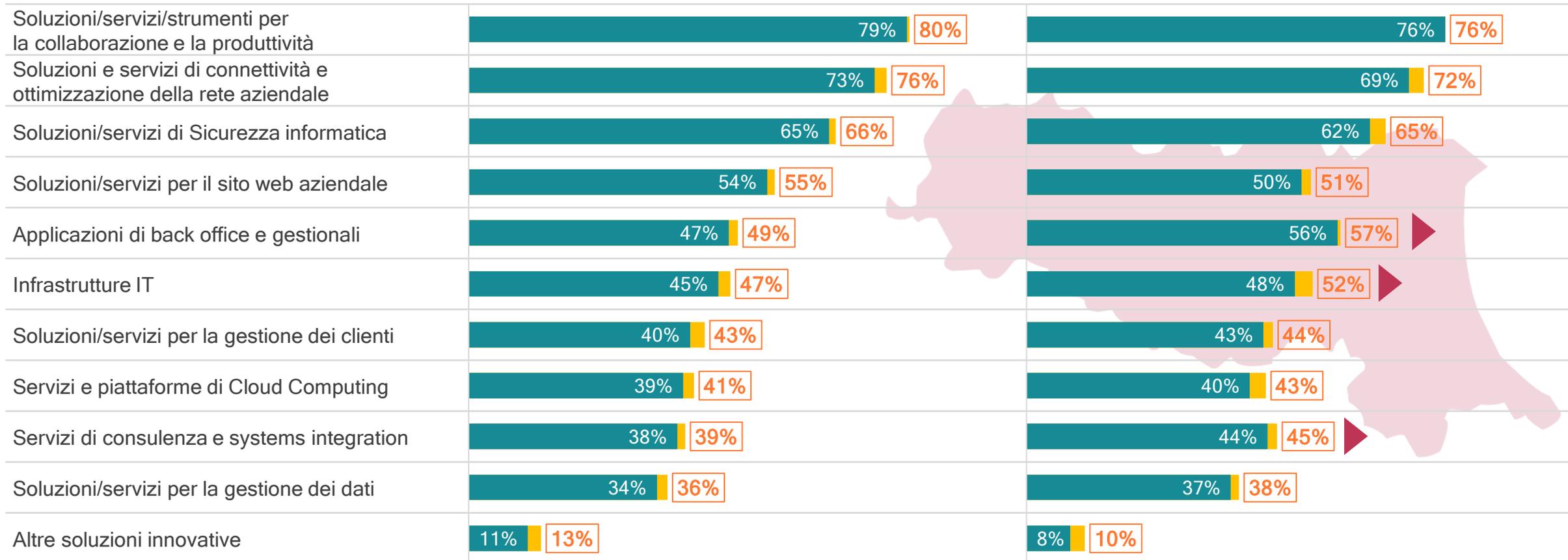
■ Adottate attualmente

■ Nuovi investimenti

□ Scenario potenziale

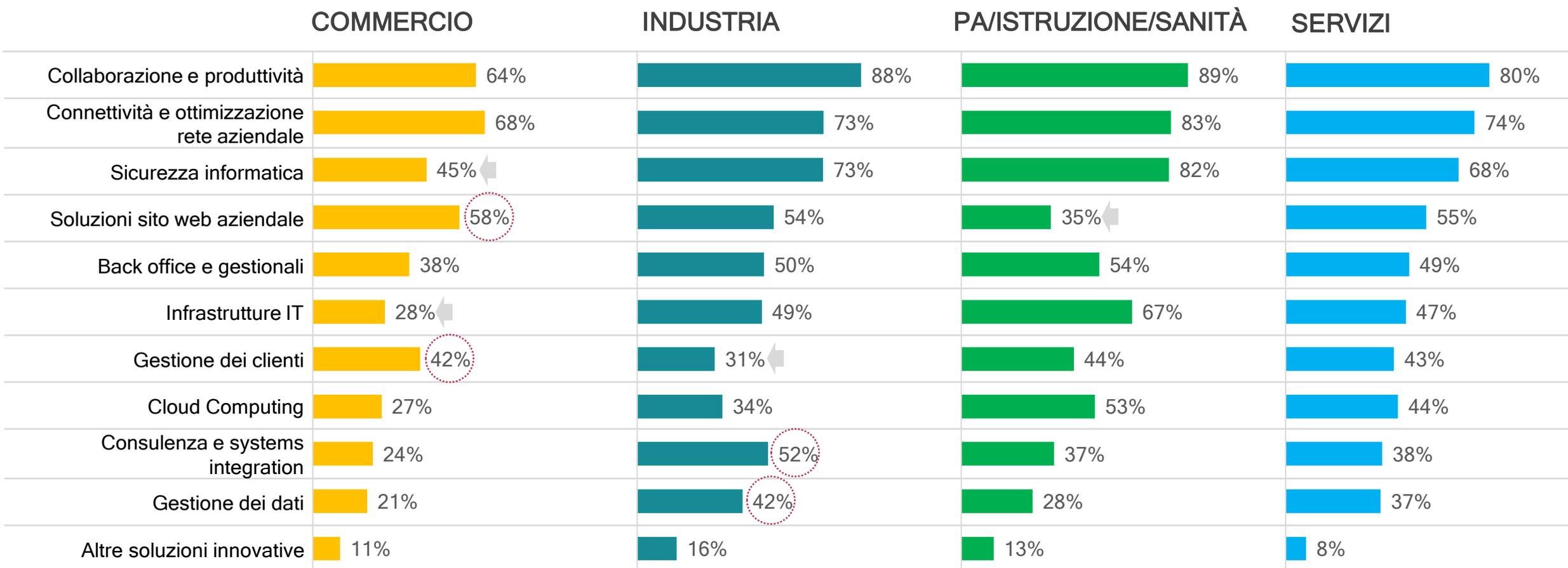
ITALIA

Emilia-Romagna



DISTRIBUZIONE TECNOLOGIE PER SETTORE

Tecnologie e servizi ICT attualmente adottate dalle imprese - Dettaglio per settore

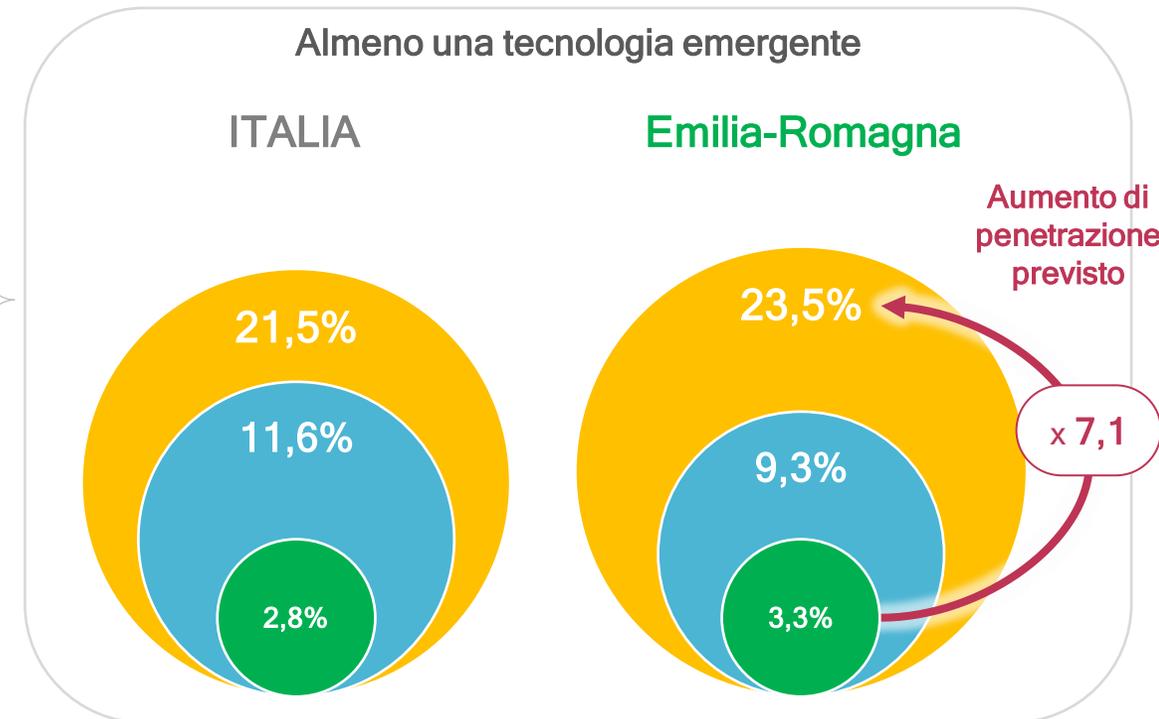
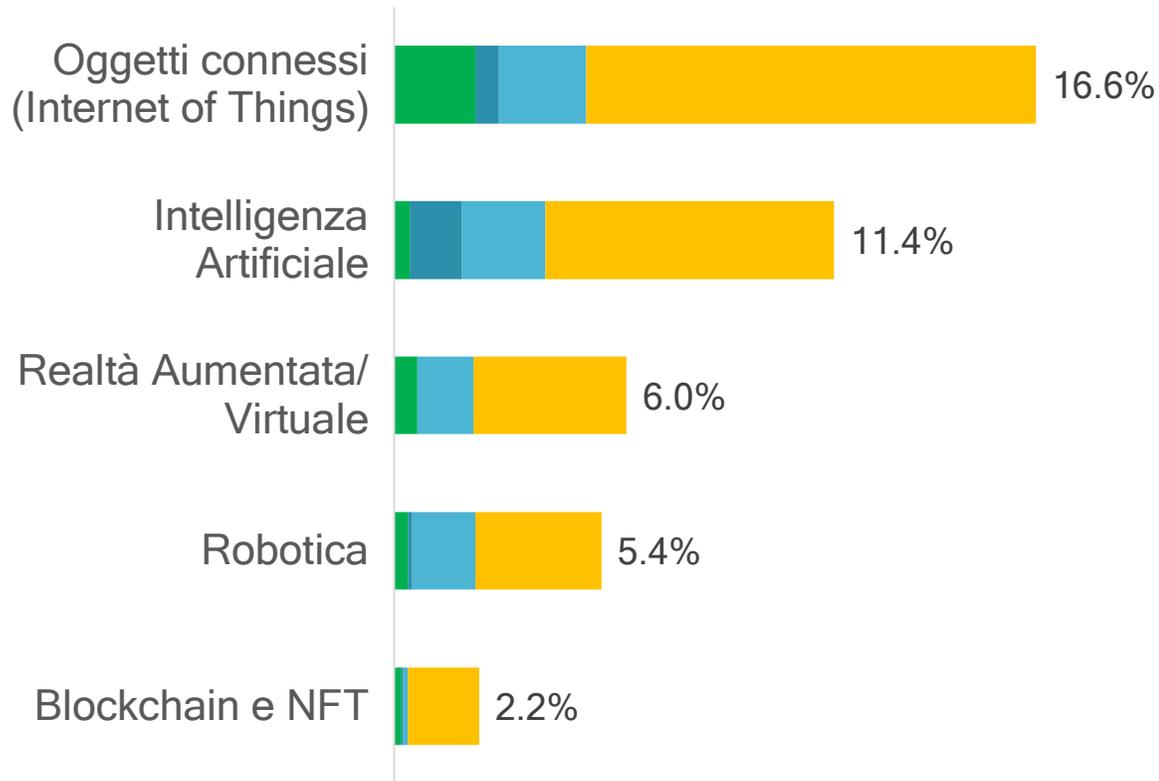


LE TECNOLOGIE EMERGENTI



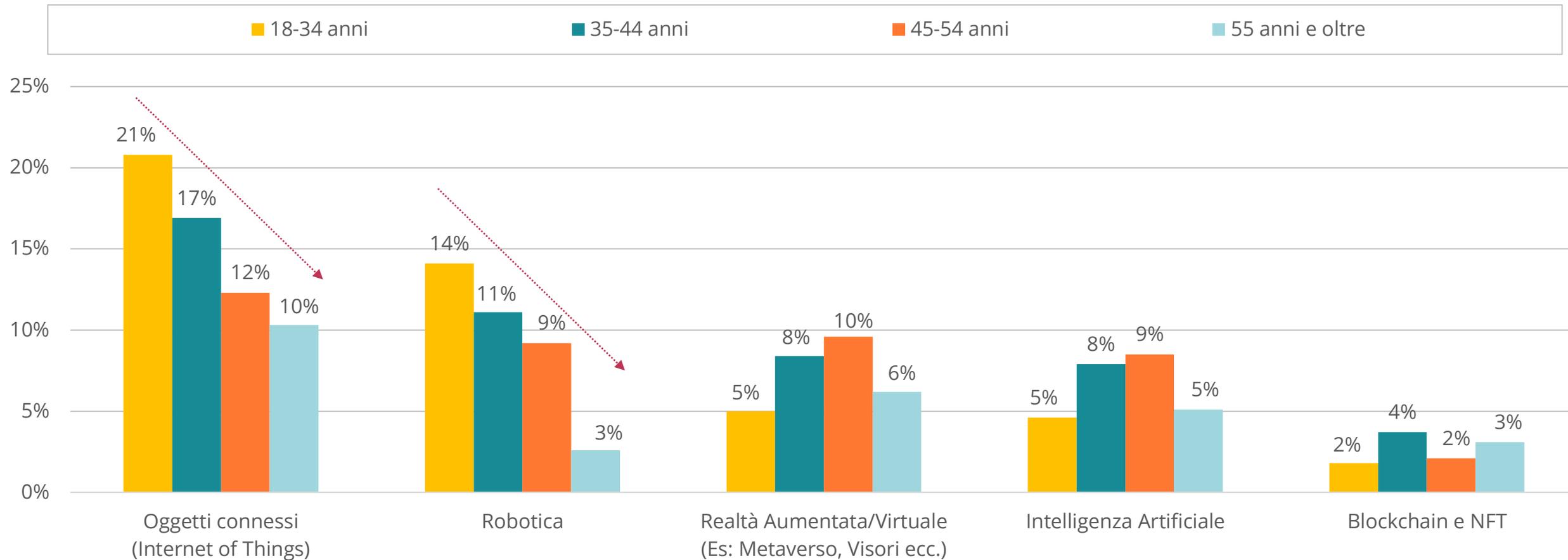
Quale fra queste affermazioni descrive meglio la situazione della vostra organizzazione in merito all'adozione delle seguenti tecnologie emergenti?

- Progetti estesi e coordinati a livello aziendale
- Fase di sperimentazione
- Progetti "pilota" implementati a livello di singoli reparti
- Nessuna iniziativa intrapresa, ma in valutazione/pianificazione



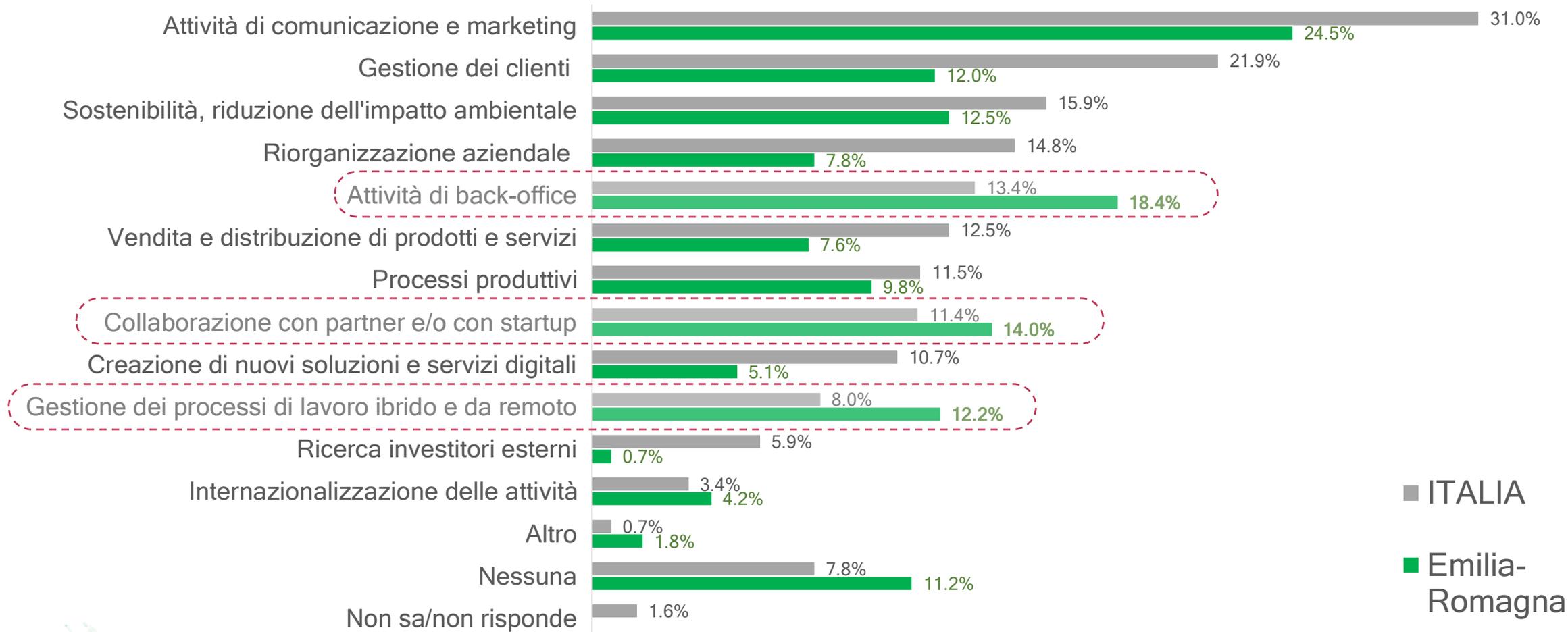
LE TECNOLOGIE EMERGENTI DIPENDONO DALL'ETÀ?

Tecnologie emergenti applicate dalle imprese (in sperimentazione, progetti pilota, progetti estesi)
Dettaglio per Età del referente aziendale



AREE DI INNOVAZIONE ITALIA VS EMILIA-ROMAGNA

*In quali, tra le seguenti aree, emergono le principali esigenze di miglioramento nella sua azienda per innovare e sviluppare il business?
(Risposta multipla)*



AREE DI INNOVAZIONE - SPECIFICITÀ SETTORIALI

Principali esigenze di miglioramento per innovare e sviluppare il business
Top3 per Settore

COMMERCIO

1. Attività di comunicazione e marketing
2. Attività di back-office
3. Gestione dei clienti

INDUSTRIA

1. Collaborazione con partner e startup
2. Attività di comunicazione e marketing
3. Processi produttivi

PA / ISTRUZIONE / SANITÀ

1. Sostenibilità e riduzione impatto ambientale
2. Attività di back-office
3. Creazione di nuove soluzioni e servizi digitali

SERVIZI

1. Attività di back-office
2. Attività di comunicazione e marketing
3. Sostenibilità e riduzione impatto ambientale

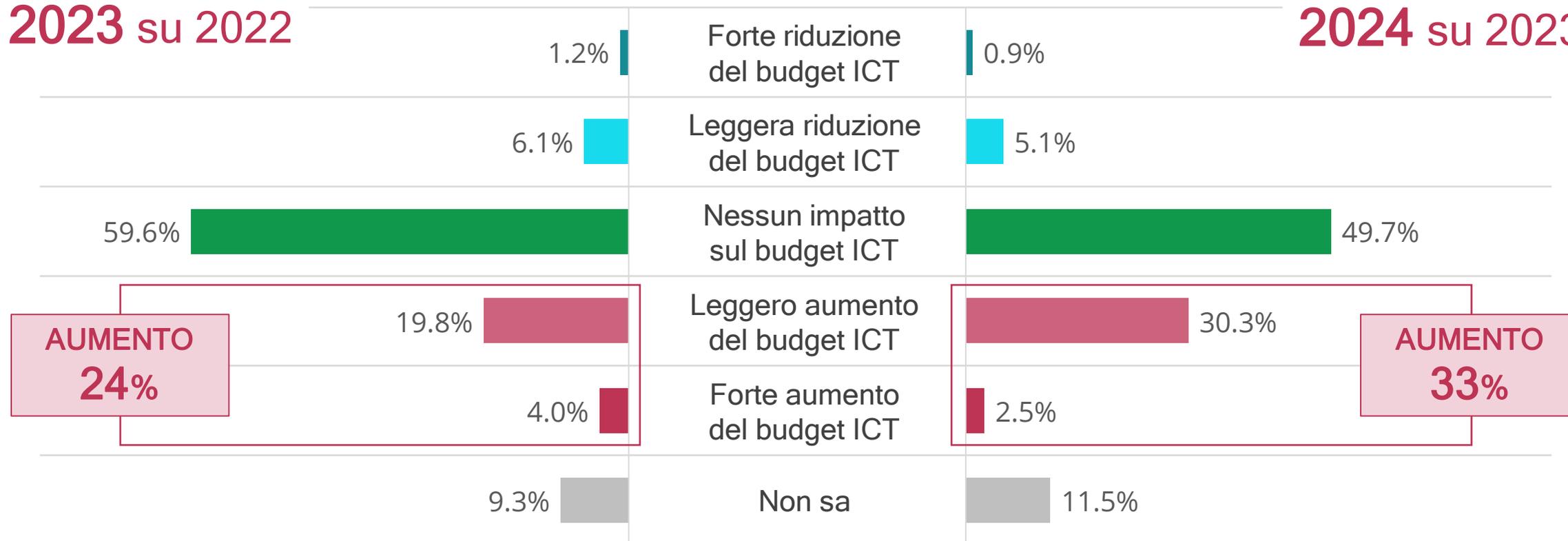
TREND BUDGET ICT 2024 - EMILIA-ROMAGNA



Quale sarà la dinamica del vostro budget ICT per il 2023 sul 2022 e per il 2024 sul 2023?

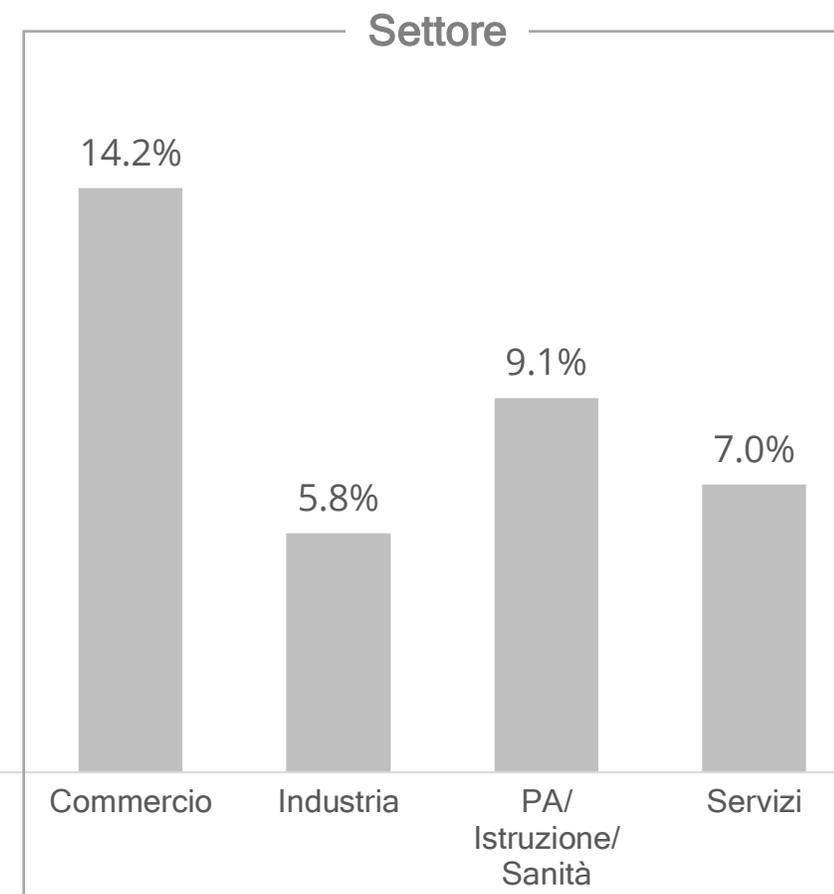
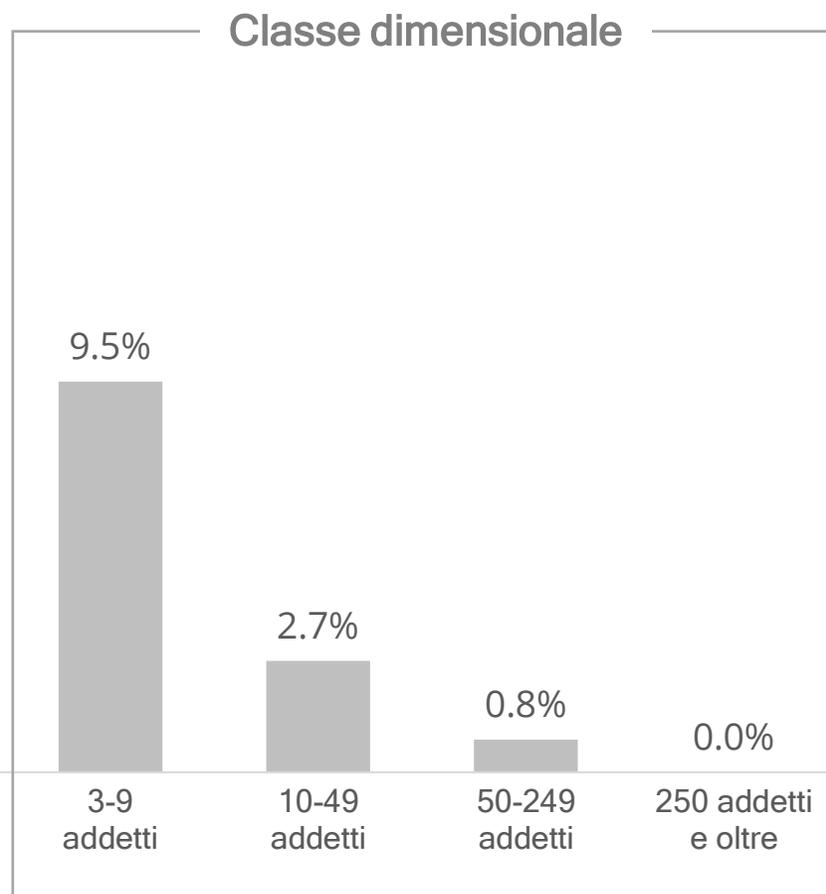
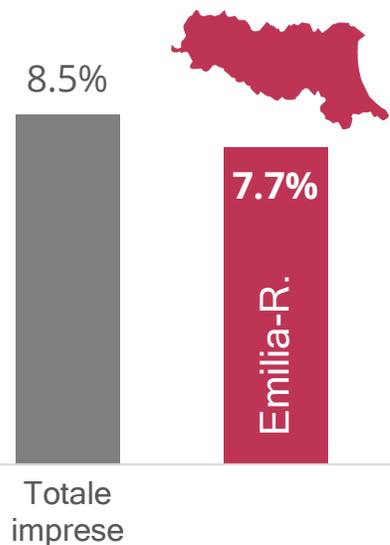
2023 su 2022

2024 su 2023



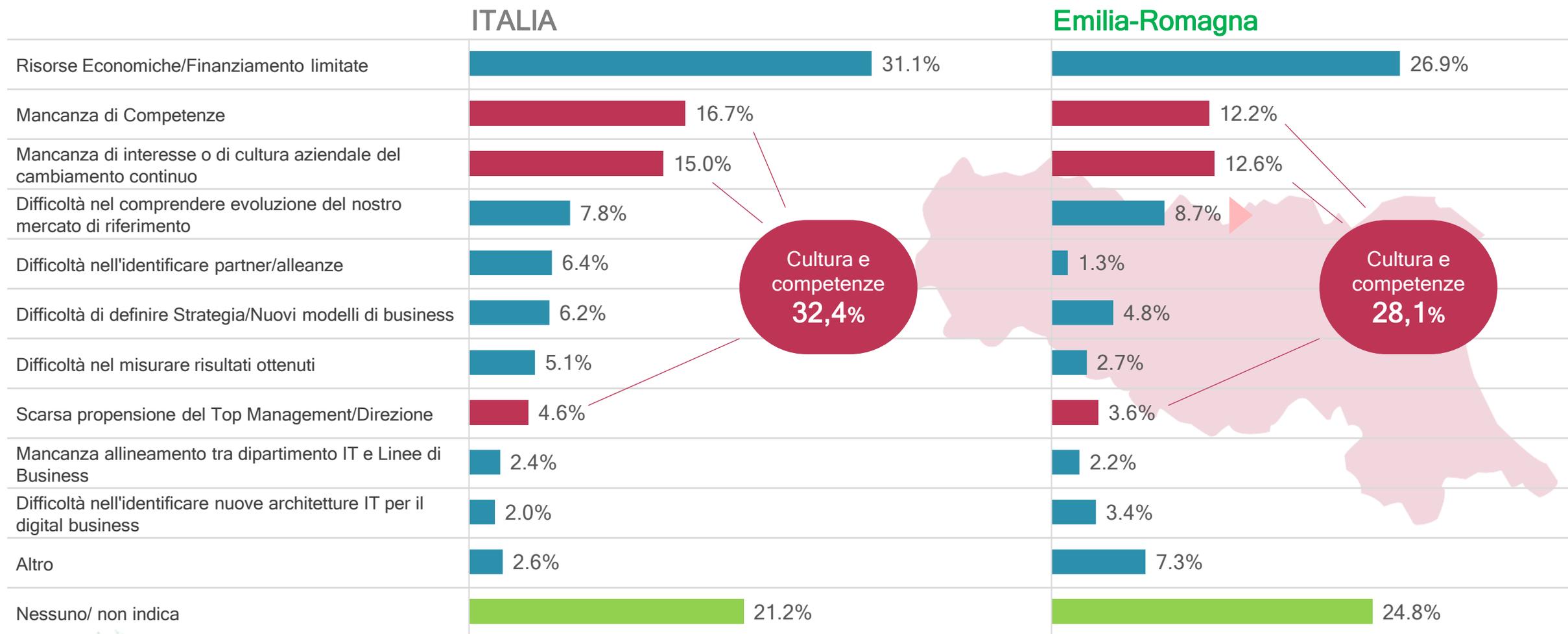
DIGITAL DIVIDE: IMPRESE SENZA TECNOLOGIA

Imprese che non adottano alcuna tecnologia o servizio ICT



GLI OSTACOLI ALLA DIGITALIZZAZIONE

Quali sono i principali ostacoli alla digitalizzazione della vostra azienda? (Risposta multipla)



METODOLOGIA



Indagine quantitativa campionaria
condotta mediante
interviste telefoniche (sistema C.A.T.I.)
realizzate
dal 4 al 22 settembre 2023



Questionario strutturato:

- Profilo d'impresa
- Dotazioni e dinamiche ICT
- Aree di innovazione
- Fattori ostativi
- Partner ed ecosistema

Campione di 1.000 imprese
Margine d'errore statistico:
± 3,10%



Rappresentativo dell'universo delle imprese italiane con almeno 3 addetti, rispetto a:

- Classe di addetti
- Settore di attività
- Area territoriale

Campione imprese Emilia-Romagna: 135



Emilia Romagna

